

店舗販促をデータドリブンに データにもとづく**商圈分析**と **集客施策** & 投資対効果の計測

「**スマホ位置情報データ**」のサイバーエージェントと
「**GIS+GEOデータ**」の技研商事インターナショナル

チェーン企業・広告代理店・BtoCメーカーの担当者様 必見！

こんな方に
オススメ

- ・地域特性やターゲットの属性に合わせて最適な販促方法を選択したい。
- ・店舗への来店誘導施策が課題となっている。
- ・最新のアドテク、商圈分析手法と事例を知りたい。

**参加
無料**

※事前申込みは必須です。
申込みがない場合は入場をお断りします。

2018年2月22日 木

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 ナレッジキャピタル・カンファレンスルーム
(グランフロント北館 タワーB 10階 B07)

JR大阪駅より徒歩3分／地下鉄・阪急梅田駅より徒歩3分



定員 36名

お申し込み

<http://www.giken.co.jp/seminar/>

FAX : 06-6227-4677

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏 名

部署名

Email

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申込みが必須です。お申込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・当社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報とは各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」(<http://www.giken.co.jp/privacy/>)をご参照下さい。

店舗販促をデータドリブンに データにもとづく**商圈分析**と **集客施策&投資対効果の計測**

「スマホ位置情報データ」のサイバーエージェントと
「GIS+GEOデータ」の技研商事インターナショナル

2018年2月22日 木

開催時間 14:00～16:30 (13:45～受付)

会場 ナレッジキャピタル・カンファレンスルーム
(グランフロント北館 タワーB 10階 B07)

参加
無料

企業においてビッグデータの蓄積が進む中、集積したデータをビジネスに価値のある形で市場に展開することに挑戦する企業が増えています。ほとんどの生活者がスマートフォンと1日を共にするようになったことで、居住地・勤務地などをアンケートで取得する手法に加えて、スマートフォンで取得可能な位置情報から、生活者が「いまどこにいるか、いつどこにいたか」という実世界での行動を計測することが可能となりました。

今回、セミナーへゲストとしてご登壇いただく株式会社サイバーエージェントでは、位置情報を活用して広告を配信するターゲティングツール「AIR TRACK」を開発し、生活者の「位置情報履歴」をもとにした広告配信、及び、広告に接触した生活者が実際に店舗へ来店したかを測る「来店計測」によって、広告配信から来店までを可視化するスマートフォンでの新たな集客施策を可能にしています。

本セミナーでは、当社の提供するGEOデータと合わせて粒度の細かい位置情報を共通項に持つ2社により、エリアマーケティングとスマートフォン広告の観点から位置情報の活用についてお話いたします。

講演内容・講師プロフィール

講師



「AIR TRACK」ではこれまでSNSやメディアとの連携を通して、“来店計測”にフォーカスした取り組みを行ってまいりました。本パートでは、裾野を広げてこれまでの「AIR TRACK」における店舗への導入実績から、見えてきた運用やクリエイティブについてお話します。

株式会社サイバーエージェント
AIR TRACKカンパニー セールス責任者
田中 隆徳 様

慶應義塾大学経済学部卒。大手損害保険会社で法人営業に従事後、2015年にサイバーエージェント入社。自社アドテックプロダクトの営業リーダーのち、2017年から現在の位置情報広告プロダクト「AIRTRACK」営業責任に就任。

BtoC企業、BtoBtoC企業において、マーケティング活動に「地域性」「商圈特性」という軸は欠かせません。GIS（地図情報システム）とGEOデータ（国勢調査をはじめとする10万項目に及ぶ地域統計データ）を用いた小売・飲食等のチェーン企業の商圈分析手法と事例を実機によるデモンストレーションを交えてわかりやすく紹介します。

技研商事インターナショナル株式会社
営業本部 副本部長 マーケティング部 部長 シニアコンサルタント
市川 史祥

早稲田大学政治経済学部卒。不動産、出版を経て2000年より現職。小売業、飲食業、消費財メーカー、不動産、広告、医療、介護に至るまで様々な業界のエリアマーケティング支援を行う。わかりやすいセミナーが定評。年間講演実績90回以上。

講師

