

# よくわかる！オムニチャンネル時代の新広告戦略

～小地域配信が可能なインターネット広告とエリアマーケティング～

技研商事インターナショナルでは、商圏分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。今回は、博報堂DYグループのインターネット広告メディアレップであるデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）の岩井様を講師としてお迎えし、インターネット広告を小地域エリア単位で配信する手法と事例をご紹介します。広告プロモーションを実施する企業様、広告代理店様に役立つ内容です。皆様の奮ってのご参加をお待ちしております。

**日時** 2016年 8月24日(水)  
14:30～17:30 (14:15～受付)

**会場** 東京国際フォーラム G510会議室  
東京都千代田区丸の内3-5-1

**参加費** 無料 ※事前にお申し込みがない場合、  
入場をお断りする場合がございます。

**定員** 75名

JR有楽町駅より徒歩1分  
JR東京駅より徒歩5分



申込方法

■弊社HPから：<http://www.giken.co.jp/seminar/>の申し込みフォームにご入力下さい。

■FAXから：本用紙の下記申込欄にご記入いただき、06-6227-4677まで送信して下さい。

FAXからのお申込みにつきましては、3営業日以内に受付メールをお送りします。万が一、3営業日が経過しても連絡がない場合は、大変お手数ではございますが再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・お申し込み状況により、同一会社様の参加人数を制限させていただく場合がございます。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。予めご了承ください。

**お申し込み** <http://www.giken.co.jp/seminar/> **FAX :06-6227-4677**

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

ご所属

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)に基づき、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)をご参照下さい。

個人情報保護方針と取扱いについて

同意します。

同意しません。

チェックがされていない場合はご同意いただいたものとさせていただきます。

お問合せ

## よくわかる！オムニチャネル時代の新広告戦略

～小地域配信が可能なインターネット広告とエリアマーケティング～

日時：2016年8月24日（水）14:30～17:30

会場：東京国際フォーラムG510会議室（JR有楽町駅徒歩1分）

### 第1部

## インターネット広告により、 エリアマーケティングはどう変わるのか？

デジタルマーケティングの世界では、オーディエンスデータを活用した施策や分析が、もはや当たり前になってきました。そのなかで昨今、特に注目を集めているのが「位置データ」を活用したインターネット広告です。本パートでは、それらインターネット広告の手法をわかりやすく解説します。

また、DACは自社の保有する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム「AudienceOne®」において、新たに郵便番号レベルのユーザー居住地判定に対応しました。技研商事インターナショナルの「MarketAnalyzer™」との連携も実現し、いままで無かった商圈分析からインターネット広告配信までのシームレスなプランニングを可能にしています。この新たなエリアマーケティングの可能性についても、事例を交え解説します。



### デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC） データビジネス開発部 ディレクター 岩井 崇明 様

2009年、DACに入社。運用型インターネット広告の営業兼コンサルタントを経て、現職ではデータを活用した広告商品・マーケティングサービスの企画開発に従事。

### 第2部

## リアル店舗の商圈分析と販促エリア最適化

リアル店舗のエリア販促を適切に行うためには、商圈の設定と小地域単位のエリアセグメントが重要です。本パートではチェーン企業の商圈分析と販促エリア最適化について、GISを用いた分析手法と事例を経験豊かなコンサルタントがデモンストレーションを交えながらわかりやすく解説します。

- 地域シェアから実商圈を定義する。
- 店舗と顧客の距離関係
- 商圈を読みとく様々な指標と商圈特性の読み取り方
- 商圈内居住者のプロファイリング
- 顔の見えない購買客のプロファイリング

### 技研商事インターナショナル株式会社 シニアコンサルタント 市川 史祥

小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圈分析支援を行っている。わかりやすいセミナーが定評。年間講演実績90回以上。

