

【MarketAnalyzer™ 5（クラウド） エディション比較】

| エディション     |                                  | 概要                                  | Standard<br>(標準版)                               | Standard +<br>(ビッグデータ対応版) |   |
|------------|----------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|---|
| 地図         | 家屋形状付き詳細地図                       | 家屋形状も表示する詳細地図                       | ●   | ●                         |   |
|            | 毎年更新される基本地図                      | 号レベル住所テーブル、町丁目地図、道路地図               | ●   | ●                         |   |
| クラウド<br>基盤 | 仮想デスクトップクラウド                     | システムをクラウド上で運用。データ更新作業等のメンテナンスを含む。   | ●   |                           |   |
|            | 仮想デスクトップクラウド大容量版                 | 仮想環境のスペックを強化。ビッグデータの活用や複数人利用環境で推奨。  |   | ●                         |   |
| 分析機能       | 商圏分析                             | 商圏作成機能・データ集計機能                      | 円形、自動車や徒歩到達圏などの商圏を作成。商圏内のデータを高速集計し、分布や町丁目を一覧表示。 | ●                         | ● |
|            |                                  | 電車商圏                                | Yahoo!路線情報と同じ「駅すばあとデータ」から電車移動時間から商圏を作成          | ●                         | ● |
|            |                                  | エリア検索・エリアヒートマップ                     | ターゲットが多く、競合店が少ない地域など条件に合致するエリアを検索・ヒートマップ表示      | ●                         | ● |
|            |                                  | Excelレポート自動作成機能                     | 分析位置と商圏を設定するだけでExcel形式の商圏調査レポートを自動出力            | ●                         | ● |
|            | 店舗/施設<br>分析                      | ポイント登録機能                            | 店舗リストや顧客リストを漢字住所等からMarketAnalyzer™の地図上にプロット     | ●                         | ● |
|            |                                  | 一括集計・ポイントマトリクス                      | 複数店舗の商圏データを一括集計し、既存店全体のポジショニングを把握               | ●                         | ● |
|            |                                  | 相関分析機能                              | 売上と関係する項目はなにか、相関係数を算出                           | ●                         | ● |
|            |                                  | スコアリング機能                            | 店舗属性や商圏データをスコア化し、ランキング付け                        | ●                         | ● |
|            |                                  | 類似店検索機能                             | 選択した店舗とポテンシャルが近い店舗を自動検索する機能                     | ●                         | ● |
|            | 顧客分析                             | グラビティモデル機能（ハフモデル）                   | 店舗までの距離、魅力値を用いて店舗吸引率を演算する機能                     | ●                         | ● |
|            |                                  | グラビティモデルシーケンス機能                     | 自社競合を加味した吸引率を一括集計し、重回帰分析の説明変数に活用可能              | ●                         | ● |
|            |                                  | 顧客シェア集計・表示                          |   | ●                         | ● |
|            |                                  | 最寄りポイント割当                           | 店舗や顧客の最寄りのポイントの距離や値を抽出し、属性として付与する機能             | ●                         | ● |
|            |                                  | 仮想ベルソナ分析                            | 顧客の性・年代、富裕度、消費傾向といった属性を類推する機能                   |                           | ● |
| Satellite  | MarketAnalyzer Satellite（5ライセンス） | ブラウザ上で分析可能な商圏分析ツール。エクセルレポート出力機能も搭載。 |   | ●                         |   |
| データ        | 国勢調査                             | 人口・世帯に関する基礎統計                       | ●   | ●                         |   |
|            | 商業統計・チェーン店統計                     | 商業集積と全国のチェーン店に関する基礎統計               | ●   | ●                         |   |
|            | 年齢別・タイプ別昼間人口                     | 昼間人口（従業者・学生等）に関する基礎統計。昼間人口を性年代別に推計。 | ●   | ●                         |   |
|            | 年収階級別世帯数                         | 富裕度におけるフローを表したデータ                   | ●   | ●                         |   |
|            | 将来人口                             | 社人研データより、2045年までの将来人口を性年代別で収録       | ●   | ●                         |   |
|            | 消費支出                             | 約600項目の品目別消費額（外食費、賃料、教育等）           | ●   | ●                         |   |
|            | 自動車保有台数（総台数）                     | 車検証のデータをもとに、自動車保有総台数を収録             | ●   | ●                         |   |
|            | c-japan                          | 居住特性・年収特性・公示地価等から地域を分類したエリアセグメントデータ |   | ●                         |   |

\* 上記は2022年11月時点での情報です。予告なく変更する場合がございます。