

商圈分析の基本と応用を解説 エリアマーケティング戦略講座

GIS（地図情報システム）を用いた分析手法と事例

チェーン企業・広告代理店・BtoCメーカーの担当者様 必見！

こんな方に
オススメ

- ・店舗開発、販売促進、経営企画、マーケティング担当様。
- ・自社データと外部データを組み合わせたい分析がしたい。
- ・エリアマーケティングに新しい分析軸を取り入れたい。
- ・最新の商圈分析手法や業界動向の情報がほしい。

参加
無料

※事前申込みは必須です。
申込みがない場合は入場をお断りします。

2019年6月14日 金



開催時間 14:30～16:30（14:15～受付）

会場 東京国際フォーラム G701会議室

定員 90名

東京都千代田区丸の内3-5-1 / JR有楽町駅より徒歩1分 / JR東京駅より徒歩5分

お申し込み

<http://www.giken.co.jp/seminar/> FAX : 03-3506-1807

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込みが必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）をご参照下さい。

2019年6月14日 金

参加
無料

開催時間 14:30～16:30 (14:15～受付)

会場 東京国際フォーラム G701会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1/JR有楽町駅より徒歩1分/JR東京駅より徒歩5分

商圈分析の基本と応用を解説
エリアマーケティング戦略講座
GIS（地図情報システム）を用いた分析手法と事例

技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。新たな戦略立案や分析に取り組む企業様向けに、GIS（地図情報システム）を用いたエリアマーケティング・商圈分析の基本と応用について、デモンストレーションや事例紹介を交えてわかりやすく解説します。皆様のご参加をお待ちしております。

講演内容

第1部 【基本編】 地図情報システムを活用した商圈分析手法と事例

① 商圈分析GISデモンストレーション

- ・ 商圈作成～商圈データ抽出。
- ・ 複数店舗に一括で商圈を設定する。
- ・ 複数商圈を比較・分析する。
- ・ 様々なデータをインポートする。
- ・ 条件に合致するエリアを検索する。

② チェーン企業の分析プロセスと事例

- ・ 単店分析～商圈データの読み取り方
- ・ 既存店分析による判断基準の定義
- ・ 競合を加味した商圈ポテンシャルの把握

第2部 【応用編】 統計解析や3rdパーティーのデータを活用した商圈分析

③ 統計解析を駆使した高度な分析

- ・ クラスター分析（商圈のタイプ分け）
- ・ 重回帰分析（売上予測モデル作成）

④ これからの商圈分析

- ・ 地域ごとのサイコグラフィック分析
- ・ GPS位置情報を活用した商圈分析

【KDDI Location Analyzerデモンストレーション】

講師



技研商事インターナショナル株式会社
執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント
市川 史祥

1972年東京生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。不動産業、出版社を経て、2002年より技研商事インターナショナルに所属。小売・飲食・メーカー・サービス業などのクライアントへGIS（地図情報システム）の運用支援・エリアマーケティング支援を行っている。
わかりやすいセミナーが定評。年間講演実績90以上。

GIS（地図情報システム）とは？

デジタル地図に、人口などの小地域単位で集計された統計データを搭載した商圈分析システム。店舗を中心とした商圈を設定し、競合店舗や顧客分布を重ねて、商圈内のターゲットボリュームやその分布、地域シェアを把握します。現在ではあらゆる業界で様々な分析に利用されています。



過去、当社セミナーに参加したお客様の声

- 小売チェーン様 : チェーン企業における既存店分析など、ノウハウはありがたいです。
- 広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : 高度な内容をわかりやすくまとめていて非常に良かった。また参加します。
- サービス業様 : 知らなかった新しい分析の切り口を発見できました。実践してみようと思います。