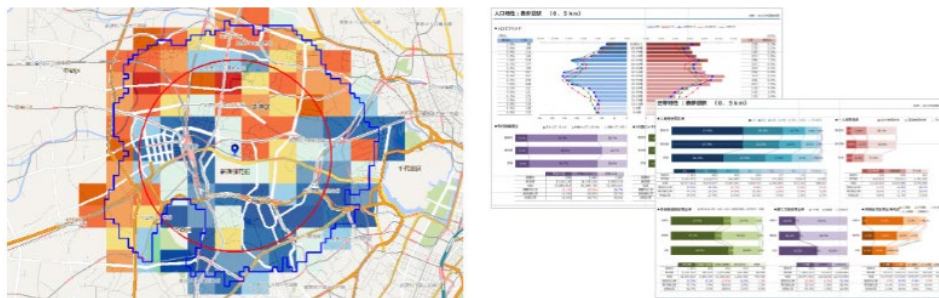


with コロナ時代、最新の国勢調査で自社の商圈を再確認

《先着 100 社限定》リアル店舗への集客・販促戦略の再構築に取り組む企業を応援
MarketAnalyzer™ 5 無償提供キャンペーンを開始



導入企業 2,000 社以上！ MarketAnalyzer™ 5 を
2023 年 3 月末まで無償で利用可能

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小嶋智海、以下当社）は、2020 年 4 月にリリースした 2020 年国勢調査（特別仕様版）を搭載した当社のエリアマーケティング用地図情報システム（GIS）「MarketAnalyzer™ 5」を 2023 年 3 月末まで長期間無償で試せる「無償提供キャンペーン」の受付を、先着 100 社限定にて開始します。

当社は、国勢調査を始め、店舗の出店・販促分野の各種分析に活用できる様々なデータを搭載した MarketAnalyzer™ 5 の長期間にわたる無償提供を通じて、with コロナ時代を見据えリアル店舗への集客・販促戦略の再構築に取り組む企業の DX を応援いたします。

■ キャンペーン概要

当社は、いち早く最新の国勢調査を活用したいというお客様のニーズを受け、2022 年 4 月に 2020 年版の国勢調査※（特別仕様版）をリリースいたしました。

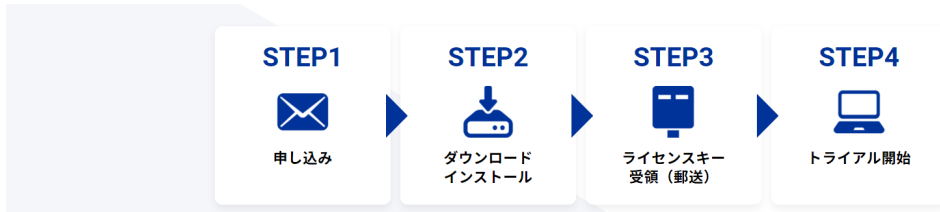
コロナ禍を経て、データ活用・DX の重要性が一層求められるなか、今回多くの方に最新の国勢調査データを活用していただくために、当社の GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™ 5」に搭載し、2023 年 3 月末まで無償でご利用いただけるキャンペーンを、先着 100 社を対象に開始いたしました。

（概要）

- ・キャンペーン名：MarketAnalyzer™ 5 無償提供キャンペーン
- ・受付期間：2023 年 2 月末日まで（先着 100 社限定となります）
- ・申込方法：専用フォーム（<https://www.giken.co.jp/mka-lp202206/contact/>）よりお申込みください。

▶ 詳細はこちら：<https://www.giken.co.jp/mka-lp202206/>

（利用までの流れ）



※2020 年国勢調査の数値データを、2015 年国勢調査の町丁目地図に対応させた特別仕様版のシステムとなります。

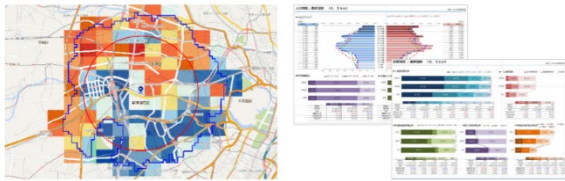
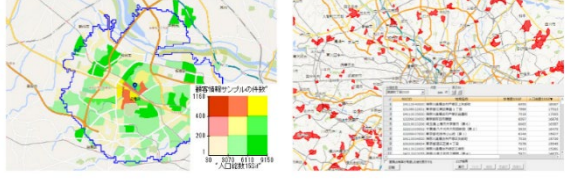

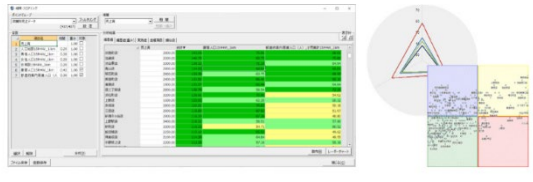
■ MarketAnalyzer™ 5 の活用例

「MarketAnalyzer™ 5」は、ベッドタウンや居住地エリアの調査に役立つ国勢調査をはじめ、繁華街の調査に役立つ昼間人口や商業統計等、幅広いデータを搭載しており、自社データや位置情報や決済データ等の 3rd Party データのインポートも可能な商圈分析・エリアマーケティング用の GIS（地図情報システム）のハイスペックモデルです。

DX 時代に求められる、複数のデータをクロスする本格的な分析が可能のため、30 年にわたり大手企業を中心に 2,000 社を超える企業に導入されています。

▶製品 Web ページ：<https://www.giken.co.jp/products/marketanalyzer/>

(活用例)

<p>・出店戦略立案 既存店舗の売上要因分析から新規出店エリアの探索、物件の商圈調査、出店判断などに利用可能。グラフや表を用いた見やすいレポートを自動出力でき、プレゼンテーション時の説得材料として活用できます。</p> 	<p>・販促エリア最適化 顧客データをインポートすることで、町丁目単位で自社のシェアを可視化でき、販促エリアの定義や来店誘導のための販促エリアの探索等に活用することができます。</p> 
<p>・店舗需要評価 店舗の実績データと周辺の商圈情報を掛け合わせ、店舗評価・分類を行い、コンセプトの立案や人員配置、売り場施策に利用できます。</p> 	<p>・顧客分析 来店範囲やシェア率の可視化のほか、時系列比較や統計データと掛け合わせて顧客の特性を把握できます。</p> 

■ サポート体制と今後の展開

キャンペーンでの MarketAnalyzer™のご利用でお客様が成果を出せるよう、MarketAnalyzer™シリーズで提供しているサポート体制を、キャンペーンでもご利用いただけるようにいたしました。

総合窓口・運用についてのご相談

専属の担当をアサインしますので、貴社の課題や戦略に基づいた分析をご提案、ご支援します。



ヘルプデスクサポートもご利用可能

操作上のご不明点やこんなことができないかというご要望など、電話やEメールで受け付けています。遠隔での操作支援も可能です。



(今後の展開)

2023 年 3 月末までの無償提供キャンペーンの期間内に、提供環境も進化させてまいります。大容量データの高速処理に優れた特徴を生かし、よりミクロな狭小商圈分析に対応したデータをアップデート予定です。

■ 当社について

〔事業概要〕

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポート

商圏分析、エリアマーケティング向け GIS (地図情報システム)の提供

- ・商圏分析/エリアマーケティング用 GIS「MarketAnalyzer™ 5」
- ・GPS 位置情報データを搭載したクラウド GIS「KDDI Location Analyzer」他

蓄積した分析データ・ノウハウの提供

- ・データ・API・GIS エンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援
- ・インスタアの来訪者検知の仕組みの構築
- ・デジタル広告のセグメントの高度化

〔会社概要〕

会社名：技研商事インターナショナル株式会社

代表者：代表取締役 小島 智海

所在地：名古屋本社：愛知県名古屋市東区主税町 2-30 GSIビル

東京本社：東京都新宿区新宿 2-1-12 PMO 新宿御苑前 7F

設立：1976年1月

資本金：231,125,000円

URL：<https://www.giken.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社

担当：マーケティング部 市川 (いちかわ)

TEL：03-5362-3955

お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>