

# よくわかる！エリアマーケティング戦略講座

～様々な業界の商圈分析手法と事例をわかりやすくご紹介～

データに基づく経営戦略の立案と実行が、各業界で見直されています。少子高齢化・消費性向の多様化の波によって企業や店舗外部環境も大きく変化しており、エリアマーケティング分析手法はますます重要になっています。本セミナーでは、GIS（地図情報システム）とデータベースを活用した各業界の分析手法や事例を経験豊富な講師がわかりやすくご紹介します。

日時

**2016年 4月22日(金)**  
**14:00～16:30 (13:45～受付)**

会場

JR博多シティ 10階小会議室 (I・J)  
JR博多駅直結 (アミュプラザ博多内)

参加費

**無料** ※事前にお申し込みがない場合、  
入場をお断りする場合がございます。

定員

40名



申込方法

■弊社HPから：<http://www.giken.co.jp/seminar/>の申し込みフォームにご入力下さい。

■FAXから：本用紙の下記申込欄にご記入いただき、06-6227-4677まで送信して下さい。

FAXからのお申込みにつきましては、3営業日以内に受付メールをお送りします。万が一、3営業日が経過しても連絡がない場合は、大変お手数ではございますが再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・お申し込み状況により、同一社様の参加人数を制限させていただく場合がございます。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。予めご了承ください。

お申し込み <http://www.giken.co.jp/seminar/> FAX :06-6227-4677

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

ご所属

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)に基づき、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)をご参照下さい。

個人情報保護方針と取扱いについて 同意します。  同意しません。

チェックがされていない場合はご同意いただいたものとさせていただきます。

お問合せ

# よくわかる！エリアマーケティング戦略講座

～様々な業界の商圈分析手法と事例をわかりやすくご紹介～

日時：2016年4月22日（金）14:00～16:30

会場：JR博多シティ 10階小会議室（I・J）（JR博多駅直結：アミュプラザ博多内）

## 講演内容

データに基づく経営戦略の立案と実行が、各業界で見直されています。少子高齢化・消費性向の多様化の波によって企業や店舗外部環境も大きく変化しており、エリアマーケティング分析手法はますます重要になっています。本セミナーでは、GIS（地図情報システム）とデータベースを活用した各業界の分析手法や事例を経験豊富な講師がわかりやすくご紹介します。

### ■ 商圈分析とは？

商圈・地域データとその読み取り方  
 商圈の質を知る  
 GIS（地図情報システム）デモンストレーション

### ■ 実商圈の把握

顧客データを活用した実商圈の定義  
 携帯GPSデータから来店客分布を知る

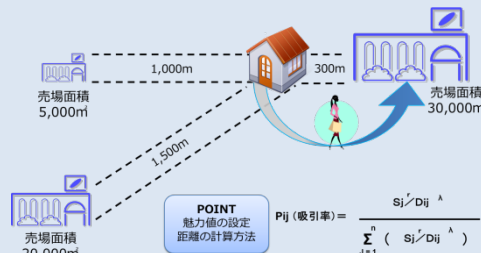
### ■ チェーン企業の分析トレンド

店舗を分類し、地域ニーズに合致した品揃えを最適化  
 競合を加味した吸引人口の把握  
 顧客のプロファイリング

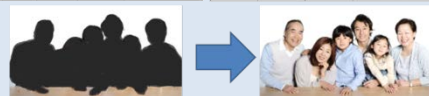
### ■ 売上予測モデルの作成（実践編）

売上予測とは？様々な取り組み方  
 某食品スーパーの予測モデル構築例

### ■ 売上予測の成功事例と失敗事例



〔競合を加味した吸引人口の算出〕



〔顧客のプロファイリング〕

## 【講師紹介】

小売業、製造業、不動産業、医療・介護分野の店舗開発やマーケティング部門へ地図情報システムによるエリアマーケティング支援を行なっている。培った分析ノウハウを紹介する分かりやすいセミナーが定評。講演実績年間90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社  
 マーケティング部 部長  
 シニアコンサルタント

市川 史祥

