【MarketAnalyzer® 5（クラウド）　エディション比較】

エディション			概要	Basic	Standard
地図		家屋形状付き詳細地図	家屋形状も表示する詳細地図	●	●
		毎年更新される基本地図	号レベル住所テーブル、町丁目地図、道路地図	●	●
クラウド基盤		仮想デスクトップクラウド	システムをクラウド上で運用。データ更新作業等のメンテナンスを含む。		
		仮想デスクトップクラウド大容量版	仮想環境のスペックを増強。ビッグデータの活用や複数人利用環境で推奨。	●	●
分析機能	商圏分析	商圏作成機能・データ集計機能	円形、自動車や徒歩到達圏などの商圏を作成。商圏内のデータを高速集計し、分布や町丁目を一覧表示。	●	●
		電車商圏	Yahoo!路線情報と同じ「駅すぱあとデータ」から電車移動時間から商圏を作成	●	●
		エリア検索・エリアヒートマップ	ターゲットが多く、競合店が少ない地域など条件に合致するエリアを検索・ヒートマップ表示	●	●
		Excelレポート自動作成機能	分析位置と商圏を設定するだけでExcel形式の商圏調査レポートを自動出力	●	●
		ポイント登録機能	店舗リストや顧客リストを漢字住所等からMarketAnalyzer™の地図上にプロット	●	●
	店舗/施設分析	一括集計・ポイントマトリクス	複数店舗の商圏データを一括集計し、、既存店全体のポジショニングを把握	●	●
		相関分析機能	売上と関係する項目はなにか、相関係数を算出	●	●
		スコアリング機能	店舗属性や商圏データをスコア化し、ランキング付け	●	●
		類似店検索機能	選択した店舗とポテンシャルが近い店舗を自動検索する機能	●	●
		グラビティモデル機能（ハフモデル）	店舗までの距離、魅力値を用いて店舗吸引率を演算する機能	●	●
		グラビティモデルシーケンス機能	自社競合を加味した吸引率を一括集計し、重回帰分析の説明変数に活用可能	●	●
	エリア	エリア版相関・スコアリング機能	相関分析のスコアを小地域単位に落とし込み表示・分析する機能		●
	顧客分析	顧客シェア集計・表示	自社顧客の小地域ごとのシェア率を計算・表示する機能	●	●
		最寄りポイント割当	店舗や顧客の最寄りのポイントの距離や値を抽出し、属性として付与する機能	●	●
		仮想ペルソナ分析	顧客の性・年代、富裕度、消費傾向といった属性を類推する機能		●
データ		国勢調査	人口・世帯に関する基礎統計	●	●
		商業統計・チェーン店統計	商業集積と全国のチェーン店に関する基礎統計	●	●
		年齢別・タイプ別昼間人口	昼間人口（従業者・学生等）に関する基礎統計。昼間人口を性年代別に推計。	●	●
		年収階級別世帯数	富裕度におけるフローを表したデータ	●	●
		将来人口	社人研データより、2045年までの将来人口を性年代別で収録	●	●
		消費支出	約600項目の品目別消費額（外食費、賃料、教育等）	●	●
		自動車保有台数（総台数）	車検証のデータをもとに、自動車保有総台数を収録	●	●
		c-japan	居住特性・年収特性・公示地価等から地域を分類したエリアセグメントデータ		●

＊上記は2024年04月時点での情報です。予告なく変更する場合がございます。

（2024年04月12日版）

Copyright (c) 2022 GIKEN SHOJI INTERNATIONAL CO., LTD. All Rights Reserved.