

MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

自社データをGISで活用しよう

店舗・顧客データと統計データを組み合わせる分析手法

MarketAnalyzer™ユーザー限定セミナーです

こんな方に
オススメ

- ・ MarketAnalyzer™ユーザー様
- ・ 最新の分析手法や事例を知りたい方
- ・ 現状のGISの活用をもっと高度化したい方
- ・ 商圏分析の基本と応用を知りたい方

ユーザー
限定

※事前にお申し込みがない場合、
参加をお断りします。

2019年5月15日 水

定員 60名

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)

会場 東京国際フォーラム G610会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1/JR有楽町駅より徒歩1分/JR東京駅より徒歩5分



技研商事インターナショナルでは、商圏分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。本セミナーはGIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™」ユーザー企業様限定です。活用の幅を広げるための最新手法や事例のご紹介と、実際の分析に役立つ操作面の解説も行います。ご好評につき、会議室の広さも拡大しました。毎回満員御礼となっております。皆様の奮ってのご参加とお早めのお申し込みをお待ちしております。

セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様 : 分析フローが固定化され、限定した活用だったがもっと深い分析にチャレンジしていきたい。
- 広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけるのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。
- サービス業様 : まだ活用しきれていない新しい切り口を発見できました。実践してみようと思います。

お申込みFAX:03-3506-1807

2019年5月15日 水

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)

会場 東京国際フォーラム G610会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1/JR有楽町駅より徒歩1分/JR東京駅より徒歩5分

参加
無料

第1部 店舗データをGISで活用

自社店舗データに商圈データを紐付けることによってチェーン全体を俯瞰し、店舗施策したり出店基準を策定したりします。本パートでは自社や取引先の店舗データとGISに搭載されている様々なデータを組み合わせる分析手法や事例を紹介します。

- ・店舗データに商圈データを紐付ける方法
- ・売上貢献する指標を見つけ出す (相関分析)
- ・出店余地エリアの策定 (出店余地エリア検索、類似店分析)
- ・GPSの位置情報データの活用
- ・データラインナップのリリース予定

【講師】 執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川 史祥

第2部 顧客データをGISで活用

会員カードやポイント制度などによって、今やほとんどの企業が顧客データを保有しています。GISに顧客データをインポートするだけで店舗の実商圈が見える化できます。本パートではさらに既存店舗への集客、エリア販促の最適化までをテーマに解説します。

- ・顧客分布から見てくること (実商圈の把握)
- ・地域ごとのシェアを把握する
- ・自社の顧客をプロファイリングする
- ・店舗と顧客の距離関係

【講師】 マーケティングソリューション営業部 アクセラレートデジタル課 主任 高橋 力

第3部 自社データを活用する具体的・基本的操作方法

MarketAnalyzer™を毎日活用いただいている企業様でも、分析が固定化され、まだまだ知らない便利機能がいくつもあるようです。本パートでは改めて自社データを分析する基本操作について解説します。講演資料は操作マニュアルとしてもお使いいただけます。

- ・店舗、顧客データをインポートする操作
- ・インポートしたデータの地図上での様々な表現
- ・顧客データと統計データを重ね合わせ地域シェアを知る (ポイント集計ウィザード機能)

【講師】 技術開発部 カスタマーフォーカス課 係長 乙幡 宏之

申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar/>の申し込みフォームにご入力下さい。

FAXから 下記申込欄にご記入後、FAX 03-3506-1807まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万が一3営業日が経過しても連絡がない場合、大変お手数ですが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<https://www.giken.co.jp/seminar/>

FAX : 03-3506-1807

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

氏名	部署名	Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」 (<https://www.giken.co.jp/privacy/>) に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報には各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」 (<https://www.giken.co.jp/privacy/>) をご参照下さい。