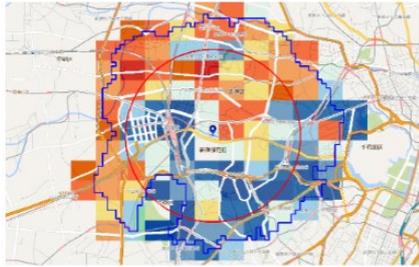


**アフターコロナに向けた店舗の出店・需要予測、エリア販促を支援
商圈分析 GIS（地図情報システム）MarketAnalyzer™ 5
無償提供キャンペーン、好評につき再始動**



100社
限定

導入企業 2,000 社以上！ MarketAnalyzer™ 5 を
2023 年 9 月末まで無償で利用可能

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小嶋智海、以下当社）は、昨年度実施した当社の地図情報システム（GIS）「MarketAnalyzer™ 5」の無償提供キャンペーンを、好評につき 2023 年 5 月より先着 100 社限定にて再開します。

最新の国勢調査を搭載した MarketAnalyzer™ 5 は、自社データや人流データ等、様々なデータを取りこむことができ、コロナ禍前後での自社商圈の変化等を把握分析できるエリアマーケティング向け分析ツールです。当社は、本ツールの長期にわたる無償提供を通じ、アフターコロナを見据えたリアル店舗への集客・販促戦略の再構築に取り組む企業の DX を応援いたします。

■ キャンペーン概要

本キャンペーンは、国勢調査や商業統計、消費支出や年収のデータ等、小地域の特性やポテンシャルを細かく把握できるデータを標準搭載し、自社データ等とクロスして分析することで、「競合ひしめく中、どこに出店すべきか」、「どのエリアを優先して集客すべきか」等を地図上に可視化できる GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™ 5」を、製品版（通常パッケージ）と同じ条件で 2023 年 9 月末まで、長期間無償で利用できるキャンペーンです。

- ・キャンペーン名：MarketAnalyzer™ 5 無償提供キャンペーン
 - ・受付期間：2023 年 8 月末日まで（先着 100 社限定となります）
 - ・申込方法：専用フォーム（<https://www.giken.co.jp/mka-lp202304/contact/>）よりお申込みください。
- ▶ 詳細はこちら：<https://www.giken.co.jp/mka-lp202304/>

（利用までの流れ）



- ※先着 100 社様限定（法人のみ対象）のキャンペーンとなります。
- ※過去に本キャンペーンをご利用いただいた方は対象外となります。
- ※当社の判断により理由のご説明なくお断りする場合がございます。

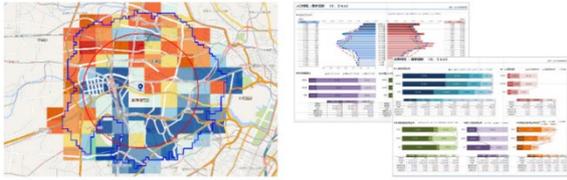
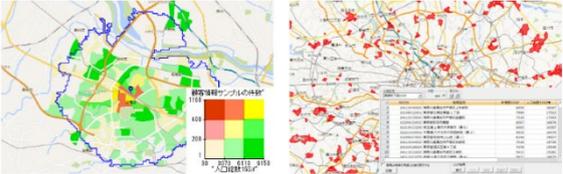
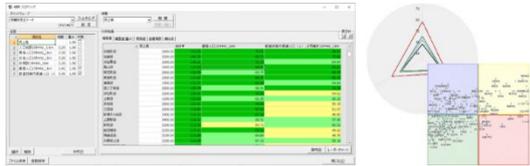
■ MarketAnalyzer™ 5 の活用例

「MarketAnalyzer™ 5」は、ベッドタウンや居住地エリアの調査に役立つ国勢調査をはじめ、繁華街の調査に役立つ昼間人口や商業統計等、幅広いデータを搭載しており、自社データや位置情報や決済データ等の 3rd Party データのインポートも可能な商圏分析・エリアマーケティング用の GIS（地図情報システム）のハイスpekモデルです。

30 年にわたり、大手企業を中心に 2,000 社を超える企業に導入されています。

▶製品 Web ページ：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzer/>

（活用例）

<p>・競合店舗を加味した出店戦略 既存店舗の売上要因分析から新規出店エリアの探索、物件の商圏調査、出店判断等に利用可能。グラフや表の分かりやすいレポートを自動出力でき、プレゼンテーション資料としても活用できます。</p> 	<p>・販促エリア最適化 顧客データをインポートすることで、町丁目単位で自社のシェアを可視化でき、販促エリアの定義や来店誘導のための販促エリアの探索等に活用することができます。</p> 
<p>・店舗需要評価 店舗の実績データと周辺の商圏情報を掛け合わせ、店舗評価・分類を行い、コンセプトの立案や人員配置、売り場施策に利用できます。</p> 	<p>・顧客分析 来店範囲やシェア率の可視化のほか、時系列比較や統計データと掛け合わせて顧客の特性を把握できます。</p> 

■ サポート体制について

キャンペーンでの MarketAnalyzer™ 5 のご利用でお客様が成果を出せるよう、MarketAnalyzer™シリーズで提供しているサポート体制を、キャンペーンでもご利用いただけるようにいたしました。

総合窓口・運用についてのご相談

専属の担当をアサインしますので、貴社の課題や戦略に基づいた分析をご提案、ご支援します。



ヘルプデスクサポートもご利用可能

操作上のご不明点やこんなことができないかというご要望など、電話やEメールで受け付けています。遠隔での操作支援も可能です。



■ 当社について

〔事業概要〕

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポート

商圈分析、エリアマーケティング向け GIS (地図情報システム)の提供

- ・商圈分析/エリアマーケティング用 GIS「MarketAnalyzer™ 5」
- ・GPS 位置情報データを搭載したクラウド GIS「KDDI Location Analyzer」他

蓄積した分析データ・ノウハウの提供

- ・データ・API・GIS エンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援
- ・インスタアの来訪者検知の仕組みの構築
- ・デジタル広告のセグメントの高度化

〔会社概要〕

会社名：技研商事インターナショナル株式会社

代表者：代表取締役 小島 智海

所在地：名古屋本社：愛知県名古屋市東区主税町 2-30 GSIビル

東京本社：東京都新宿区新宿 2-1-12 PMO 新宿御苑前 7F

設立：1976年1月

資本金：231,125,000円

URL：<https://www.giken.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社

担当：マーケティング部 市川（いちかわ）

TEL：03-5362-3955

お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>