

WEB + SEMINAR = WEBINAR開催

# GIS（地図情報システム）を活用した エリアマーケティング手法と事例

4/15

水

- 開催時間 10:30～11:45（75分）
- 定員 50名
- 講師 技研商事インターナショナル株式会社 執行役員  
マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川 史祥

店舗チェーン企業やその周辺企業における、GIS（地図情報システム）を用いた商圈分析・エリアマーケティングは進化し続けています。今回は、新規出店時の商圈調査、複数店舗を俯瞰する分析手法、GPS位置情報を用いた新しいエリアマーケティングの世界を具体的なケース（自主調査）とデモンストレーションを交えてわかりやすく解説します。

今回はWEBセミナー（ウェビナー）形式で開催します。

ウェビナーだからこそ、ダイレクト・インタラクティブにご参加いただけます。

## ■当社のウェビナーの特長■

- ・資料による説明だけでなく、システムのデモンストレーションも行います。
- ・講演内容に不明点がある場合、チャット機能で投げかけていただければ、すぐにその場で回答します。
- ・参加者の顔や声は当社及び他の参加者には公開されません。チャット内容は匿名で当社には共有されます。
- ・本ウェビナーは「コクリポ」という外部サービスを利用します。
- ・パソコン（Google Chrome）でもモバイル（公式アプリ）でも参加することができます。

## 【申し込み方法】

当社ウェブサイトよりお申し込みください。

<https://www.giken.co.jp/seminar-event/>



## 【参加方法】

事前に参加用URLをお送りします。（※1）

当日は開始10分前から入場可能です。

スマートフォンでも参加いただけます。（※2）

※1：パソコンでのご参加は、Google Chromeをご利用ください。

※2：モバイルでのご参加は、「コクリポ」公式アプリをご利用ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」（[https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)）に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」（[https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)）をご参照下さい。