

出店エリア分析ツール「MarketAnalyzer™ Satellite」に アットホーム株式会社と共同開発した「物件調査レポート」を掲載 ～無料トライアル&導入支援キャンペーンを実施～

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小島 智海、以下当社）は、アットホーム株式会社（本社：東京都大田区 代表取締役社長：鶴森 康史 以下、アットホーム）との協業により開発した「MarketAnalyzer 物件調査レポート®」（以下、本レポート）を、当社 GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™ Satellite」に搭載し、2023年4月10日より提供を開始します。

また、2週間の無料トライアルや、初年度の利用料が3か月無料になるお得なキャンペーンを実施します。



出店後のイメージがわく直感的な商圈レポート（全26ページ）が、数クリックですぐ出せる

■ MarketAnalyzer 物件調査レポート® とは

アットホームと共同開発した本レポートは、知りたいエリアの商圈特性を直感的に把握できるものです。任意に選んだエリアの商圈特性が分かるレポートをすぐに出力できます。またアイコンやグラフィックを多用しているため編集や加工の手間なくリッチなプレゼンテーション資料として利用できる点が特長です。

数多くの物件をテナントのお客様へ提案する不動産会社の業務に精通するアットホームの知見を活かし、物件レポートを使う現場のニーズを満たす視点で開発しました。「MarketAnalyzer™ Satellite」に標準搭載されている Excel 形式の商圈分析レポートになかったデータも多数収録。駅別乗降客数や、商圈内の就業者特性（業種別の平均年収等）に加え、毎月更新されるフレッシュな業態別出退店情報は、地図上でどの方角に集積しているか直感的にご確認いただけます。他にも、学校や病院などの公共施設情報まで網羅する等、出店エリアの選定・評価に役立つ項目を選びすぐりプラスしています。

今後は、新たなデザインテンプレートや賃料相場等も追加していく予定です。

▶サービス詳細：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzer/satellite/real-estate-report/>

出店エリアの選定・評価に役立つデータを3つの軸で集約

- 「街」…街の特性、立地、乗降客数
- 「人」…市区町村の人口増減、商圈の人口割合、居住者特性、昼間滞在者特性、年収、就業者特性、居住者消費特性
- 「施設」…顧客誘導施設、周辺施設、競合店・出退店情報

こんなシーンで活用できます

- 業態別の周辺競合店数をエリア選定の根拠として活用
- 商業施設のテナント募集時の提案資料に活用
- 店舗改装時の戦略策定時の参考資料に活用
- 街の特性を新規出店エリア選定の判断基準に活用

※活用する各種データは、個人情報とは紐付かない形式（エリア単位）に匿名加工・統計化された不可逆なものです。

■ 導入支援キャンペーンについて

本レポートは、当社の商圏分析 GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™ Satellite（real estate edition）」に搭載されるオプション機能となります。導入支援として 2 つのキャンペーンを用意しています。

① 3 か月無料キャンペーン

2023 年 6 月 30 日までの申込で、本レポートのオプション利用料が 3 か月分無料になるキャンペーンを実施します。

- ・対象：MarketAnalyzer™ Satellite ユーザー
- ・期間：2023 年 4 月 10 日～2023 年 6 月 30 日申込み分まで

（5 ライセンス利用の場合のレポート利用料）



※上記は、MarketAnalyzer™ Satellite の利用料は含まれておりません。

② 2 週間無料トライアルキャンペーン

無料トライアル版の「MarketAnalyzer™ Satellite」にも、本レポートを搭載し、トライアルユーザーの方にもお試しいただけるようにしました。なお、MarketAnalyzer™ Satellite のユーザーも、本レポートを導入する前にこちらのトライアルキャンペーンにて 2 週間お試しいただくことも可能です。詳しくは、お問い合わせください。

▶トライアル申込：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzersatellite/trial/>

（キャンペーンについてのお問い合わせ先）

- ・Web フォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>
- ・TEL：03-5362-3955（平日 9：30～18：00）

○ 展示会で、本レポートを公開します。

2023 年 4 月 5～7 日の 3 日間、東京ビッグサイトで開催される「第 32 回 Japan IT Week【春】内 第 11 回 次世代 EC&店舗 EXPO【春】」にブースを出展し、本レポートをはじめ、店舗や施設等の出店、運営課題を解決する各種ソリューションを紹介します。

（イベント概要）

会期：2023 年 4 月 5 日（水）～7 日（金）10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

会場：東京ビッグサイト 東 3 ホール
技研商事インターナショナルブース【E20-40】

入場料：招待券をお持ちでない場合、入場料 ¥ 5,000/人

e 招待券：

https://www.japan-it.jp/spring/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ec.html?coits2023?co=ml_ec-s-25ahoa

主催：RX Japan 株式会社

▶出展や展示内容の詳細はこちら：<https://www.giken.co.jp/information/20230320/>

■ 当社 GIS 「MarketAnalyzer™ Satellite」について

Web ブラウザで、いつでもどこでも容易に商圈分析ができる標準モデル GIS（地図情報システム）



高度で探索的なエリア分析を実現する GIS（地図情報システム）MarketAnalyzer™のエントリーモデル「MarketAnalyzer™ Satellite」。

出先でもすぐに、Web ブラウザ上で見たい店舗やエリアの商圈データをグラフ等で取得・閲覧でき、ビジネスの意思決定をスピーディに支えます。

▶詳細はこちら：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzersatellite/>

■ 会社概要

【アットホーム株式会社】

アットホームは 1967 年の創業以来、不動産情報サービスのパイオニアとして、不動産情報メディア・不動産業務ソリューションなどの事業を通じ、全国 62,000 店以上のアットホーム加盟店をはじめ不動産に関わる皆さまをサポートしています。

所在地：東京都大田区西六郷 4-34-12

設立日：1967 年 12 月

資本金：1 億円

代表者：代表取締役社長 鶴森 康史

URL：<https://athome-inc.jp/>

【技研商事インターナショナル株式会社】

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポートしています。

所在地：名古屋本社：愛知県名古屋市東区主税町 2-30 GSIビル

東京本社：東京都新宿区新宿 2-1-12 PMO 新宿御苑前 7F

設立日：1976 年 1 月

資本金：2 億 3,112 万 5 千円

代表者：代表取締役 小嶋 智海

URL：<https://www.giken.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社（担当：マーケティング部 市川）

TEL：03-5362-3955 お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>