

エリアマーケティング戦略講座（中国市場分析編）

～「世界の工場」から「消費大国」へと変貌する中国を見る～

GDP伸び率が前年比7.8%とやや低下している中国ですが、日本の前年比2.0%と比較するとまだまだ高い水準で推移しています。また内需も活発となり消費が増大している中国。そんな中国で失敗なく出店戦略・販促を行う上で、欠かすことのできないエリアマーケティング用地図情報システム「MarketAnalyzer 中国版」をご紹介します。

日時

平成25年 8月20日（火）
15:00～17:00（14:45～受付）

会場

東京国際フォーラム G504会議室
東京都千代田区丸の内3-5-1

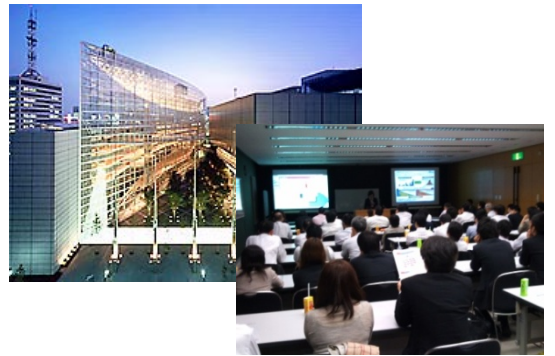
参加費

無料

定員

24名

JR有楽町駅より徒歩1分
JR東京駅より徒歩5分



申込方法

- 弊社HPから：<http://www.giken.co.jp/seminar/>の申し込みフォームにご入力下さい。
- FAXから：本用紙の下記申込欄にご記入いただき、03-3506-1807（FAX）まで送信して下さい。

お申し込み

<http://www.giken.co.jp/seminar/>

/ FAX : 03-3506-1807

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

ご所属

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）に基づき、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、ご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）をご参照下さい。

個人情報保護方針と取扱いについて 同意します。 同意しません。

チェックがされていない場合はご同意いただいたものとさせていただきます。

各種セミナーを開催中！
（お申し込みはHPからでも可能です）

技研商事 無料セミナー

検索

お問合せ

エリアマーケティング戦略講座（中国市場分析編）

～「世界の工場」から「消費大国」へと変貌する中国を見る～

GDP伸び率が前年比7.8%とやや低下している中国ですが、日本の前年比2.0%と比較するとまだまだ高い水準で推移しています。また内需も活発となり消費が増大している中国。そんな中国で失敗なく出店戦略・販促を行う上で、欠かすことのできないエリアマーケティング用地図情報システム「MarketAnalyzer 中国版」をご紹介します。

日時：平成25年8月20日（火）15:00～17:00

会場：東京国際フォーラム G504会議室（JR有楽町駅徒歩1分）

出店戦略・販促に必要なエリアマーケティング

今や世界各国が狙っている中国市場。上海・北京・広州などの一級都市は、既に激戦区から飽和状態になってきており、近年では内陸や二級都市などの開発も活発に行われています。

このような現状の中、失敗なく出店戦略の立案、出店余地、販売促進などを進める上で、各種統計を活用した事前の商圈調査や効果測定を行う必要性が高まっています。

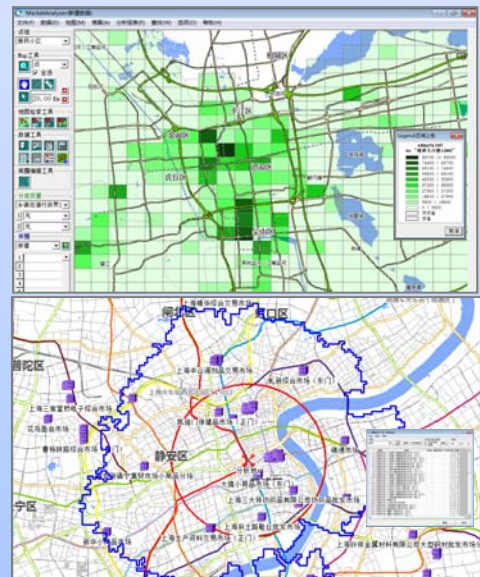
本セミナーでは、中国市場調査向けエリアマーケティング用地図情報システム「MarketAnalyzer 中国版」を使った実践的な分析例をご紹介します。

パート1：出店戦略の立案・出店余地の事例

パート2：顧客分析の事例

- ご紹介予定の分析例、データベース
- ハフモデル分析
- 出店エリア検索
- 顧客データ集計
- エリアランキング
- 常住人口データベース
- 国勢調査データベース
- 競合店情報

講師：技研商事インターナショナル
井上、太田



MarketAnalyzer™ 中国版