

## 《国内初》無料で使える“店舗開業”の力強い味方 出店エリアAI診断サービス『CHARTA（カルタ）』 ～第1弾として、Webトライアル版を提供開始～

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小嶋 智海、以下当社）は、株式会社データインサイト（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中西 義樹、以下DII）と共同開発した出店エリアAI診断サービス『CHARTA（カルタ） Webトライアル版』を2021年8月30日（月）にリリースしました。

『CHARTA（カルタ）』は、出店場所の検討において力強い味方になるAI診断サービスを提供するもので、店舗の開業を考えている全ての方は無料で利用できます。無料で「店舗賃料AI査定」機能を実装した商圈分析サービスは国内初となります。



### ■ 3ステップで出店エリアAI診断ができる『CHARTA（カルタ）』とは

CHARTA（カルタ）では、「どんな人が来てくれる？」「売上はどのようになる？」「家賃はいくら？」「ライバル店はどんな感じ？」など、開業を検討される方が抱くこのような疑問へのヒントとなるデータを閲覧できます。

AIが信頼できる政府調査データを分析するため、これまで開業前に参照していた「最寄駅の乗降客数・駅からの距離」だけでは分らなかった、商売にあった実効性ある出店エリアAI診断ができます。

分析の専門知識は不要で、簡単な情報を入力することで、出店したいエリアにどんな人がいるのか、どの程度売上が見込めるのか、適正な賃料相場はどれくらいなのか、また、ライバルとなる競合店舗がどこにあるか等について、誰もが容易にAIの分析結果を見ることができます。

# Step 簡単3ステップで出店エリアAI診断！



※『CHARTA (カルタ) Webトライアル版』では東京都23区のみに対応しています。また、売上予測機能は飲食店のみに対応した簡易版となっています。店舗賃料AI査定・売上予測は、今後AIが学習を進める中で精度向上を図ります。

本サービスは、約30年に渡り民間企業の商圈分析・エリアマーケティングを支援している当社のノウハウ・ソリューションと、DII独自のAI店舗賃料査定・売上予測技術を掛け合わせ共同開発しました。

○サービスページ：<https://charta.jp/>

## ■ CHARTA (カルタ) が解決する課題

出店エリアや物件を選ぶ際に、理想的には、出店したい候補地にどのような人がどれだけいるのかのエリア分析（商圈分析）、適正な店舗賃料相場の査定、売上予測、ライバル店の動向を分析することが望めます。

しかし、現状では開業をされるほとんどのの方が限られた情報（最寄駅の乗降客数・距離など）と個人の感覚のみで出店エリア・物件選びを行っており、その結果、出店後に思うほど集客できず売上が伸びない等の問題に直面しています。

CHARTA (カルタ) はそうした理想的な各種分析を、政府調査データ等を元にAIで自動化し、誰もが使える出店エリアAI診断サービスとして提供します。



## ■ CHARTA (カルタ) の特徴

### 1. 候補エリアがどんな街で、どんな人がいて、どんな店があるか一目でわかる

出店したい場所と商圈を設定するだけで、そのエリアの特性、エリアに住んでいる人／訪れている人の属性や、エリア内のライバル店の状況をデータで知ることができます。

### 2. 候補地の適正な賃料相場がわかる

物件の場所などの条件を指定することで、独自のAIアルゴリズムに基づいて適正な賃料相場を査定します。

### 3. 候補地での売上予測ができる（Web版では飲食店のみ対応）

業態、出店したい場所と商圈、客単価などを設定することで、独自のAI技術をもとに、出店後の初年度における平均的な1日あたりの売上を予測します。

○サービスページ：<https://charta.jp/>

○サービスについてのお問い合わせ：<https://charta.jp/contact>

## CHARTA (カルタ) では 誰もが最適な出店エリアを見つけられます！



#### Point1

#### 候補エリアがどんな街で、 どんな人がいるか一目でわかる

出店したい場所と商圈を設定するだけで、そのエリアに住んでいる人／訪れている人の属性をデータで知ることができます

#### Point2

#### 候補地の適正な賃料相場 がわかる

物件の場所などの条件を指定することで、カルタ独自のAIアルゴリズムに基づいて適正な賃料相場を算出します

#### Point3

#### 候補エリアにおける ライバルの状況がわかる

候補エリア周辺に競合となる店舗がどれくらいあるのかを知ることができます

## ■ 開発社情報

---

### 技研商事インターナショナル株式会社 について

#### <事業概要>

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポート。

1. 商圏分析、エリアマーケティング向けGIS (地図情報システム)の提供
  - ・商圏分析/エリアマーケティング専用GIS「MarketAnalyzer™シリーズ」
  - ・GPS位置情報データを搭載したクラウドGIS「KDDI Location Analyzer」他
2. 蓄積した分析データ・ノウハウの提供
  - ・データ・API・GISエンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援
  - ・インストアの来訪者検知の仕組みの構築
  - ・デジタル広告のセグメントの高度化

#### <会社概要>

企業名：技研商事インターナショナル株式会社

設立：1976年1月

代表取締役：小嶋 智海

ホームページ：<https://www.giken.co.jp/>

### 株式会社データインサイト について

#### <事業概要>

"地図が大好き"なメンバーが集まり、地図上での問題解決や価値創造を目指して立ち上げたスタートアップ

1. 地図DXサービス事業（地図上で情報を整理するツール／サービスの開発）
2. 地図DX支援事業（企業様向けの戦略×データによるコンサルティングサービス提供）
3. 仕事DX事業（働き方改革のための便利なツール提供）

#### <会社概要>

企業名：株式会社データインサイト（Data Insight Inc.）

設立：2020年7月

代表者：代表取締役 中西 義樹

ホームページ：<https://datainsight.jp/>

#### <プレスリリースに関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社

担当：マーケティング部 市川（いちかわ）

TEL：03-5362-3955

お問い合わせフォーム：<https://www.giken.co.jp/contact/>