技研商事インターナショナル株式会社

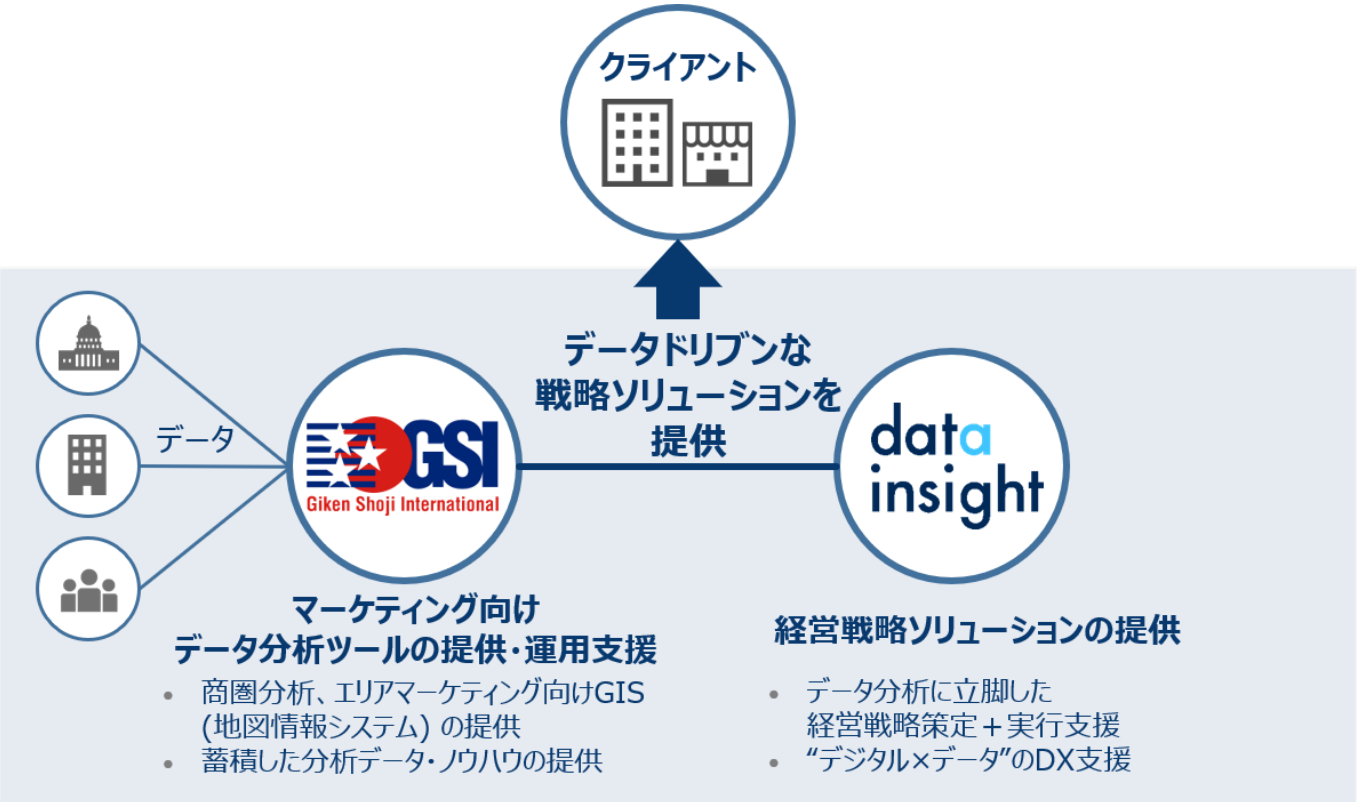
2020年11月4日

報道関係者様　お客様各位

技研商事インターナショナルが経営戦略にデータを積極活用していく “データドリブンな戦略ソリューション” の提供を開始

～データに立脚した経営戦略ソリューションを展開するスタートアップと業務提携～

商圏分析・エリアマーケティングのパイオニア “技研商事インターナショナル(GSI)” は、データ分析に立脚した経営戦略ソリューションを得意とする “データインサイト(DII)” と業務提携を締結し、今後、“データドリブンな戦略ソリューション” を提供してまいります。



■ 本業務提携の背景

GSIは1976年の設立以降、商圏分析・エリアマーケティングのパイオニアとして、流通・小売や消費財メーカーを中心としたクライアント企業様へ、地図上でのデータ分析やマーケティングツールを提供してまいりました。

近年、デジタル化の進展やテクノロジーの進歩が目まぐるしく、経営に活用できるデータの種類・量が拡大する中で、経営戦略や事業戦略にデータを活用し競争優位の源泉とする企業様が増加しております。そこで、データを経営戦略に活かす多様な経営戦略ソリューションを有するスタートアップであるDIIと業務提携を締結し、**“データドリブンな戦略ソリューション”**を共同で提供していくこととなりました。

■“データドリブンな戦略ソリューション”の提供内容

データ活用・解析を強みとした経営戦略策定支援から、デジタルツールの活用等による運用支援まで一気通貫で経営ソリューションを提供します。

新規取組み領域　　強化

経営戦略 → 実行

経営ソリューション	経営戦略の策定支援	マーケ戦略の高度化支援	マーケティングツール・データの提供	運用支援
	データ活用・解析を強みとした経営／事業戦略策定をサポート • **DX戦略・実行支援** – 戦略立案／業務・システム改革／組織改革 等 • **データ活用によるマーケ等の戦略策定** – 販売戦略／出店戦略／製造・物流拠点集約・新設 等 • **経営管理** – KPI策定 – モニタリング・評価体制構築　等	**マーケティングデータ領域のエコシステム構築により、データに立脚した事業推進をサポート** • **データ・GISエンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援** – GISエンジン (MarketAnalyzer™) 提供 – 各種データや空間演算のAPI提供 – 3rdパーティーデータのプラットフォーム連携 • **インストアの来訪者検知の仕組みの構築** – GPS、Wi-Fi、ビーコンなどによる来訪者や人流データの連携 • **デジタル広告のセグメントの高度化** – ジオターゲッティングによるデジタル広告 – メディアのエリア単位のアクセス解析		**現場のマネジメント体制強化をサポート** • **デジタルツールの活用による業務効率化・高度化** – BIツール活用 – タブレット・スマホでの現場利用 • **現場へのPDCAサイクルのビルドイン** – 目標設定 – 予実管理・行動管理 – 改善策の検討 等
提供主体	data insight	GSI Giken Shoji International MarketAnalyzer™		GSI Giken Shoji International　data insight　tableau　alteryx

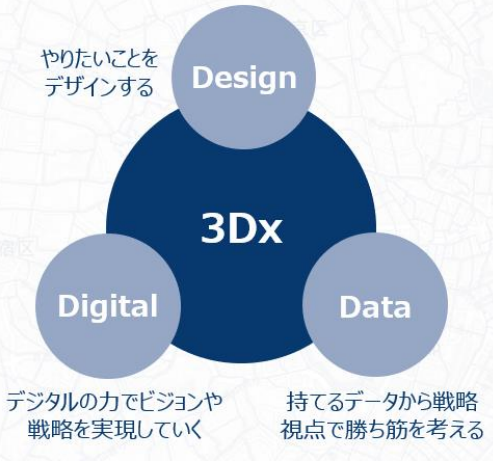
■“データドリブンな戦略ソリューション” の詳細について

課題ありきのIssue Drivenな従来型の経営コンサルティングではなく、目指す姿／実現したい未来から考えるDIIのVision Drivenな3Dxコンサルティングアプローチに、GSIのデータ分析ノウハウを加えて、マーケティング視点で地図を活用した “データドリブンな戦略ソリューション” を主軸に取り組みを進めます。

DII流の経営コンサルティング：3Dxのアプローチ

ビジョンドリブンな企業変革をもたらす3Dx

従来の課題ありきの経営コンサルティングではなく、組織や個人が目指す姿／実現したい未来から考えていく



3Dx コンサルティングのサポート内容

Vision Drivenな経営実現のために、3つのトランスフォーメーションによって戦略的で実効性ある企業変革を立体的にサポートしていく

- **Design**：Design Thinking のアプローチにより、Vision＝目指す姿／実現したい未来を想い描き、その実現ステップを設計する
- **Data**：Data Strategy＝データに立脚した戦略策定により、Vision実現に有用なデータ・活用方法を検討する
- **Digital**：VisionとData Strategyを実現するために、デジタル／テクノロジーを戦略的に活用するための具体の方法を策定・実行していく

GSIのマーケティングデータ領域のエコシステム：データに立脚した事業推進をサポート

■ WEBセミナーの開催について

今回の提携を機に、GSIは今後DIIと共催のWEBセミナーを開催してまいります。
第一弾は、11月17日に「地理データ戦略」×「オルタナティブデータ」をテーマとし、ビッグデータ解析から戦略コンサルティングまで、最新情報をわかりやすく解説いたします。

日時	2020年11月17日(火) 10:30～11:45（75分）
会場	オンライン上での開催となります。
参加費	無料　※通信料は各自の負担となります。
定員	100名
内容	・第1部：地理データから "戦場選び" と "武器強化" を推進 ～戦略策定からデータ分析、現場運用支援まで一貫したエリアマーケティングの導入～ （講師）株式会社データインサイト 取締役 Chief Analytics Officer　伊達 慶明 様 ・第2部：オルタナティブデータをエリアマーケティングのDX推進に生かす、データ分析のレシピ ～チェーン企業の商圏分析事例をご紹介～ （講師）技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 マーケティング部　部長　シニアコンサルタント　市川 史祥

セミナー詳細は、 https://www.giken.co.jp/seminar-event/42777/ よりご覧いただけます。

■会社概要

データインサイト (DII) について

＜事業概要＞

地図を活用したコンサルティング事業と地図プラットフォームサービス事業を展開

1. コンサルティング事業 (to B)
 ・3Dxアプローチによる経営・事業戦略コンサルティングサービスの提供

2. 地図プラットフォームサービス事業 (to C)
 ・CHARTA (カルタ)：不透明な不動産情報を可視化する地図サービス
 ・CHARTA WALK (カルタウォーク)：分散したお出かけ情報を統合する地図メディア

<会社概要>

・企業名：Data Insight Inc.（株式会社データインサイト）
・設立：2020年7月
・代表取締役　中西 義樹
・ホームページ：https://datainsight.jp/

技研商事インターナショナル（GSI）について

＜事業概要＞

マーケティング向けデータ分析ツールの提供・運用支援を通じ、マーケティングデータ領域のエコシステム構築を進めることで、企業のデータに立脚した事業推進をサポート

1. 商圏分析、エリアマーケティング向けGIS (地図情報システム)の提供
 ・商圏分析/エリアマーケティング専用GIS ”MarketAnalyzer™”
 ・クラウド型商圏分析サービス“Marketing Intelligence Platform “
 ・GPS位置情報データを搭載したクラウドGIS “ KDDI Location Analyzer “ 他

2. 蓄積した分析データ・ノウハウの提供
 ・データ・API・GISエンジンの提供を通じたデータ戦略高度化の支援
 ・インストアの来訪者検知の仕組みの構築
 ・デジタル広告のセグメントの高度化

<会社概要>

・企業名：技研商事インターナショナル株式会社
・設立：1976年1月
・代表取締役　小嶌 智海
・ホームページ：https://www.giken.co.jp/

＜本件に関するお問い合わせ先＞

技研商事インターナショナル株式会社　東京支店
担当：マーケティング部　市川（いちかわ）　　TEL： 03-5362-3955
お問い合わせフォーム　https://www.giken.co.jp/contact/