

第1回 経済センサス - 基礎調査 (2009年)

関連製品のリリースに関する資料

【対象製品】

- ○リンク統計データ(2009年/2010年版)
- ○推計年齢別・タイプ別昼間人口データ(2009/2010年版)
- ○経済センサス 基礎調査(事業所統計)データ(2009年)

経済センサス実施までの経緯



これまで、我が国の産業を対象とする大規模統計調査は、産業分野ごとに、各府省によりそれぞれ異なる年次及び周期で実施されてきました。このため、既存の大規模統計調査の結果を統合しても、同一時点における我が国全体の包括的な産業構造統計を作成できない状況にありました。また、国民経済に占める割合が高くなっているサービス分野の統計が不足しており、GDPを推計するための基礎統計として、全産業をカバーする一次統計の情報を整備することが必要であったことから、「経済財政運営と構造改革に関する基本方針2005」(いわゆる「骨太の方針」)(平成17年6月21日閣議決定)において経済活動を同一時点で網羅的に把握する経済センサスの実施が提言されました。

これに基づき、関係府省等において検討が行われ、経済に関連した大規模統計調査の統廃合、簡素・合理化を行って、平成21年7月に第1回の経済センサス-基礎調査を実施し、平成26年7月に第2回調査を実施しました。また、平成24年2月には、売上高や費用等の経理項目の把握に重点を置いた経済センサス-活動調査を実施しました。

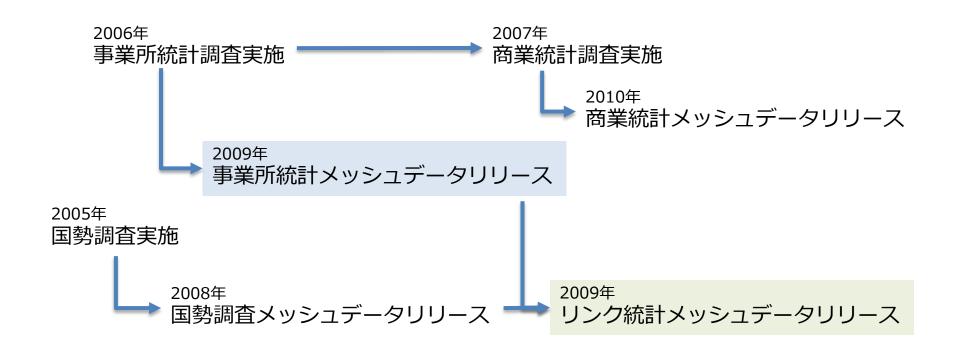
総務省統計局HPより

http://www.stat.go.jp/data/e-census/guide/about/history.htm

つまり、商業統計、工業統計など産業別に行っていた統計調査を「経済センサス」として統合されたということです。2009年に従来の「事業所統計」にあたる内容を「基礎調査」として行い、2012年に従来の「商業統計」にあたる内容を「活動調査」として実施。2014年の今年は、「第2回基礎調査―商業統計調査」が行われています。

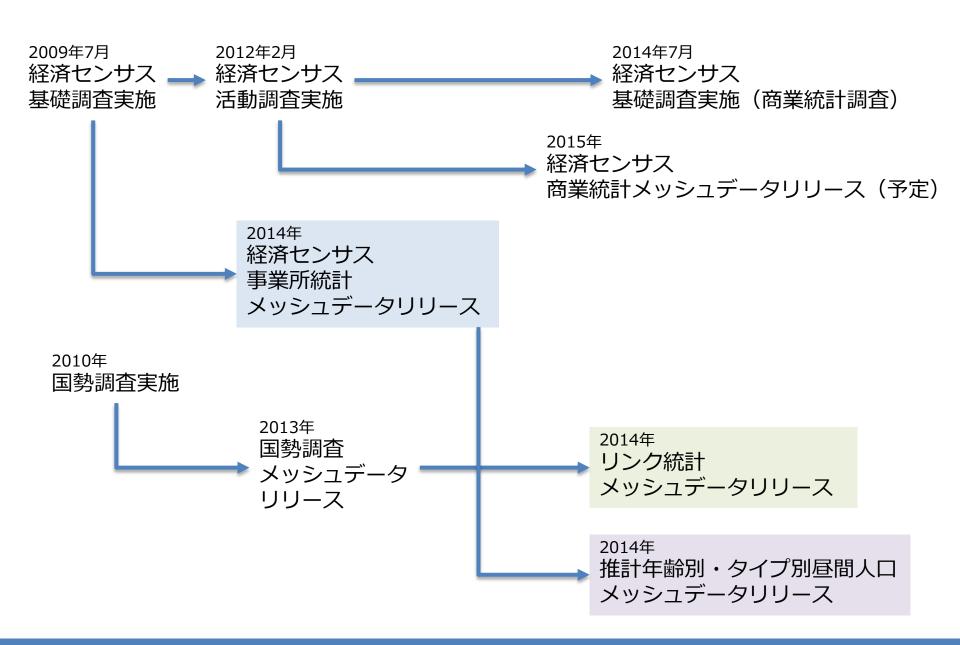
経済センサスの変遷【従来】





経済センサスの変遷【改訂】





【推計概要】推計年齢別・タイプ別昼間人口データ



- リンク統計データで合算値として提供される昼間人口データを元データである2009年第1回経済セン サス-基礎調査と2010年国勢調査を用いて、年齢別・タイプ別(性年代別/産業別/タイプ別(例: 主婦、アクティブシニア))に分けた詳細項目を収録。
- 経済センサス基礎調査でメッシュ単位の産業別、性別の従業者数が公開されており、国勢調査で市区 町村単位の産業別の年齢別人口が公開されている。これらを使ってメッシュ単位の昼間そこで働く人 の性・年代別人口を推定。
- 国勢調査で市区町村単位の従業も通学もしていない人の性・年代別人口の比率が公開されており、これを国勢調査メッシュデータの性・年代別人口に掛け合わせることで、メッシュ単位の昼間そこにいる主婦、老人などの性・年代別人口を推定。
- 生徒・学生数は小・中・高・大学、各種学校の所在を割り出し、性・年代別に再配分している。

リンク統計と推計年齢別・タイプ別昼間人口



リンク統計				推計年齢別・タイプ別昼間人口	
昼間人口	流出しない人	昼間そこに住んでいる人		主婦·主夫 老人 幼児 幼稚園生 保育園生 失業者 農業林業 漁業	
	流入してくる人	昼間そこで働いている人	2次産業	鉱業、採石業、砂利採取業 建設業 製造業	
			3次産業	電気・ガス・熱供給・水道業情報通信業運輸業、郵便業卸売業、小売業金融業、保険業不動産業、物品賃貸業学術研究、専門・技術サービス業宿泊業、飲食サービス業生活関連サービス業、娯楽業教育、学習支援業医療、福祉複合サービス事業サービス業(他に分類されないもの)公務(他に分類されるものを除く)分類不能の産業	経済センサス基礎調査
		昼間そこにいる学生・生徒		小学生 中学生 高校生 短大·高専生 大学生 大学院生	学校ポイントデータ



技研商事インターナショナル株式会社 データベース事業部

【本社】 〒461-0018

愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル

TEL: 052-972-6544 (代表) FAX: 052-972-6577

【東京支店】 〒 100-0013

東京都千代田区霞が関3-5-1 霞が関IHFビル 4F

TEL: 03-3506-1800 (代表) FAX: 03-3506-1807

【大阪営業所】 〒541-0048

大阪府大阪市中央区瓦町4-5-9 井門瓦町ビル 4F

TEL: 06-6227-4660(代表) FAX: 06-6227-4677

http://www.giken.co.jp/