

# MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

## 2019年：分析事例総まとめ

好評だった内容を再度紹介／多変量解析の世界

MarketAnalyzer™ユーザー限定セミナーです

こんな方に  
オススメ

- ・MarketAnalyzer™ユーザー様
- ・現状のGISの活用をもっと高度化したい方
- ・商圈分析の基本と応用を知りたい方

ユーザー  
限定

※事前申込みは必須です。  
申込みがない場合は入場をお断りします。

2020年1月16日 木



開催時間 15:00～17:30 (14:45～受付)

会場 東京国際フォーラム G510会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1/JR有楽町駅より徒歩1分/JR東京駅より徒歩5分

### 申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/> の申し込みフォームにご入力下さい。

FAXから 下記申込欄にご記入後、FAX 03-5362-3966まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万一3営業日が経過しても連絡がない場合、大変お手数ではございますが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

FAX : 03-5362-3966

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報(各種セミナー、イベントや製品情報のご案内)に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))をご参照下さい。

2020年1月16日 木

開催時間 15:00～17:30 (14:45～受付)

会場 東京国際フォーラム G510会議室

JR有楽町駅より徒歩1分／JR東京駅より徒歩5分

参加  
無料

## 第1部 2019年分析事例総まとめ

整理

2020年最初のユーザー限定セミナーということで、2019年に開催したセミナーのうち、アンケートで好評だった内容を整理してご紹介します。前回のセミナーで好評だったデモンストレーションも時間をとって行います。

- 2019年分析事例総まとめ～基本から応用まで～
- MarketAnalyzer™デモンストレーション
- 最新機能、ソリューションのご紹介

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圏分析支援を行っている。  
年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

執行役員 マーケティング部 部長  
シニアコンサルタント 市川 史祥

## 第2部 多変量解析を用いた商圏分析

挑戦

エリア・店舗の特性を把握するためには、人口・世帯構成・年収・住宅の所有関係等、様々なデータ項目を用います。分析に投入したい統計項目が多い場合には、それらを集約したデータを新しく作り上げることで、より正確な分析が可能となります。本パートでは、多変量解析の考え方とその活用方法（主成分分析・クラスター分析）をご紹介します。

- 多変量解析とは
- 多変量解析の必要性
- 主成分分析／クラスター分析の事例

講師

技研商事インターナショナル株式会社

マーケティングソリューション営業部  
データドリブン課  
谷岡 真美

## 第3部 MarketAnalyzer™操作担当養成講座 定着

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的操作方法をわかりやすく解説します。

操作ご担当者だけでなく、マネジメント層にも参考にいただける内容です。講演資料は当社GISユーザー様向けの操作マニュアルとなっていますので、自社ですぐに実践可能です。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発部 カスタマーフォーカス部 係長  
乙幡 宏之

## セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様 : 分析フローが固定化され、限定した活用だったがもっと深い分析にチャレンジしていきたい。  
 広告代理店 様 : ツールを使ってできることの具体的な手順が明確で非常に良かった。新機能も参考になった。  
 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。  
 消費財メーカー様 : とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。  
 サービス業様 : 事例やヒントを多くもらえた。次回は一つ一つを詳しく聞きたい。