

よくわかる！エリアマーケティングの新機軸 ～データで店舗商圈を分析する基本と応用～

チェーン企業・広告代理店・BtoCメーカーの担当者様 必見！

こんな方に
オススメ

- 最新の商圈分析、マーケティング手法を知りたい。
- GPSデータのマーケティング/分析活用を検討している。
- GIS（地図情報システム）を活用されている企業様。

参加
無料

※事前申込みは必須です。
申込みがない場合は入場をお断りします。

2020年1月23日 木

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)



会場 ナレッジキャピタル カンファレンスルーム C06
(グランフロント大阪 タワーC 8F)

JR大阪駅より徒歩3分
地下鉄・阪急梅田駅より徒歩3分

申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/> の申し込みフォームにご入力下さい。

FAXから 下記申込欄にご記入後、FAX 03-5362-3966まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万一3営業日が経過しても連絡がない場合、大変お手数ではございますが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- 天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- 本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- 同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- 当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

FAX : 03-5362-3966

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報には各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)をご参照下さい。

よくわかる！

エリアマーケティングの新機軸

～データで店舗商圈を分析する基本と応用～

2020年1月23日 木

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)

会場 ナレッジキャピタル カンファレンスルーム C06
(グランフロント大阪 タワーC 8F)

参加
無料

技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。今回のセミナーでは新年第一弾ということで2019年に実施したセミナーの中から参加者アンケートで好評だった内容をブラッシュアップしてご紹介します。GIS（地図情報システム）のデモンストレーションや分析手法と対象データの最新情報提供も行います。皆様の奮ってのご参加をお待ちしております。

第1部 エリアマーケティング手法と事例についてわかりやすく解説します

GIS（地図情報システム）はそこで分析対象とするデータベースの進化によって新たな分析手法や事例が拡大しています。本パートでは導入実績2,000社以上の商圈分析GIS「MarketAnalyzer™」のデモンストレーションを交えてわかりやすく解説します。

■ 商圈データで店舗を分析する

- GIS（地図情報システム）デモンストレーション
- どんなデータをどう読み解くか？ - イマドキの最新データ

■ 分析プロセスの基本と応用

- 店舗全体を俯瞰する - 売上に影響を与える指標を定義する
- 競合店舗の影響を加味する - 重回帰モデルによる売上予測

■ エリアマーケティングの新潮流

- オルタナティブデータの活用が進む - 商圈分析を自社の付加価値に

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圈分析支援を行っている。年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

執行役員 マーケティング部 部長
シニアコンサルタント 市川 史祥

第2部 サポート担当による具体的GIS活用方法

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的操作方法をわかりやすく解説します。

GIS（地図情報システム）がどんなもので、実際にどう操作するのかがわかります。GIS未導入企業の方にも参考にいただける内容となっています。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発部 カスタマーフォーカス課 係長
乙幡 宏之

当社セミナーに参加したお客様の声

- 小売チェーン様 : 競合店の状況を知ることができるので次の一手（販促施策など）に向けて非常に参考になる。
- 広告代理店 様 : 人の流れが時間軸で見られることで効果的な販促ができると思う。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : 商圈分析がどのようなものか、デモを見るとわかりやすかった。
- サービス業様 : これまで来店者アンケート調査を行っていたが、簡単に同じ情報が得られるため。