

MarketAnalyzer™ 徹底活用セミナー

商圈を比較する分析手法

～ 商圈データの分析手法と結果の捉え方～

MarketAnalyzer™ユーザー限定セミナーです

こんな方に
オススメ

- ・ MarketAnalyzer™ユーザー様
- ・ 搭載データの活用方法をもっと知りたい
- ・ 現状のGISの活用をもっと高度化したい方
- ・ 商圈分析の基本と応用を知りたい方

**ユーザー
限定**

※事前にお申し込みがない場合、
参加をお断りします。

2018年7月19日 木

定員 42名

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)

会場 東京国際フォーラム G405会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1 / JR有楽町駅より徒歩1分 / JR東京駅より徒歩5分



技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。今回は「比較」がテーマです。既存店舗や出店候補地の商圈情報を読み解く際、何かしらの比較軸がないと判断できない場合があります。何と比較すると何がわかるのか。MarketAnalyzer™をどう操作して結果を出力するのかをデモンストレーションを交えてわかりやすく解説します。皆様のご参加をお待ちしております。

セミナーに参加したユーザー様の声

- 小売チェーン様 : チェーン企業における既存店分析など、ノウハウはありがたいです。
- 広告代理店様 : 無料とは思えない内容で、最新のマーケティング手法が知れました。説明もわかりやすかった。
- 飲食チェーン様 : デモも含めて、事例紹介を行っていただけなのが貴社セミナーの魅力です。
- 消費財メーカー様 : とても参考になりました。マニュアルとしても使える資料は助かります。
- サービス業様 : まだ活用しきれていない新しい切り口を発見できました。実践してみようと思います。

お申込みFAX:03-3506-1807

2018年7月19日 木

開催時間 14:30～17:00 (14:15～受付)

会場 東京国際フォーラム G405会議室

東京都千代田区丸の内3-5-1/JR有楽町駅より徒歩1分/JR東京駅より徒歩5分

参加
無料

第1部 商圏を「比較」する分析手法

MarketAnalyzer™活用の基礎から応用まで、事例とデモンストレーションを交えて解説します。

①最新国勢調査を用いた商圏の読み取り方

- ・店舗の狭域商圏と広域商圏を比較する。
- ・ドーナツ商圏という考え方

②商圏を時間軸で比較する

- ・時系列分析のポイント
- ・移動平均、実質人口増減

③自社内で比較する

- ・比較軸の見つけ方 (相関分析)
- ・複数軸で商圏を評価する (スコアリング)

④競合と比較する

- ・商圏ボリュームと吸引ボリューム
- ・GPS位置情報データを用いた競合分析

⑤最新機能と最新データ

- ・GeOweb、PPLAライブエリア分析機能
- ・居住者プロファイリングデータなど。

講師



小売業、消費財メーカー、不動産、金融・サービス業のクライアントへ、地図情報システムの運用支援・商圏分析支援を行っている。
年間講演実績90回以上。

技研商事インターナショナル株式会社

執行役員 マーケティング部 部長
シニアコンサルタント 市川 史祥

第2部 より活用するために押さえておきたい基本操作

本パートでは、ユーザー様向け運用支援のエキスパートが、これまでヘルプデスクサポートで培った中から、押さえておくべき分析課題と具体的な操作方法をわかりやすく解説します。

操作ご担当者だけでなく、マネジメント層にも参考にしていただける内容です。
講演資料は操作マニュアルとなっていますので、自社ですぐに実践可能です。

講師



2,000社のユーザー様より日々寄せられる課題や操作に関する質問に対応している。丁寧でわかりやすい伝え方が好評。

技研商事インターナショナル株式会社

技術開発本部 カスタマーフォーカス部 係長
乙幡 宏之

申込方法

弊社HPから <http://www.giken.co.jp/seminar/>の申し込みフォームにご入力下さい。

FAXから 下記申込欄にご記入後、FAX 03-3506-1807まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万一3営業日が経過しても連絡がない場合、大変お手数ではございますが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込が必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<http://www.giken.co.jp/seminar/>

FAX : 03-3506-1807

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏名

部署名

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」 (<http://www.giken.co.jp/privacy/>)に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報には各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」 (<http://www.giken.co.jp/privacy/>) をご参照下さい。