

# MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

## より活用するための新しい切り口

運用が固定化されていませんか？新たな気づきをご提供。

MarketAnalyzer™ユーザー限定セミナーです

こんな方に  
オススメ

- ・ MarketAnalyzer™ユーザー様
- ・ 最新の分析手法や事例を知りたい方
- ・ 現状のGISの活用をもっと高度化したい方
- ・ 商圈分析の基本と応用を知りたい方

**ユーザー  
限定**

※事前にお申し込みがない場合、  
参加をお断りします。

# 2019年7月12日 **金**

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付) 定員 60名

会場 富士ソフト アキバプラザ 6F セミナールーム3

東京都千代田区神田練塀町3

JR秋葉原駅より徒歩約2分／東京メトロ日比谷線 秋葉原駅より徒歩約3分



技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。本セミナーはGIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™」ユーザー企業様限定です。活用の幅を広げるための最新手法や事例のご紹介と、実際の分析に役立つ操作面の解説も行います。ご好評につき、会議室の広さも拡大しました。毎回満員御礼となっております。皆様の奮ってのご参加とお早めのお申込みをお待ちしております。

### セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様 : 分析フローが固定化され、限定した活用だったがもっと深い分析にチャレンジしていきたい。
- 広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。
- サービス業様 : まだ活用しきれていない新しい切り口を発見できました。実践してみようと思います。

お申込みは当社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

2019年7月12日 金

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 富士ソフト アキバプラザ 6F セミナールーム3

東京都千代田区神田練堀町3

JR秋葉原駅より徒歩約2分/東京メトロ日比谷線 秋葉原駅より徒歩約3分

参加  
無料

## 第1部 まだまだ知らないMarketAnalyzer™の活用方法

ユーザー企業の活用支援をする中で、良い意味で運用が固定化している企業様が多く見受けられます。分析課題を解決するためにまだまだ使える機能があることを知っていただきたいです。本パートでは「MarketAnalyzer™」のデモンストレーション中心に最新情報を交えて解説します。

- 昨今のエリアマーケティング事情
- 商圏作成のテクニック
- 4次メッシュ代表点の活用方法
- オリジナルデータを作る方法
- 最新ソリューションのご紹介
- ワークショップのご案内

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圏分析支援を行っている。  
年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

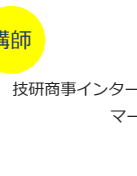
執行役員 マーケティング部 部長  
シニアコンサルタント 市川 史祥

## 第2部 販促エリアのスコアリングとランキング

MarketAnalyzer™の活用シーンは店舗開発だけではありません。自社店舗に来店誘導するための施策の最適化や効果測定でも活用されています。本パートでは、実際に日々GISユーザーと接している担当が、来店誘導のためのエリア販促シーンにおける活用手法を解説します。

- ターゲット層の定義
- 販促エリアの選定
- 多角的なエリア選定と効果測定

講師



技研商事インターナショナル株式会社

マーケティングソリューション営業部  
カスタマーインサイツ課  
久保田 理子

## 第3部 商圏内の需要と供給を読み解く操作方法

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的操作方法をわかりやすく解説します。

操作ご担当者だけでなく、マネジメント層にも参考にいただける内容です。講演資料は当社GISユーザー様向けの操作マニュアルとなっていますので、自社ですぐに実践可能です。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発部 カスタマーフォークス部 係長  
乙幡 宏之

## 申込方法

弊社HPから <https://www.giken.co.jp/seminar-event/>

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」([https://www.giken.co.jp/privacy\\_policy/](https://www.giken.co.jp/privacy_policy/))をご参照下さい。