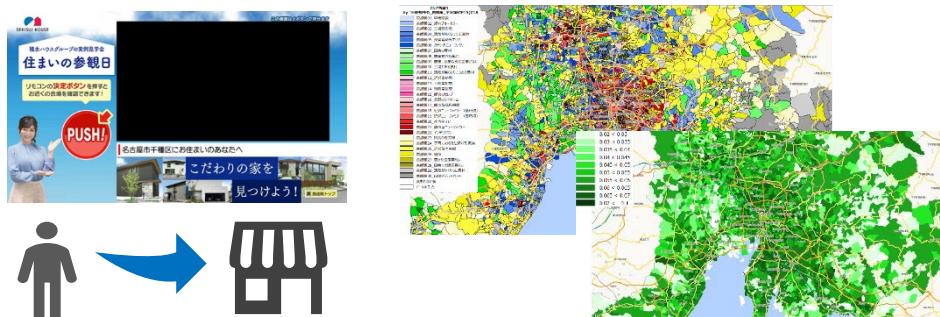


報道関係者 各位  
お客様 各位

2021年8月16日  
技研商事インターナショナル株式会社

## 【データ放送×視聴データで、視聴者行動や来訪効果を可視化】 中京テレビによるジオターゲティング CM のエリアマーケティングを支援 積水ハウス「住まいの参観日」CM で実施



※実施・分析イメージ

技研商事インターナショナル株式会社（名古屋本社：愛知県名古屋市、東京本社：東京都新宿区、代表取締役：小島 智海、以下当社）は、中京テレビ放送株式会社（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：丸山公夫、以下中京テレビ）が放送する積水ハウス株式会社の企画 CM のエリアマーケティングを支援します。

この CM では、テレビに登録された郵便番号を利用したジオターゲティングを実施。CM と連動して表示されるデータ放送にて、視聴場所に応じて積水ハウスのイベント「住まいの参観日」の近くのモデルルームを表示し、データ放送にて表示される二次元コードより、該当エリアの住まいの参観日 HP へと誘引します。

当社は、中京テレビとの共同調査として、CM の視聴からデータ放送操作、HP へと至る視聴者行動を分析。視聴者のエリア特性などを基にジオマーケティングを実施し、想定ターゲットに CM が届いているか、行動につながっているかなどの効果測定を行います。

### ■ 企画内容

- \* 60秒のオリジナル CM にて積水ハウスの「住まいの参観日」を紹介
- \* CM 中に自動表示されるデータ放送にて、テレビに登録された郵便番号を基に 視聴者の近くのモデルルームを紹介。視聴エリアによって、異なる情報が表示される
- \* データ放送に表示される二次元コードから、視聴エリアに該当する「住まいの参観日」HP へと誘引。 HP では、より詳細な情報を閲覧でき、来場予約を行うことができる



データ放送イメージ

## ■ 効果検証とジオマーケティング

今回の一連の施策を、コンバージョンと位置情報を基にしたジオマーケティングの2つの方向性から検証。広告の効果測定を行います。

### ① CM のコンバージョン分析

本施策において、テレビ視聴、データ放送でのアクション、HPへの来訪・予約、モデルルームへの来場に至る一連の視聴者行動を、視聴データ・WEBアクセスログを統合して解析します。

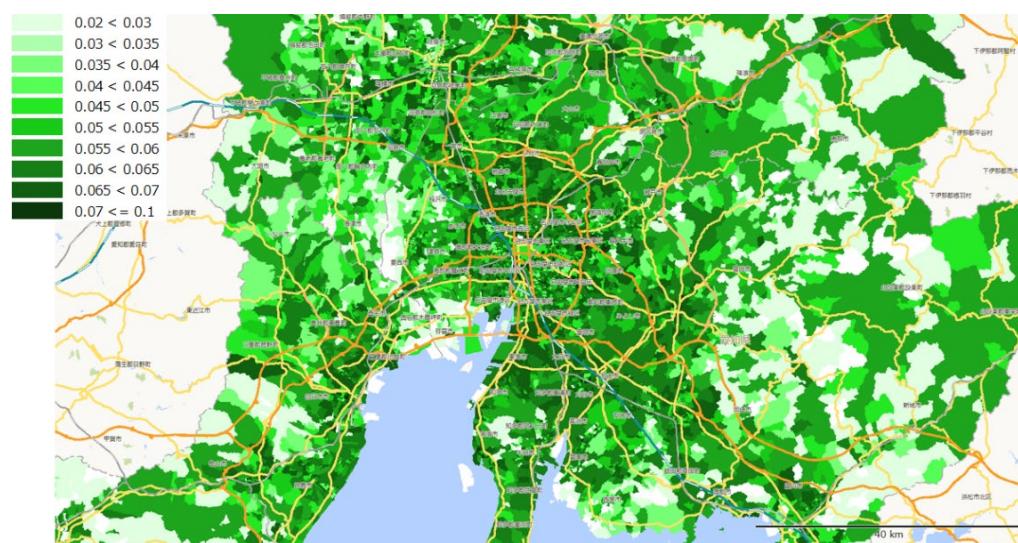
データ放送と視聴データを組み合わせることで、これまで知ることができなかつた視聴者行動を捕捉し、テレビ CM の効果検証が可能になります。広告視聴から視聴者行動に至る一連のデータを、視聴者にとっても広告スポンサーにとっても有益な、テレビ広告のマーケティングデータとして活かしていきます。

### ② ジオマーケティング

テレビに登録された郵便番号を視聴データにて取得し、CM の視聴、またデータ放送で能動的な行動に及んだ視聴者がどのエリアに多く分布していたかを測定。当社が保有する、家族構成、住民年齢構成、平均年収などのエリアセグメンテーションデータと掛け合わせることで、この CM がどのようなターゲットに訴求でき、行動につながったかを計測します。



エリアセグメンテーション ※当社 GIS（地図情報システム）MarketAnalyzer™による分析イメージ



視聴エリア分布 ※当社 GIS（地図情報システム）MarketAnalyzer™による分析イメージ

※今回使用するデータは、個人を特定するものではありません。またデータ解析は、あくまで広告効果を検証するための集計値を算出するものであり、これにより個人を特定できる情報が使用・公開されることはありません。

## ■ 放送について

<CM 放送番組および日時>

「キャッチ！」月～金曜 15：48～19：00

2021年8月19日、26日、30日、9月2日 計4回

「キャッチ！」番組公式 HP : <https://www.ctv.co.jp/catch/>

<放送エリア>

愛知県・岐阜県・三重県

## ■ 当社概要

### [事業概要]

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポート

### 商圏分析、エリアマーケティング向け GIS (地図情報システム)の提供

- ・商圏分析/エリアマーケティング専用 GIS「MarketAnalyzer™ 5」
- ・GPS 位置情報データを搭載したクラウド GIS「KDDI Location Analyzer」他

### 蓄積した分析データ・ノウハウの提供

- ・データ・API・GIS エンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援
- ・インストアの来訪者検知の仕組みの構築
- ・デジタル広告のセグメントの高度化

### [会社概要]

会社名：技研商事インターナショナル株式会社

代表者：代表取締役 小島 智海

所在地：名古屋本社：愛知県名古屋市東区主税町 2-30 GSI ビル

東京本社：東京都新宿区新宿 2-1-12 PMO 新宿御苑前 7F

設立：1976年1月

資本金：231,125,000円

URL：<https://www.giken.co.jp/>

### 〈本件に関するお問い合わせ先〉

技研商事インターナショナル株式会社 東京本社

担当：マーケティング部 市川（いちかわ）

TEL：03-5362-3955

お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>