

よくわかる！エリアマーケティング戦略講座 チェーン企業が実践すべき 商圈分析手法と事例

GIS（地図情報システム）によるエリアマーケティング

店舗開発、販売促進、マーケティングご担当者様必見！

こんな方に
オススメ

- ・GISがどんなもので、何ができるのか知りたい。
- ・実際に企業がどうやって分析しているのか見てみたい。
- ・GISは使っているが、活用の幅を広げたい。
- ・データはあるが、どう分析してよいかわからない。

参加
無料

※事前にお申し込みがない場合、
入場をお断りします。ご了承ください。

2018年1月18日 木

開催時間 14:00～16:00（13:45～受付） 定員 30名

会場 ナレッジキャピタル・カンファレンスルーム
（グランフロント北館 タワーC 8階 C06）



JR大阪駅より徒歩3分
地下鉄・阪急梅田駅より徒歩3分

技研商事インターナショナルでは、商圈分析・エリアマーケティングに関する最新動向や分析手法・事例を紹介するセミナーを定期開催しています。GIS（地図情報システム）は、ビジネスにおいてデータに基づく意思決定が当たり前になったこの時代、非常に強力なツールです。様々な業界で店舗開発、顧客分析、販売促進、クライアントへの提案に活用されています。今回は、昨年30回実施したセミナーの中から、参加者アンケートで評価が高かった分析手法や事例を中心に、導入実績2,000社以上を誇るMarketAnalyzer™のデモンストレーションを交えて解説します。

GIS（地図情報システム）とは？



デジタル地図に、人口などの小地域単位で集計された統計データを搭載した商圈分析システム。店舗を中心とした商圈を設定し、競合店舗や顧客分布を重ねて、商圈内のターゲットボリュームやその分布、地域シェアを把握します。現在ではあらゆる業界で様々な分析に利用されています。

よくわかる! エリアマーケティング戦略講座

チェーン企業が実践すべき
商圏分析手法と事例

GISによる商圏分析手法と事例

2018年1月18日 木

開催時間 14:00～16:00 (13:45～受付)

会場 ナレッジキャピタル・カンファレンスルーム
(グランフロント北館 タワーC 8階 C06)参加
無料

講演内容 チェーン企業が実践すべきGISによる商圏分析手法と事例

小売や飲食などの多店舗展開企業が自社保有の各種データと人口統計データを重ね合わせたり、人口統計データ同士を演算して新たな指標を作る方法について、GIS（地図情報システム）「MarketAnalyzer™」のデモンストレーションを交えながら紹介します。

■店舗全体を一括分析して立地の判断基準を定義する。

- ・売上と商圏ポテンシャルの俯瞰
- ・複数の分析軸で商圏を評価するスコアリング手法
- ・売上に関連性の高いターゲット指標とは？（相関分析）
- ・出店候補地の特性と類似する既存店はどれか？

■顧客データを用いた販促エリア分析の基本と応用

- ・顧客分布から実態の商圏を探る
- ・地域シェアを小地域単位で可視化する
- ・ここに来る人はどこに住んでいるか？
- ・顧客と店舗の距離関係

■最新データベースと最新GIS

- ・最新国勢調査データの活用法
- ・クラウド型GISデモンストレーション（MIP®）



MarketAnalyzer™

GIS（地図情報システム）
様々なデータを地図上に見
える化。出店判断や販促エ
リア策定など、チェーン企
業の商圏分析に欠かせない
システム。

小売業、消費財メーカー、不動産、金
融・サービス業のクライアントへ、地図
情報システムの運用支援・商圏分析支援
を行っている。年間講演実績90回以上。

講師



技研商事インターナショナル株式会社
マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川 史祥

申込方法

弊社HPから <http://www.giken.co.jp/seminar/> の申し込みフォームにご入力ください。

FAXから 下記お申し込み欄にご記入後、FAX 06-6227-4677まで送信してください。

3営業日以内に受付メールをお送りします。万一3営業日が経過しても連絡がない場合、
大変お手数ではございますが、再度FAXをお送りいただくか、セミナー運営事務局までご連絡ください。

- ・天災及びその他やむを得ない事情により、予告なく開催を中止させていただく場合がございます。
- ・本セミナーは事前申し込みが必須です。お申し込みが無い場合、参加をお断りします。
- ・社の判断によりセミナーへのご参加を理由のご説明なくお断りする場合がございます。あらかじめご了承ください。

お申し込み

<http://www.giken.co.jp/seminar/>

FAX : 06-6227-4677

貴社名

TEL

FAX

ご住所

氏 名

部署名

Email

お申し込みいただいたお客様の個人情報は、弊社の「個人情報保護方針」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）に同意いただいたものとし、安全且つ厳重に管理いたします。個人情報は各種セミナー、イベントや製品情報のご案内に利用し、講演企業以外にご同意なく第三者に開示・提供することはありません。その他の事項については「個人情報の取扱いについて」（<http://www.giken.co.jp/privacy/>）をご参照ください。