

エリアマーケティング戦略講座

GISによるチェーン企業の売上予測

考え方と分析手法をわかりやすく解説

チェーン企業・広告代理店・BtoCメーカーの担当者様 必見！

こんな方に
オススメ

- ・店舗開発、販売促進、経営企画、マーケティング担当様
- ・商圈分析に取り組みたい方、すでに取り組んでいる方
- ・エリアマーケティングに新しい分析軸を取り入れたい
- ・最新の商圈分析手法や業界動向の情報がほしい

参加
無料

※事前にお申し込みがない場合、
参加をお断りします。

2019年7月18日 木

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付) 定員 60名

会場 梅田センタービル 31階 ホワイトホール

大阪市北区中崎西2-4-12



阪急梅田駅より徒歩5分
地下鉄梅田駅より徒歩7分
JR大阪駅より徒歩10分

今回のセミナーは、多店舗展開のチェーン企業におけるGIS（地図情報システム）を用いた売上予測モデルの構築がテーマです。売上予測といっても様々な手法・ロジックがあります。代表的なハフモデルや重回帰モデルについて、考え方や分析手法を実機のデモンストレーションを交えて紹介します。更にGISの運用について当社のMarketAnalyzerを例に具体的な操作方法についても解説します。

過去、セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様 : 分析フローが固定化され、限定した活用だったがもっと深い分析にチャレンジしていきたい。
- 広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。
- サービス業様 : 高度な内容をわかりやすくまとめていて非常に良かった。また参加します。

お申込みは当社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

エリアマーケティング戦略講座
GISによるチェーン企業の売上予測
考え方と分析手法をわかりやすく解説

2019年7月18日 木

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 梅田センタービル 31階 ホワイトホール
大阪市北区中崎西2-4-12

参加
無料

第1部 様々な売上予測モデルと精度向上のポイント

チェーン企業におけるGIS（地図情報システム）の用途に新規出店時の売上予測があります。上手く運用している企業がある一方、精度が上がらなかったり社内で浸透していない企業もあります。本パートでは売上予測に取り組む際に押さえておくべきポイントを商圈分析GIS「MarketAnalyzer™」のデモンストレーションを交えて解説します。

■ GISを用いたチェーン店舗の売上予測手法

GISと商圈データを用いた売上予測手法のうち、代表的な以下の3つをご紹介します。

類似商圈検索／ハフモデル分析／重回帰分析
売上予測モデルに投入すべきデータとその考え方

■ 予測精度を上げるポイント

データ処理の仕方・店舗のグルーピングなど、忘れがちな基本を解説します。

■ 売上予測の失敗事例

ツールとロジックだけでは本当の意味で運用できない場合があります。

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圈分析支援を行っている。
年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

執行役員 マーケティング部 部長
シニアコンサルタント 市川 史祥

第2部 店舗データに商圈データを付与しよう

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的操作方法をわかりやすく解説します。

操作ご担当者だけでなく、マネジメント層にも参考にしていただける内容です。
講演資料は当社GISユーザー様向けの操作マニュアルとなっていますので、自社ですぐに実践可能です。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発部 カスタマーフォーカス部 係長
乙幡 宏之

申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(https://www.giken.co.jp/privacy_policy/)をご参照下さい。