

## 出店エリアの特性やポテンシャルを測る商圈調査のレポート機能を アットホーム株式会社との協業により、さらに分かりやすく進化 ～「街」「人」「施設」を軸に、出店後のイメージが湧くようなレポート構成でデータを集約～

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小島 智海、以下当社）は、アットホーム株式会社（本社：東京都大田区 代表取締役社長：鶴森 康史 以下、アットホーム）との協業施策第一弾として、「街」「人」「施設」の3分類で、“出店立地の選定・評価”の視点からエリアの特性を分かりやすくまとめた商圈調査レポートの新バージョンを開発しました。なお、新バージョンのレポートは、当社 GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™ Satellite (real estate edition)」に搭載し、提供開始は2022年11月を予定しています。



※商圈調査レポートイメージ

### 出店エリアの選定・評価に役立つデータを、3つの分類に集約（全26ページ）

- ① 「街」…街の特性、立地、乗降客数
- ② 「人」…市区町村の人口増減、商圈の人口割合、居住者特性、昼間滞在者特性、年収、就業者特性、居住者消費特性
- ③ 「施設」…顧客誘導施設、周辺施設、競合店・出退店情報

## ■ 直感的かつロジカルに把握できる、新・商圈調査レポートとは

### （開発の背景）

当社エリアマーケティング分析ツールには、従来より国勢調査や商業統計、消費支出、世帯/個人年収等、各種統計データをグラフや表にまとめた商圈レポートを自動出力し、自在に加工・編集できる「Excel レポート出力機能」を有しており、小売・流通・不動産・ディベロッパー・外食等の店舗の出店・販促戦略・経営戦略立案等に活用されております。

一方、商圈調査は、分析専任者だけでなく、営業マーケティング等の部署でもテナントの提案や営業先のリテールサポート等の業務でニーズが高く、データを駆使したレポートを容易に作りたいという声を多くいただいていた。

この度、数多くの物件をテナントのお客様へ提案する不動産会社の業務に関する知見を有し、実際にレポートを使う現場のニーズに精通するアットホームとの協業により、**データに基づく調査エリアのイメージや特性を、簡単に、より直感的に把握できる新バージョンの商圈調査レポートの開発に至りました**。なお、本レポートの開発に続き、各種情報の追加等、今後も協業によるさらなる進化を続けてまいります。

(レポートイメージ)

店舗物件周辺の各種データを、「街」「人」「施設」の3軸で、全26ページに分かりやすく集約。アイコンやグラフィックを多用しており、出力してすぐにリッチなプレゼンテーション資料としてご活用いただけます。また、従来のExcelレポートと比べ、新たに駅別乗降客数や、商圏内の労働者特性（業種別の平均年収等）、毎月更新のフレッシュな企業・店舗情報など、出店立地の評価に役立つ項目をプラスしています。

※活用する各種データは、個人情報とは紐付かない形式（エリア単位）に匿名加工・統計化された不可逆なものです。



(従来の Excel レポート 一部抜粋)



(新・商圏調査レポート 一部抜粋)

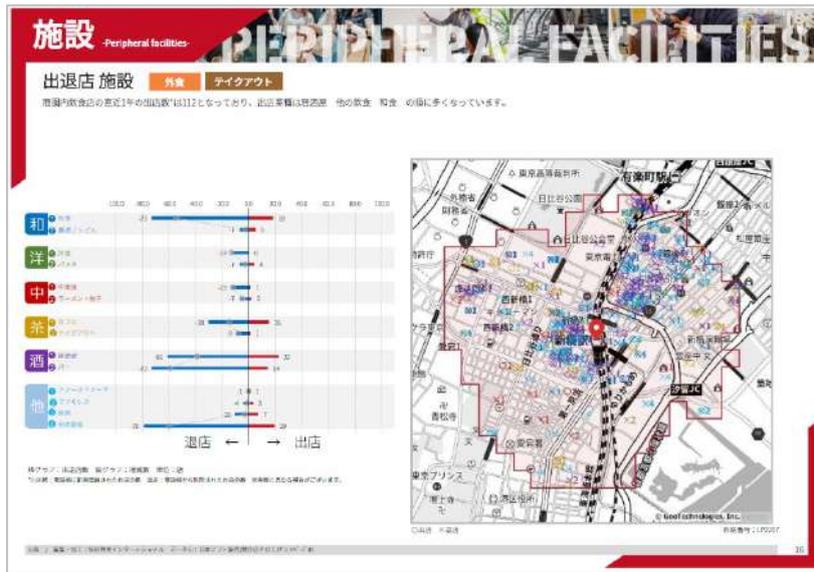
■「街」 総乗降客数ページ



■「人」 滞在者 特性ページ

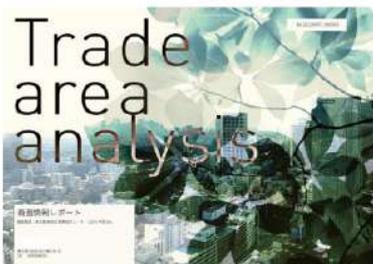


## ■「施設」 出退店 施設ページ



(選べる3種類のデザイン)

レポートは緑を基調とした上質なデザイン、躍動感のある都会的なデザイン、白を基調としたシンプルなデザインの3種類をご用意しています。



## ■ レポートの提供フロー

本レポートは、Web ブラウザで容易に商圈分析が可能な当社 GIS (地図情報システム)「MarketAnalyzer™ Satellite」の新バージョン『real estate edition』にて提供予定です。

『real estate edition』は、より不動産・立地評価に特化した商圈分析ができる新バージョンとなり、最短3ステップでレポートを作成できます。まず調査したいエリアを指定し、“徒歩15分”や“円商圈1Km内”等の商圈条件を選択。あとは、レポート送付先のメールアドレスや会社名等をフォームに記入するだけで、手軽に本格的な商圈レポートを入手できます。(2022年11月頃提供開始予定)

(マニュアルレスな最短3ステップ)



① 調査エリアを地図上でクリック  
商圈の条件を選択



② メールアドレス等の  
必要事項を入力



③ 指定した先に  
レポートをメール送付

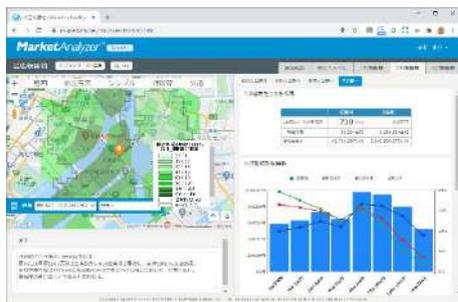
※分析画面はイメージです。

本レポートの詳細や価格については、下記までお問い合わせください。

TEL : 03-5362-3955 お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>

## ■ 当社 GIS 「MarketAnalyzer™ Satellite」について

Web ブラウザで、いつでもどこでも容易に商圈分析ができる標準モデル GIS（地図情報システム）  
**MarketAnalyzer™ Satellite**



高度で探索的なエリア分析を実現する GIS（地図情報システム）MarketAnalyzer™のエントリーモデル「MarketAnalyzer™ Satellite」。

出先でもすぐに、Web ブラウザ上で見たい店舗やエリアの商圈データをグラフ等で取得・閲覧でき、ビジネスの意思決定をスピーディに支えます。

▶詳細はこちら：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzersatellite/>

▶システム無料トライアル：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzersatellite/trial/>

## ■ 会社概要

### 【アットホーム株式会社】

アットホームは 1967 年の創業以来、不動産情報サービスのパイオニアとして、不動産情報メディア・不動産業務ソリューションなどの事業を通じ、全国 61,000 店以上のアットホーム加盟店をはじめ不動産に関わる皆さまをサポートしています。

所在地：東京都大田区西六郷 4-34-12

設立日：1967 年 12 月

資本金：1 億円

代表者：代表取締役社長 鶴森 康史

URL：<https://athome-inc.jp/>

### 【技研商事インターナショナル株式会社】

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポートしています。

所在地：名古屋本社：愛知県名古屋市東区主税町 2-30 GSI ビル

東京本社：東京都新宿区新宿 2-1-12 PMO 新宿御苑前 7F

設立日：1976 年 1 月

資本金：2 億 3,112 万 5 千円

代表者：代表取締役 小嶋 智海

URL：<https://www.giken.co.jp/>

### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社（担当：マーケティング部 市川）

TEL：03-5362-3955 お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>