

【MarketAnalyzer® 5（クラウド） エディション比較】

エディション		概要	Basic	Standard	Insight
保守	年間保守サポート	電話・メール・オンラインのハンズオンでのヘルプデスクサポート、システムバージョンアップなど	●	●	●
地図	家屋形状付き詳細地図	家屋形状も表示する詳細地図	●	●	●
	毎年更新される基本地図	号レベル住所テーブル、町丁目地図、道路地図	●	●	●
クラウド 基盤	仮想デスクトップクラウド	システムをクラウド上で運用。データ更新作業等のメンテナンスを含む	●	●	●
分析機能	商圏分析	商圏作成機能・データ集計機能	円形、自動車や徒歩到達圏などの商圏を作成。商圏内のデータを高速集計し、分布や町丁目を一覧表示	●	●
		電車商圏	Yahoo!路線情報と同じ「駅すばあとデータ」から電車移動時間から商圏を作成	●	●
		エリア検索・エリアヒートマップ	ターゲットが多く、競合店が少ない地域など条件に合致するエリアを検索・ヒートマップ表示	●	●
		Excelレポート自動作成機能	分析位置と商圏を設定するだけでExcel形式の商圏調査レポートを自動出力	●	●
		ポイント登録機能	店舗リストや顧客リストを漢字住所等からMarketAnalyzer™の地図上にプロット	●	●
	店舗/施設 分析	一括集計・ポイントマトリクス	複数店舗の商圏データを一括集計し、既存店全体のポジショニングを把握	●	●
		相関分析機能	売上と関係する項目はなにか、相関係数を算出	●	●
		スコアリング機能	店舗属性や商圏データをスコア化し、ランキング付け	●	●
		類似店検索機能	選択した店舗とポテンシャルが近い店舗を自動検索する機能	●	●
		グラビティモデル機能（ハフモデル）	店舗までの距離、魅力値を用いて店舗吸引率を演算する機能	●	
		グラビティモデル機能 新型（ハフモデル）	従来のグラビティモデル機能の拡張。分かりやすい操作性とExcelレポート出力に対応	●	●
		グラビティモデルシーケンス機能	自社競合を加味した吸引率を一括集計し、重回帰分析の説明変数に活用可能	●	●
	エリア	エリア版相関・スコアリング機能	相関分析のスコアを小地域単位に落とし込み表示・分析する機能	●	●
	顧客分析	顧客シェア集計・表示	自社顧客の小地域ごとのシェア率を計算・表示する機能	●	●
		最寄りポイント割当	店舗や顧客の最寄りのポイントの距離や値を抽出し、属性として付与する機能	●	●
		仮想ペルソナ分析	顧客の性・年代、富裕度、消費傾向といった属性を類推する機能	●	●
データ	国勢調査	人口・世帯に関する基礎統計	●	●	●
	商業統計・チェーン店統計	商業集積と全国のチェーン店に関する基礎統計	●	●	●
	年齢別・タイプ別昼間人口	昼間人口（従業者・学生等）に関する基礎統計。昼間人口を性年代別に推計。	●	●	●
	年収階級別世帯数	富裕度におけるフローを表したデータ	●	●	●
	将来人口	社人研データより、2050年までの将来人口を性年代別で収録	●	●	●
	消費支出	約600項目の品目別消費額（外食費、賃料、教育等）	●	●	●
	自動車保有台数（総台数）	車検証のデータをもとに、自動車保有総台数を収録	●	●	●
	c-japan® Home	居住特性・年収特性・公示地価等から地域を分類したエリアセグメントデータ		●	●
	パフファ商圏データ	小地域ごとに周辺1km,2kmなどの数値を集計したデータ		●	●
	生活意識データ	アンケート結果を基にした生活・食・買い物・住居等に関する意識データ			●
	購買カテゴリーデータ	アンケート結果を基にした購買結果・予定に関する意識データ			●
	メディアデータ	アンケート結果を基にした利用メディアに関する意識データ			●

* 上記は2026年7月時点での情報です。予告なく変更する場合がございます。