

The logo for MarketAnalyzer is displayed in a large, bold, blue font. To the right of the text is a small trademark symbol (TM). The background of the logo area features a collage of various data visualization elements, including bar charts, pie charts, and circular progress indicators, all in shades of blue and white. Below the logo, the copyright notice is written in a smaller, black font.

**MarketAnalyzer**<sup>TM</sup>

Copyright Giken Shoji International Co., Ltd. All rights reserved.

# 仮想ペルソナ分析機能 クイックマニュアル

2022/05 Ver.2



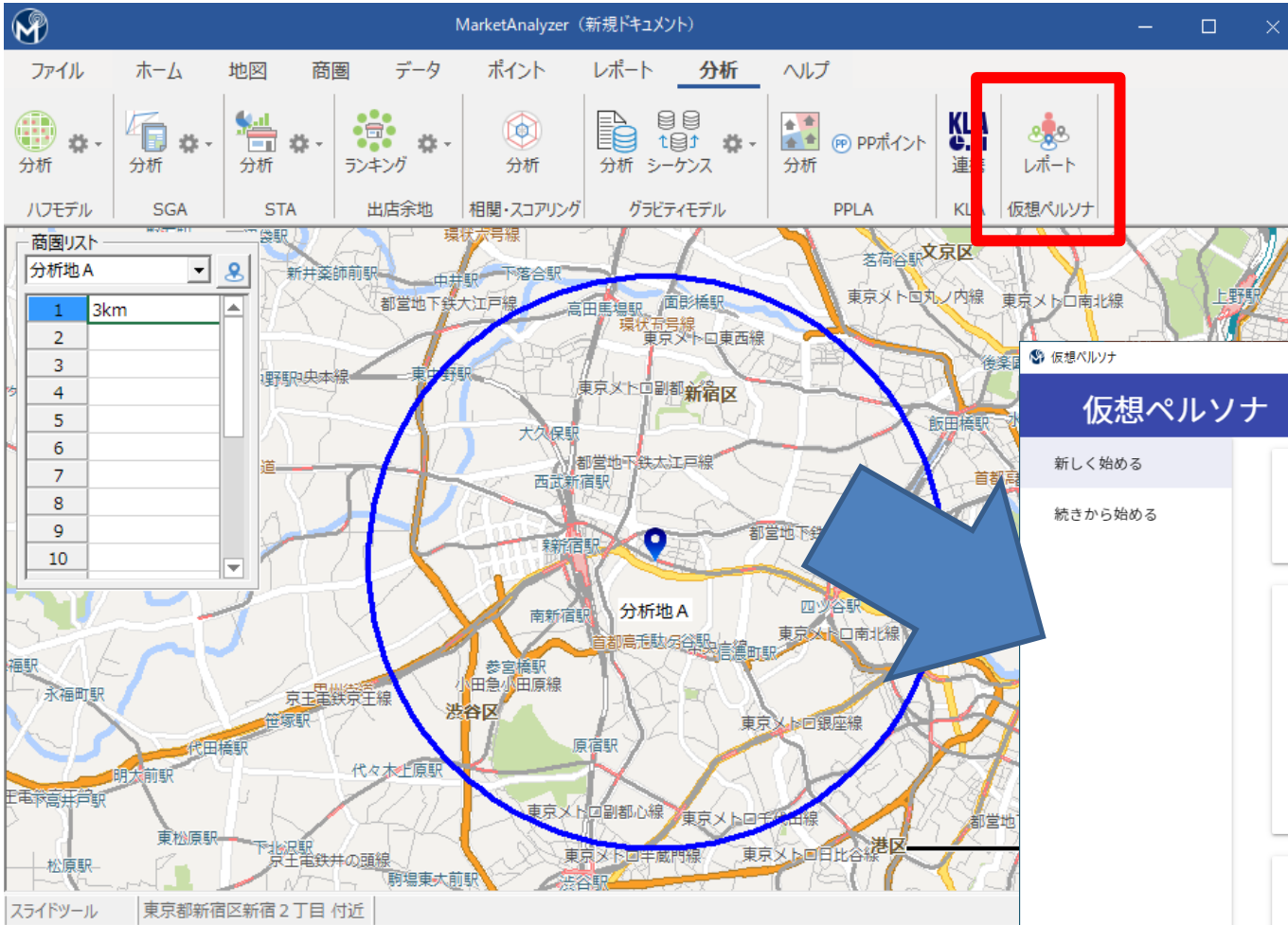
技研商事インターナショナル株式会社



# I ・ 仮想ペルソナ機能の起動

---

# 1-1・仮想ペルソナ分析機能の起動



分析地と商圈を作成後  
画面上側の【分析】メニューから  
「仮想ペルソナ」を選択します。



仮想ペルソナの分析画面が開きます。  
ここから設定を行い、レポートを出力します。

# 1-2・仮想ペルソナ分析の説明

仮想ペルソナ

新しく始める

続きから始める

仮想ペルソナ

地図レイヤーの選択 ①

レイヤー  
選択して下さい

✓ 分析商圈データの指定 ②

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

MarketAnalyzerに取り込んでいるポイントデータやユーザーDBデータから商圈データを選択します。

ここをクリックして商圈データを選択する

✓ 比較商圈データの指定 ②

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

MarketAnalyzerに取り込んでいるポイントデータやユーザーDBデータから商圈データを選択します。

ここをクリックして商圈データを選択する

設定チェック

以下の項目をすべて設定したら、下記「分析を始める」ボタンを押して、ペルソナのレポートを表示しましょう。

☐ 地図レイヤーの選択

☐ 分析商圈データの指定

☐ 比較商圈データの指定

分析を始める

仮想ペルソナとは？

画面左下の「仮想ペルソナとは？」をクリックすると本機能の概要をご確認いただけます。

仮想ペルソナとは？

趣味趣向やライフスタイルの多様化、消費チャネルの複雑化、昨今のコロナ禍を受けて、自社の顧客や店舗への来訪者を「より良く知る」ことがマーケティングの重要課題になっています。

✓ 顧客データは保有しているが、属性がない。

✓ アンケートデータが活用できていない。

✓ ポスティングの効果測定をリッチにしたい。

✓ ウェブサイトのアクセス者のペルソナを知りたい。

✓ そもそも顧客データがない。

↓

仮想ペルソナ分析は、このような課題を解決します！

自社保有の顧客データの住所やGPS位置情報を公的統計データと重ね合わせることで、顧客や店舗への来訪者全体の性・年代、富裕度、消費傾向といった属性を類推する分析手法です。



## Ⅱ・設定

---

## 2-1・地図レイヤーと分析商圈データの指定

### 地図レイヤーの選択 ⓘ

レイヤー

選択して下さい

4次メッシュ(世界測地系)

国調町丁目2015

お手持ちのデータにあわせ、地図レイヤーを選択します。  
4次メッシュ世界測地系、または国調町丁目を選択します。

※KDDI Location Analyzerから取得したデータを使用する際は、国調町丁目を選択してください。  
(KDDI Location Analyzerは別サービスとなります)

### ✓ 分析商圈データの指定 ?

顧客データや来訪者データといったデータを「商圈データ」と呼称します。

分析する商圈に加味する商圈データを選択します。  
MarketAnalyzerにインポートした顧客データを使用する場合は「MKAデータから選択」を選択します。

KDDI Location Analyzerで取得した来訪者データを使用する場合は「KLAジオフェンスから選択」をクリックします。

### ✓ 分析商圈データの指定 ?

MKAデータから選択

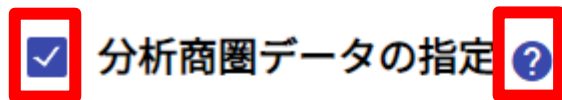
KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

MarketAnalyzerに取り込んでいるポイントデータやユーザーDBデータから商圈データを選択します。

ここをクリックして商圈データを選択する

## 2-1・地図レイヤーと分析商圈データの指定



分析商圈データの指定

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

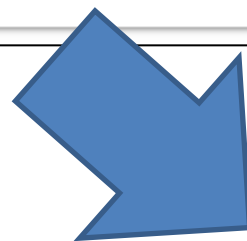
MarketAnalyzerに取り込んでいるポイントデータやユーザーDBデータから商圈データを選択します。

ここをクリックして商圈データを選択する

「ここをクリックして商圈データを選択する」をクリックすると、データ選択画面が表示されます。

商圈データを加味しない場合は、左上のチェックを外して進めても構いません。

なお、左上の「？」ボタンをクリックすると商圈データについての解説が参照できます。



商圈データとして加味したいデータを選択します。

「ポイント」はMarketAnalyzerにインポートしたポイントグループを指します。

「ユーザーDB」はKDDI Location Analyzer等から取得した来訪者データを指します。

### 商圈データを選択

商圈データを1つ選択します。このデータを重みデータとして統計データと掛け合わせます。

検索テキスト欄

サンプル

検索

☐ ポイント ☒ ユーザーDB

USER国調町丁目2015(KLA用) - USER国調町丁目2015(KLA用)-1 - サンプル施設\_来訪者数\_15SN

USER国調町丁目2015(KLA用) - USER国調町丁目2015(KLA用)-1 - サンプル施設\_獲得率\_15SN



## 2-2・比較商圈データの指定

### ☒ 比較商圈データの指定 ?

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

MarketAnalyzerに取り込んでいるポイントデータやユーザーDBデータから商圈データを選択します。

ここをクリックして商圈データを選択する

自社別店舗や競合店舗等、同様にデータを持っている別商圈と比較する際、比較商圈データとして指定できます。

比較商圈にデータを指定しない場合は、左上のチェックを外しても構いません。



分析商圈と同様に、比較商圈でも商圈データを選択します。

「ポイント」はMarketAnalyzerにインポートしたポイントグループを指します。

「ユーザーDB」はKDDI Location Analyzer等から取得した来訪者データを指します。

### 商圈データを選択

商圈データをKLAジオフェンスデータから1つ選択します。このデータを重みデータとして統計データと掛け合わせます。

検索テキスト欄

サンプル

検索

☐ サンプル施設

☒ 競合サンプル



## 2-3・設定チェックと分析の実行

仮想ペルソナ

仮想ペルソナ

新しく始める

続きから始める

地図レイヤーの選択 ⓘ

レイヤー  
国調町丁目2015

☒ 分析商圈データの指定 ⓘ

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

KLAにて連携したジオフェンスデータを使用して、商圈データを選択します。  
ここをクリックしてKLAジオフェンスを選択する

サンプル施設

KLAジオフェンスデータを利用するには？

☒ 比較商圈データの指定 ⓘ

MKAデータから選択

KLAジオフェンスから選択

ファイルから選択

設定チェック

以下の項目をすべて設定したら、下記「分析を始める」ボタンを押して、ペルソナのレポートを表示しましょう。

☒ 地図レイヤーの選択

☒ 分析商圈データの指定

☒ 比較商圈データの指定

分析を始める

設定が終わると、画面右側の「設定チェック」欄にチェックが入ります。  
全てのチェックが入れば、分析の準備は完了です。  
「分析を始める」をクリックします。



## Ⅲ・分析

---

## 3-1・分析商圈の指定

仮想ペルソナ

← 仮想ペルソナ編集

商圏を設定

プレビュー表示

分析商圏を設定する ?

分析地

分析地 A

商圏

3km

比較商圏を設定する ?

☒ 分析商圏と同一の商圏で設定する

☐ 都道府県を選んで設定する

☐ 他の商圏を選んで設定する



分析画面が起動しますので、まずは分析対象の商圏を設定します。  
地図上に複数の分析地や商圏がある場合、いずれかを選択できます。

東京都新宿区新宿 2 丁目付近

3 km


## 3-2・比較商圈の指定

比較商圈を設定する ?

☒ 分析商圈と同一の商圈で設定する

☐ 都道府県を選んで設定する

☐ 他の商圈を選んで設定する



比較商圈を設定します。  
分析商圈と同じであれば「分析商圈と同一の商圈」を選択します。

「都道府県を選んで選択する」をチェックした際にはさらに「都道府県を選択」をクリックし、比較したい都道府県を設定します。

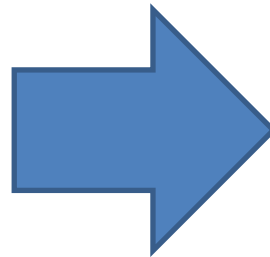

比較商圈を設定する ?

☐ 分析商圈と同一の商圈で設定する

☒ 都道府県を選んで設定する

☐ 他の商圈を選んで設定する

都道府県を選択



× 閉じる

属する都道府県 全解除

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 北海道                | <input type="checkbox"/> 青森県  |
| <input type="checkbox"/> 岩手県                | <input type="checkbox"/> 宮城県  |
| <input type="checkbox"/> 秋田県                | <input type="checkbox"/> 山形県  |
| <input type="checkbox"/> 福島県                | <input type="checkbox"/> 茨城県  |
| <input type="checkbox"/> 栃木県                | <input type="checkbox"/> 群馬県  |
| <input type="checkbox"/> 埼玉県                | <input type="checkbox"/> 千葉県  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 東京都 マッチ | <input type="checkbox"/> 神奈川県 |
| <input type="checkbox"/> 新潟県                | <input type="checkbox"/> 富山県  |

### 3-3・比較商圈の設定とプレビュー表示

比較商圈を設定する ?

☐ 分析商圈と同一の商圈で設定する

☐ 都道府県を選んで設定する

☒ 他の商圈を選んで設定する

分析地

分析地 B

商圈

3km

☐ 複数の商圈を選択

この商圈を追加

自社別施設や競合店を選択する際は「他の商圈を選んで設定する」を選択し、比較商圈を指定します。

← 仮想ペルソナ編集

分析地

分析地 A

商圈

3km

比較商圈を設定する ?

☐ 分析商圈と同一の商圈で設定する

☐ 都道府県を選んで設定する

☒ 他の商圈を選んで設定する

分析地

分析地 B

プレビュー表示

c-japan

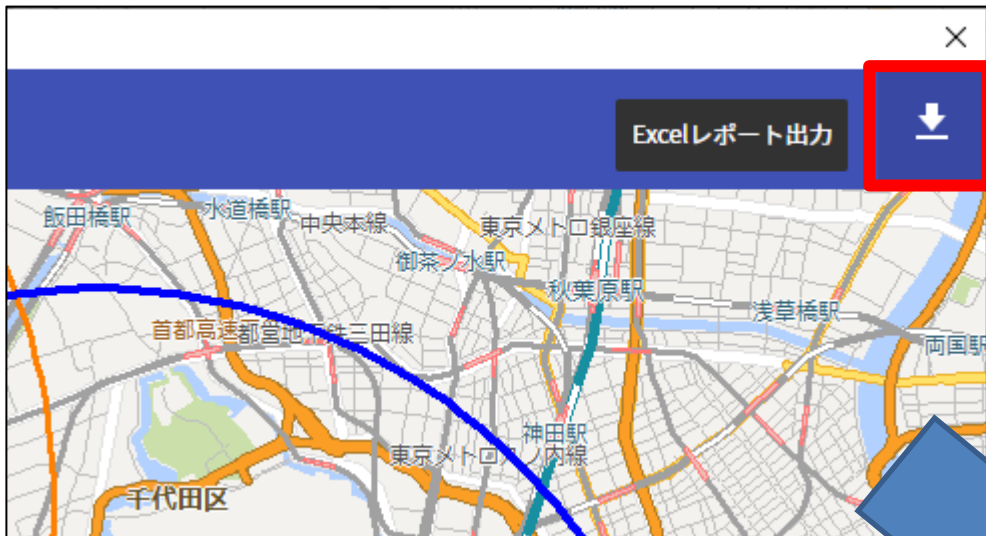
ランキングリスト

レーダーチャート

| 順位 | クラスター名             | 説明  | 分析商圈   | 比較商圈 | リフト値 |
|----|--------------------|---|--------|------|------|
| 1  | 都心の単身居(A3)         | セグメントA1を囲むように広がり、交通の便に優れた地域。20歳代から50歳代の人口構成比と年収400-500万円、1000万円以上の構成比が高く、単身居と富裕層が混在している。飲食店や健康・美容関係の店舗が多い生活利便性の高く、人口密度が高い居住地。             | 86.53% | 0%   | 2    |
| 2  | 都心のセレブ(A1)         | 都心の一等地に位置する屈指の繁華街・富裕層エリア。年収1000万円以上の世帯構成比が最も高く、高級車外国車の保有率も高い。マンション住まいで金融・不動産業に従事する都市型ビジネスマンが住まうエリア。客単価の高い飲食店やアパレルなどの買回り品業種が多く、繁華街性の高いエリア。 | 11.82% | 100% | 0.12 |
| 3  | 都心のファミリー(A2)       | 都心の主要路線沿線に点在。20歳代後半から40歳代の人口構成比が高く、単身居とニューファミリー層が混在している。マンション住まいが多く、金融・不動産に従事する都市型ビジネスマンが住まうエリア。借家住まいで居住期間が短い居住者の新陳代謝が活発なエリア。             | 1.65%  | 0%   | 2    |
| 4  | マンション住まいのファミリー(B1) | 中分類セグメントAの周囲に分布。マンション住まい、小学生の子供を持つ40-50歳代の核家族世帯が多い。情報通信、金融、不動産系の都市型の仕事をしており、年収700万円以上の富裕層も多いエリア。家具屋や教育系などファミリー                            | 0%     | 0%   | 1    |

設定後、画面左上の「プレビュー表示」をクリックするとレポートを出力する前に、結果の一部を参照できます。

## 3-4・レポート出力



全ての設定が完了したら、画面右上の「Excelレポート出力」ボタンをクリックします。

出力先のフォルダと、出力対象のデータを選択し、出力ボタンをクリックします。

データ名右横のボタンをクリックするとシートの順番も変更できます。

仮想ペルソナ分析レポートの出力

これまで設定した内容に従い、仮想ペルソナレポートを出力します。レポートはExcel形式で出力されます。

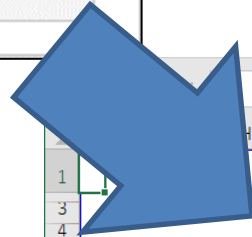
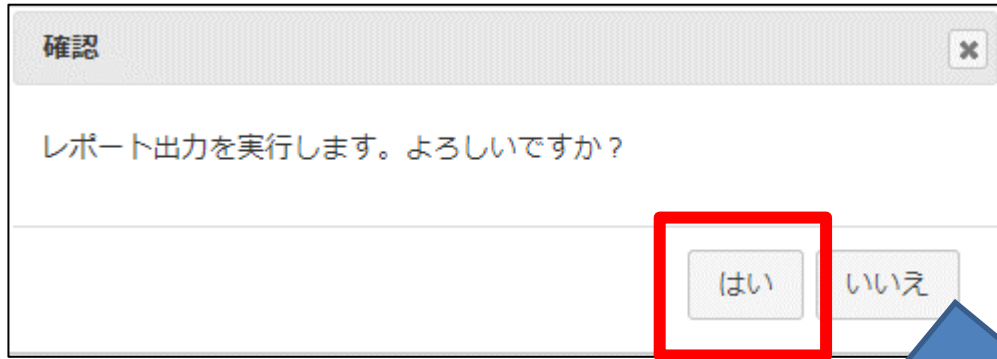
出力先 C:\MarketAnalyzer64\USER\Persona  
[フォルダを選択](#)

出力シートの選択

|                                     |              |                   |
|-------------------------------------|--------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | c-japan      | <a href="#">≡</a> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 国勢調査その1、2、年収 | <a href="#">≡</a> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 消費支出2020     | <a href="#">≡</a> |
| <input type="checkbox"/>            | 居住者PFD_全国    | <a href="#">≡</a> |
| <input type="checkbox"/>            | 居住者PFD_都市圏   | <a href="#">≡</a> |
| <input type="checkbox"/>            | 居住者PFD_地方圏   | <a href="#">≡</a> |
| <input type="checkbox"/>            | 居住者PFD_首都圏   | <a href="#">≡</a> |
| <input type="checkbox"/>            | 消費支出2019     | <a href="#">≡</a> |

キャンセル 出力

## 3-4レポート出力



出力確認メッセージが表示されます。  
「はい」をクリックすると  
レポートが出力されます。

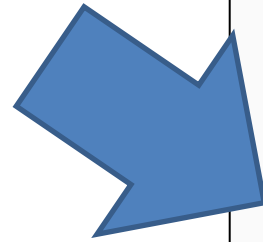




## 3-5・モデルの保存



レポート出力までの設定を保存する際は  
画面右上の「モデル保存」ボタンをクリックします。



**モデルの保存**  
これまでに作成した分析条件を設定できます。同じデータを使って商圏を微調整したい時や、  
同一商圏内でデータを変更して確認したい時に便利です。

分析条件名 サンプルモデル

分析対象データ KLA：サンプル施設

分析商圏 分析地A-3km

地図レイヤー 国調町丁目2015

比較商圏

出力対象シート

キャンセル **保存**

設定情報の確認画面が表示されます。  
分析案件名を入力して「保存」を  
クリックすると、モデルが保存されます。

### 3-5・モデルを開く（続きから始める）

 仮想ペルソナ

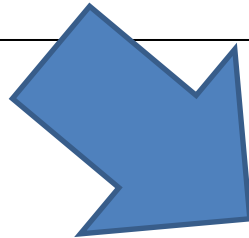
仮想ペルソナ

新しく始める

続きから始める

モデルを選択

| モデル名    | 地図レイヤー    | 最終更新日               |
|---------|-----------|---------------------|
| サンプルモデル | 国調町丁目2015 | 2022/05/24 15:53:07 |



保存したモデルは、最初の画面で  
「続きから始める」をクリックし、選択します。

設定情報の確認画面が表示されますので  
「このモデルで分析」をクリックすると  
保存した設定情報を呼び出します。

サンプルモデル

地図レイヤー

分析商圈

分析対象データ

比較商圈

比較対象データ

出力対象シート

コピーして分析

選択されたモデルのコピーを作成し、コピーデータを使用して分析を開始します

国調町丁目2015

分析地 A-3km

KLA：サンプル施設

KLA：競合サンプル

☐

キャンセル

このモデルで分析

# 技研商事インターナショナル株式会社 MarketAnalyzerヘルプデスク

**電話番号 : 03-5362-3957**

**E-mail : custom@giken.co.jp**

**受付時間 : 月曜日～金曜日  
9:30～12:00 / 13:00～18:00**

**www.giken.co.jp**