

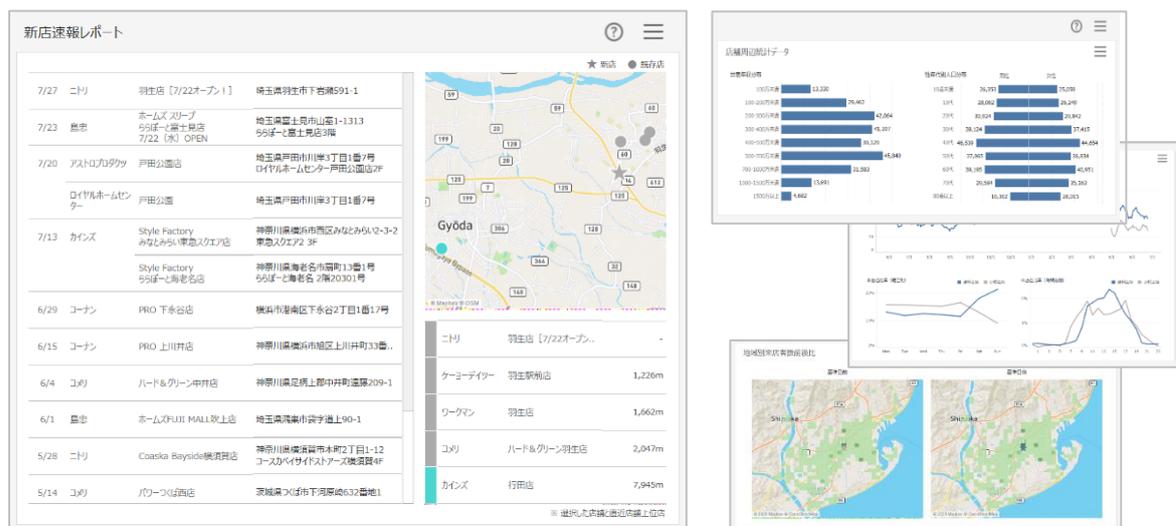
2020年8月26日
技研商事インターナショナル株式会社
株式会社truestar

報道関係者様 お客様各位

競合店舗の進出状況をタイムリーに把握できるレポーターサービス 「Hawkeye Viewer ベータ版」、9/1（火）スタート ～期間限定トライアルキャンペーンも実施～

技研商事インターナショナル株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：小島智海、以下当社）と、株式会社truestar（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤俊久仁、以下truestar）は、店舗の様々なデータを統合管理し分析・マーケティング・販促プランニングを支援する当社の「店舗DMP」※1を活用し、任意エリアにおける様々な店舗の出店状況や来店者数、商圈データ等をBIツール「Tableau」で可視化しレポーターサービス「Hawkeye Viewer（ホークアイ・ビューアー）」を2020年9月1日（火）に開始し、2020年11月末までベータ版のトライアルキャンペーンを実施します。

本サービスは、今まで大容量かつ継続的なデータ収集や多くの分析リソースが必要だった「競合を含む店舗の動向・影響把握」を、容易かつビジュアルで分かりやすくタイムリーに提供することで、手間をかけることなく根拠に基づくロジカルなマーケティング分析を可能とします。



※各種レポートイメージ抜粋

■ コロナ禍の影響も大きなエリアマーケティングの課題解決に向けて

チェーン店舗のエリアマーケティングを取り巻く環境は、人口ピラミッドの変化やライフスタイルの多様化により大きく変化する一方、取得できるデータや分析の手法もまた日々進化し続けています。

昨今はコロナ禍の影響もあり、生活者のニーズや店舗の在り方自体が変わっていきな、都市部だけでなく郊外の店舗も出退店や業態変化などの見直しが進んでいます。今後も続く予想されるこれらの変化を把握し必要な業務に活かすには、継続的なデータの収集や分析、加工等の膨大な作業が必要となり、リサーチ人材の不足やアウトソーシング費の増加など、各種リソースの確保が課題となっています。

上記課題解決へ向け、2000社以上の商圈分析ソリューションを手掛ける当社と、データ分析を軸としたコンサルティングサービスを幅広い業種・部門に展開するtruestarは、協業により「Hawkeye Viewer」を開発しました。本サービスの提供により、自社のみならず、任意の競合チェーンを含む様々な店舗の“新規出店動向”、“商圈データ”、“曜日・時間帯別の来訪者比較”、“来訪者分布”などを、ビジュアルで分かりやすく、かつ鮮度の高いデータとしてキャッチアップできる環境を実現できます。

■ 提供形態・方法について

【使用データ】

店舗DMPより下記のデータを使用し、競合店舗の影響把握に役立つ「新店速報レポート」、「周辺トラッキング」、「特定店レポート」を作成します。店舗DMPにラインナップしているオプションデータも追加可能です。別途お問い合わせください。

① チェーン店舗情報 ※2	② 店舗への来訪者データ ※3	③ 公的・推計統計データ
WEBサイトをクロールし取得した最新の店舗位置情報を週次でシステムに反映	GPS位置情報データサービスによる来訪者数（日別推移まで把握可能）	店舗周辺エリアの統計情報（男女別人口、年収別世帯数等）

■ 調査が可能なチェーン店舗の一覧 https://www.giken.co.jp/static/2020/08/StoreCategory_0825GSI.pdf
※一覧は、本プレスリリースの別紙にも添付しております。

【ダッシュボードテンプレート】

データの可視化例です。下記テンプレートは、1から3のうち必要なものみの導入も可能です。

1 新店速報レポート

検出した新店を表示
週次でデータを更新



- ① 新店一覧
- ② 新店周辺の自店及び競合店情報
- ③ 2店舗間の
 - ・来訪者数推移
 - ・曜日別来訪者比率
 - ・時間帯別来訪者比率
- ④ 2店舗の来訪エリア分布地図
- ⑤ 新店周辺の
 - ・人口ピラミッド
 - ・年収別世帯数

2 周辺店トラッキング

2店舗間の来店者数比較



- ⑥ 来店者数 指定日前後比較

3 特定店レポート

指定した店舗の統計情報と
来店者数の前後比較



- ⑦ 来店者分布 指定日前後比較

【提供方法】

BIツール「Tableau」を活用した2つのパターンにて提供いたします。導入側は、Tableau環境の有無に関わらず利用可能です。今後は、ニーズに応じて提供インフラのカスタマイズも予定しています。

（1）Tableauワークブック（TWBX）での提供

データソースを保有した、活用の拡張性が高いファイル形式「TWBX」にてデータ更新ごとにファイル提供。特に、既にTableau環境のあるクライアントへ、スムーズな提供を可能にします。

（2）ブラウザ閲覧が可能な SaaSアプリケーションとして提供

導入側にTableau環境は一切不要な提供パターン。Tableauの埋め込みライセンスを用いたSaaSアプリとして提供することで、Tableauライセンスを購入することなく、TableauのUI/UXはそのままに、エンドユーザはブラウザ経由でレポートを確認できます。

* 本サービスの販売は、当社とtruestar両社とも取り扱っておりますが、（2）の提供方法での契約はtruestarのみの取り扱いとなります。

■ 提供レポート詳細について

1 新店速報レポート

データ取得対象であるカテゴリ・チェーンの新店を検出し表示。週次でデータを更新します。
新店周辺に、自社店舗が存在するか等、スムーズに定期観測できます。



新店一
覧

対象カテゴリ・チェーンの新店一覧（左図①部分）です。

店舗情報は定期更新し、検出された新店をここに表示します。

新店周
辺情報

上記新店一覧で選択した新店の周辺に存在する店舗の位置情報と新店からの距離を表示します。（左図②部分）

2 周辺店トラッキング

2つの店舗を選択し、来店者数を複数の切り口で比較。新店の既存店への影響を把握できます。
データの更新は、お客様からのご要望により設定します。



周辺店サ
マリー

選択した店舗の周辺店の情報を表示します。

地図上へのプロットと、選択した店舗からの距離を含んだリストを表示します。

来店者
数比較

選択した2店舗の来店者数を以下の切り口で比較したグラフを表示します。

- ・来店者数推移
- ・曜日別来店者数比率
- ・時間帯別来訪者数比率

地域別
来店者
数比較

メッシュデータを使用し、どの地域からの来店者数が多いのかを比較したデータです。

マップ上に来訪者推定居住地や勤務地をプロットすることで、競合店や自店の顧客分布が視覚的に把握できます。

3 特定店レポート

1つの店舗を選択し、店舗周辺の統計データと、指定した日付前後の来店者数を比較。
 自社店舗周辺にできた新店の影響や、イベントの影響を把握できます。データの更新は、お客様からのご要望により設定します。



周辺店サマリー

選択した店舗周辺地域の
以下2つの統計データを表示します。

- ・性年代別人口
- ・年代別世帯数

来店者数前後比較

選択した店舗の来店者数を、以下の切り口にて、指定日付の前後で比較したグラフを表示します。

- ・来店者数推移
- ・曜日別来店者数比率
- ・時間帯別来訪者数比率

前後比較したい日付・期間を選択可能です。

地域別来店者数前後比較

メッシュデータを使用し、どの地域からの来店者や勤務者が多いのかを指定日付の前後で比較します。

来訪者のエリアの変化が地図上で具体的に把握できます。

■ コストイメージ

1. 新店速報レポートは毎週更新（更新費は月額）、2. 周辺店トラッキングと3. 特定店レポートのデータ更新頻度は、クライアント側で任意に設定可能です。また、本サービスの利用にあたり、ユーザアカウント利用料が必要となります。契約形態により異なりますが、1ユーザーあたり月額1,500円よりご利用可能です。

*** レポート費用はデータ取得件数によって異なります。詳細はお問い合わせください。**

【全レポート購入費用モデルケース】

例) ホームセンター向けに、下記条件のボリュームにて3つのレポートをすべて購入した場合の費用モデルケース

		導入費用		データ費用	
初期費用	3レポート分	¥150,000	+	¥325,000	= ¥475,000
		保守費用		データ費用	
更新費用	1の更新	¥100,000	+	¥12,000	= ¥112,000/月
	2&3更新	¥150,000	+	¥200,000	= ¥350,000/回
	2のみ更新	¥100,000	+	¥200,000	= ¥300,000/回
	3のみ更新	¥100,000	+	¥50,000	= ¥150,000/回

* 新店速報レポートはホームセンター全国約6000店舗を対象とした場合 * 周辺店トラッキング20店舗購入、特定店レポート5店舗購入、両レポートで選択した店舗の重複が5店舗あった場合 * 別途ユーザアカウント料金が発生します。

【レポート単体購入費用モデルケース】

例) ホームセンター向けに、下記条件のボリュームにて1から3のレポートを単体で購入した場合の費用モデルケース

	1 新店速報レポート	2 周辺店トラッキング	3 特定店レポート
	全国ホームセンター約6000店をデータ取得対象とし、毎月120店舗分データが追加される想定	20店舗分の対象店舗データを購入した場合	5店舗分データを取得した場合
初期費用	¥270,000	¥470,000	¥325,000
更新費用	¥112,000/月	¥300,000/回	¥150,000/回

* 初期費用は、データ費を含みます。* 別途、初回登録費用10万円が必要となります。(レポート数問わず、初回登録時のみ)
* その他、ユーザアカウント利用料が発生します。

■ トライアルキャンペーンについて

「Hawkeye Viewer ベータ版」について、2020年11月末までトライアルキャンペーンを実施します。初期導入費用を無料に、各種保守費用を半額にした特別割引キャンペーンとなります。詳細はお問い合わせください。

■ 本サービスの詳細をWEBセミナーでご紹介

店舗の商圈をダッシュボードで見える化 ～店舗DMPとTableauで自社・競合店舗の現状をタイムリーに把握～

- 開催日時 2020年8月28日(金) 14:30～15:45(75分)
- 会場 ウェビナー(WEBセミナー)形式で開催
- 参加費 無料 * 通信費は各自負担
- 定員 100名

第1部 進化する3rdPartyデータを用いた商圈分析の世界

分析対象となる自社データを補完する3rdPartyデータの活用の事例を中心に、30年に渡り2,000社以上の企業のエリアマーケティングを支援してきた当社のノウハウを、GIS(地図情報システム)のデモンストレーションも交えわかりやすく紹介します。

講師：技研商事インターナショナル株式会社
執行役員 マーケティング部部长
シニアコンサルタント

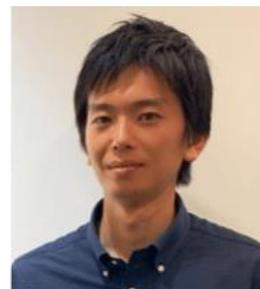
市川 史祥



第2部 店舗DMPで実現！競合新店速報レポート

技研商事インターナショナル社の「店舗DMP」をデータソースとして実際にBIツールで構築したレポートサービスをご紹介します。AlteryxとTableauで構築しているサービスの舞台裏も詳しく解説します。

講師：株式会社truestar
代表取締役社長
藤 俊久 様



■ 会社概要

【株式会社truestar】

代表者 : 代表取締役社長 藤 俊久仁
設立 : 2015年4月
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー4F
事業 : コンサルティング事業、データ分析事業、データエンジニアリング事業
URL : <https://www.truestar.co.jp/>

【技研商事インターナショナル株式会社】

代表者 : 代表取締役 小島 智海
設立 : 1976年1月
所在地 : 〒461-0018 愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル
事業 : ・エリアマーケティングGIS（地図情報システム）の開発、販売、サポート
・センサス/市場データ及び各種業界向けデータベースの開発、販売
・マーケティング分析プラットフォームによる情報提供・共有・連携サービス
・中国市場のマーケティング指標及び商圈分析レポートの提供・連携サービス
URL : <https://www.giken.co.jp/>

（※1）店舗DMPについて

実店舗に関係する情報を豊富に提供し、店舗を軸とした分析、マーケティング、販促プランニングを支援する当社開発・提供のDMP（データマネジメントプラットフォーム）です。独自のコード体系で整備された更新頻度の高いチェーン企業の全国約80万店舗が対象です。各店舗を中心に、複数の円形商圈や自動車到達圏を設定し、昼間夜間特性、富裕度、商業力、消費購買力、将来人口といった商圈データを各種統計データから集計、属性として付与しています。また、GPSデータやWi-Fiデータを用いて、店舗への来訪者数、曜日別・時間帯別傾向、来訪者の居住地／勤務地、来訪者の広告IDを紐付けています。
*GPSやWi-Fiから取得する来訪者の居住地／勤務地の情報はメッシュ単位のデータを利用しているため、個人情報を含みません。

（※2）チェーン店舗情報について

店舗DMPに組み込まれているチェーン店位置情報データは、webクロールによりチェーン店舗ホームページから店舗情報を収集しています。

（※3）店舗への来訪者データ

GPS位置情報データプラットフォームの有する位置情報をもとに分析した来訪者数等のデータです。当社GIS（地図情報システム）との連携で来訪者の推定居住地なども分析でき、より深いエリアマーケティングが可能になります。

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京支店
担当：マーケティング部 市川（いちかわ）
TEL：03-5362-3955 お問い合わせフォーム <https://www.giken.co.jp/contact/>

株式会社truestar
担当：野口（のぐち）
お問い合わせフォーム <https://www.truestar.co.jp/contact/>

【別紙】

【Hawkeye Viewer | 調査可能なチェーン店舗のカテゴリー一覧】 (2020年8月24日現在)

フード	ショッピング	サービス/施設
ファミレス (11606)	コンビニ (58287)	銀行/信金/ゆうちょ/ATM (147520)
居酒屋/ダイニングバー (11224)	スーパー (19000)	コインパーキング (67807)
カフェ (10384)	カーディーラー (17577)	学習塾 (36492)
スイーツ (9606)	ドラッグストア (17237)	宅配便/郵便局 (35400)
ラーメン/餃子 (9037)	アパレル (13928)	ガソリンスタンド (25148)
弁当/惣菜/スタンド (8321)	まちの電器屋さん (13626)	幼児教室 (24509)
バーガー (6353)	100均 (7776)	証明写真 (18790)
牛丼/丼もの (5116)	ホームセンター (5971)	カーシェア (18607)
ベーカリー (3529)	めがね (5212)	ギャンブル (16763)
回転寿司/すし (3291)	家電量販 (3570)	クリーニング (15939)
うどん (3207)	シューズ (3428)	携帯キャリア (15103)
焼肉 (3153)	リサイクルショップ (3386)	調剤薬局 (14873)
宅配ピザ (2373)	カー用品 (3215)	トランクルーム (9352)
ランチ/定食 (2216)	書店 (3215)	不動産賃貸/売買 (6979)
お好み/たこ焼き (2027)	紳士服 (3057)	レンタカー (6800)
カレー (1720)	ディスカウント (2963)	介護 (6562)
とんかつ (1615)	子ども (2736)	フィットネス (6238)
そば (1250)	雑貨/コスメ (2603)	音楽教室 (5422)
しゃぶしゃぶ (1050)	中古車 (2601)	ヘアサロン (5202)
食べ放題 (457)	金券/貴金属売買 (2152)	コインランドリー (5012)
牛たん (259)	アウトドア/スポーツ (1902)	自転車シェア (4824)
韓国/エスニック (222)	自転車 (1491)	消費者金融 (4394)
天ぷら (215)	ペット/ペット用品 (1426)	ヘアカット (3172)
ふぐ (128)	バイク (1331)	カラオケ (2909)
	SC/モール/アウトレット (1327)	ビジネスホテル (2904)
	酒屋 (1291)	パチンコ (2787)
	手芸/ハンドクラフト (1120)	リラクゼーション (2665)
	ゴルフ用品 (1005)	靴/靴修理/合鍵 (2323)
	コンタクト (878)	レンタル/ビデオ販売 (2305)
	コミック/ホビー (767)	保険相談窓口 (2142)
	釣り具 (656)	車検/整備 (1789)
	PCショップ (479)	アミューズメント (1754)
	仏壇/仏具 (438)	旅行代理店 (1590)
	家具 (399)	エステ (1369)
	楽器 (314)	語学スクール (1150)
	音楽CD (313)	スタジオ/写真館 (1137)
	フラワーショップ (257)	ネットカフェ (1110)
		カメラ/DPE (1072)
		増毛/ウィッグ (991)
		ネイルサロン (720)
		PC/スマホ修理 (654)
		レンタルスペース (580)
		シネコン (301)
		アダルト (211)

※括弧内の数字は店舗数を表します。

※店舗は随時更新していきます。

※各カテゴリー内にて調査可能なチェーン店舗一覧は、別途お問い合わせください。