

# MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

## 徹底的デモンストレーション

最新の分析トレンドと分析事例をご紹介します

MarketAnalyzer™ユーザー限定セミナーです

こんな方に  
オススメ

- ・MarketAnalyzer™ユーザー様
- ・現状のGISの活用をもっと高度化したい方
- ・商圈分析の基本と応用を知りたい方

ユーザー  
限定

※事前申込みは必須です。  
申込みがない場合は入場をお断りします。

2019年11月13日 水

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 富士ソフトアキバプラザ 7F EXルーム



・JR線 秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分 ・東京メトロ日比谷線秋葉原駅 2番出口より徒歩3分

### 申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/> の申し込みフォームにご入力下さい。

FAXから 下記申込欄にご記入後、FAX 03-5362-3966まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万一3営業日が経過しても連絡がない場合、大変お手数ではありますが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込みが必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

FAX : 03-5362-3966

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報には各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))をご参照下さい。

# MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

## 徹底的デモンストレーション

最新の分析トレンドと分析事例をご紹介

# 2019年11月13日 水

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 富士ソフトアキバプラザ 7F EXルーム

・JR秋葉原駅 中央改札口より徒歩2分 ・日比谷線秋葉原駅 2番出口より徒歩3分

参加  
無料

## 第1部 MarketAnalyzer™の徹底的デモンストレーション

気づき

毎月開催するセミナーで、もっとデモンストレーションの時間を増やして欲しいというご要望が増えています。分析課題に対して分析プロセスをご提示し、実際の操作をデモンストレーション形式でご紹介します。こんな操作があったのか！？という新たな気づきを提供します。

- 商圏内のデータ抽出する基本と応用
- 店舗や顧客データのインポートとその後の分析シナリオ
- 最新機能、ソリューションのご紹介

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圏分析支援を行っている。  
年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

執行役員 マーケティング部 部長  
シニアコンサルタント 市川 史祥

## 第2部 時間帯別滞在人口データを用いた分析手法

発見

国勢調査などの公的統計データを活用した商圏分析は今や当たり前の基本となっています。一方で、網羅的全数調査ゆえの数年に1回の更新頻度では、流動性の激しいエリアなどの分析には限界がありました。本パートでは、スマートフォンの位置情報をもとに時間帯別の滞在人口を収録したデータを用いた商圏分析の切り口と手法を解説します。

- GPS位置情報による滞在人口データ
- GPS位置情報を使った商圏分析例
  - ① 既存店分析：時間帯別滞在人口による店舗クラスタリング
  - ② 出店分析：出店候補地の検索

講師

技研商事インターナショナル株式会社

マーケティングソリューション営業部  
カスタマーインサイト課  
嶋村 温子

## 第3部 MarketAnalyzer™操作担当養成講座 定着

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的操作方法をわかりやすく解説します。

操作ご担当者だけでなく、マネジメント層にも参考にしていただける内容です。講演資料は当社GISユーザー様向けの操作マニュアルとなっていますので、自社ですぐに実践可能です。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発部 カスタマーフォーカス部 係長  
乙幡 宏之

## セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様：分析フローが固定化され、限定した活用だったがもっと深い分析にチャレンジしていきたい。
- 広告代理店様：無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様：デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様：とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。
- サービス業様：まだ活用しきれていない新しい切り口を発見できました。実践してみようと思います。