

大好評！とにかくよくわかる！ エリアマーケティング戦略講座

店舗の商圈分析手法と事例～基本から応用まで～

チェーン企業・広告代理店・BtoCメーカーの担当者様 必見！

こんな方に
オススメ

- ・店舗開発、販売促進、経営企画、マーケティング担当様。
- ・商圈分析に取り組みたい方、すでに取り組んでいる方
- ・エリアマーケティングに新しい分析軸を取り入れたい。
- ・最新の商圈分析手法や業界動向の情報がほしい。

参加
無料

※事前申込みは必須です。
申込みがない場合は入場をお断りします。

2019年5月23日 木

定員 50名

開催時間 14:30～16:30 (14:15～受付)

会場 ウィンクあいち 会議室1302

愛知県産業労働センター 愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38



お申し込み

<https://www.giken.co.jp/seminar/> FAX : 03-3506-1807

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込みが必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・同業他社および個人の方のお申込みはお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。
- ・お申込状況によって1社あたりのご参加人数を調整をさせていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(<https://www.giken.co.jp/privacy/>)に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(<https://www.giken.co.jp/privacy/>)をご参照下さい。



技研商事インターナショナル株式会社
セミナー運営事務局

〒100-0013
東京都千代田区霞が関3-5-1 近鉄霞が関ビル4F
TEL:03-3506-1800

2019年5月23日 木

参加
無料

開催時間 14:30～16:30 (14:15～受付)

会場 ウィンクあいち 会議室1302

愛知県産業労働センター 愛知県名古屋市千川区名駅4丁目4-38

大好評！とにかくよくわかる！
エリアマーケティング戦略講座
店舗の商圈分析手法と事例～基本から応用まで～

技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。今回も内容盛りだくさんでお届けします。改めて抑えておきたい商圈分析手法を事例やシステムのデモンストレーションを交えてわかりやすく解説しつつ、注目のGPS位置情報データを用いた商圈分析の最新情報も解説します。

過去、当社セミナーに参加したお客様の声

- 小売チェーン様 : チェーン企業における既存店分析など、ノウハウはありがたいです。
広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけるのが貴社セミナーの魅力です。
消費財メーカー様 : 高度な内容をわかりやすくまとめていて非常に良かった。また参加します。
サービス業様 : 知らなかった新しい分析の切り口を発見できました。実践してみようと思います。

第1部 チェーン企業の商圈分析手法と事例（基本と応用）

■チェーン企業の商圈分析の基本と応用

- ・ 商圈構造を読み解くポイント : 年齢構造と世帯構造の読み解き方を押さえつつ、より一層深く知るためのデータとその見方。
- ・ 実商圈を知る : 会員データを地図上に見える化してわかること。
- ・ 店舗全体を俯瞰して傾向を探る : 自社店舗データに商圈情報を付与し店舗戦略や施策を立案。
- ・ 競合店舗の影響を加味した分析 : 競合店舗の影響を加味し実質的なマーケットポテンシャルを知る。
- ・ 販促エリアの最適化 : 自社商圈内の勝ち組、負け組エリアを把握。適切なエリアに適切なアプローチをする手法。

■最新データのご紹介

- ・ 地域の興味関心を知る : インターネットの閲覧履歴を郵便番号単位で知ることができます。
- ・ TV視聴データと商圈分析 : TVやCMの視聴データが郵便番号単位で分析できます。

第2部 GPS位置情報を活用した商圈分析でできるようになったこと

スマートフォンから得られる位置情報を分析できるシステムが進化しています。最新の分析環境をご紹介します。店舗や施設での具体的な分析事例をデモンストレーションを交えながらご紹介いたします。

- ・ 位置情報を活用した商圈分析の進化
- ・ 競合店舗と自社店舗。来訪者傾向の比較
- ・ イベント来場者の属性比較（イベント来場者の年齢別傾向を知る）
- ・ 施策前後の来訪者と商圈の変化を見える化

講師



技研商事インターナショナル株式会社
執行役員 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント
市川 史祥

1972年東京生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業。不動産業、出版社を経て、2002年より技研商事インターナショナルに所属。小売・飲食・メーカー・サービス業などのクライアントへGIS（地図情報システム）の運用支援・エリアマーケティング支援を行っている。
わかりやすいセミナーが定評。年間講演実績90回以上。

GIS（地図情報システム）とは？

デジタル地図に、人口などの小地域単位で集計された統計データを搭載した商圈分析システム。店舗を中心とした商圈を設定し、競合店舗や顧客分布を重ねて、商圈内のターゲットボリュームやその分布、地域シェアを把握します。現在ではあらゆる業界で様々な分析に利用されています。

