

2009年11月27日

報道関係・お客様各位

～消費者ライフスタイルセグメントデータ～ 「c-japan」提供開始のお知らせ

技研商事インターナショナル株式会社（愛知県名古屋市：以下当社）は、国際航業株式会社（東京都千代田区：以下国際航業）とPathfinder Solutions（豪州メルボルン）と共同で消費者ライフスタイルセグメントデータ「c-japan」を開発し、提供を開始いたします。

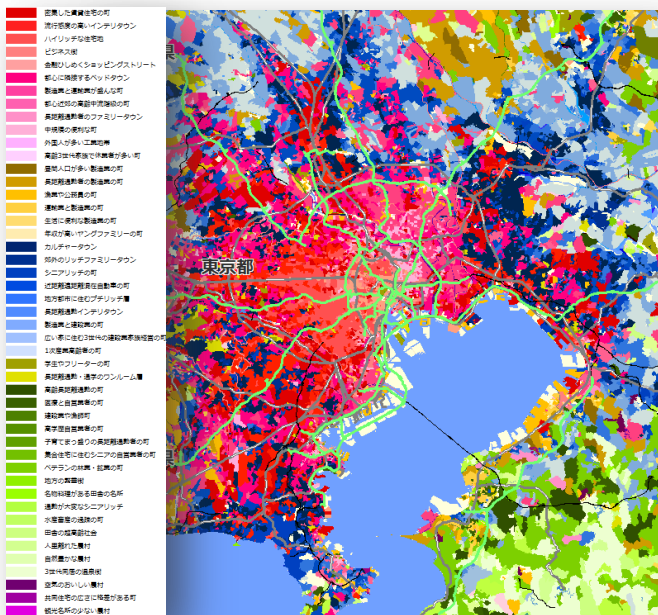
■背景：多様化する消費者のライフスタイルと統計データの限界

消費市場の成熟化とライフスタイルの多様化に伴い、消費行動の劇的な変化が顕著な今日、企業のマーケティング活動においても、新たな分析の視点が必要となっています。

消費者の動向を分析する基本データとして、国勢調査や商業統計といったセンサス（各国政府が実施する統計調査）が広く用いられていますが、これらのデータは「定量的」なデータであり、消費者のライフスタイルを捉える為のエリアマーケティングには不十分であったと考えられます。

■c-japanとは？

消費者ライフスタイルセグメントデータ「c-japan」は、先の国勢調査などの定量データとは違い、地域特性を判断することのできる「定性データ」として、日本全国を町丁目単位で7グループ、47セグメント分類したものです。



【c-japanの首都圏エリアの分布】

クラスター名称	レスポンス	世帯数	浸透率	index
1 高学歴高収入住宅の町	9,285	335,998	2.76%	3.26
2 旅行感覚の高いインテリタウン	1,871	261,920	0.71%	0.84
3 ハイリッチな住宅地	74	374,606	0.02%	0.02
4 ビジネス街	885	224,885	0.39%	0.46
5 金銭ひしめくおぞましい町	7	55,979	0.01%	0.01
6 都心に隣接するベッドタウン	3,812	382,801	1.00%	1.17
7 製造業と運輸業が盛んな町	57	72,545	0.08%	0.09
8 都心近郊の高層中高階級の町	15	24,131	0.06%	0.07
9 長距離通勤者のファミリータウン	0	1,426	0.00%	
10 中規模の便利な町	73	70,580	0.10%	0.12
11 外国人が多い工場地帯	3	11,241	0.03%	0.03
12 高齢3世代家族で休業者が多い町	0	0		
13 雇員人口が多い製造業の町	0	0		
14 長距離通勤者の製造業の町	0	2	0.00%	
15 漁業や公務員の町	71	3,883	1.83%	2.16
16 開けた製造業の町	0	7	0.00%	
17 便利な製造業の町	0	0		
18 年収が高いヤングファミリーの町	0	253	0.00%	
19 カルチャータウン	232	94,568	0.25%	0.29
20 郊外のリッチファミリータウン	14	6,693	0.21%	0.25
21 シニアリッチの町	1	1,331	0.08%	0.09
22 近距離通勤距離混在自動車町の町	24	6,544	0.37%	0.43
23 地方都市に住むブッチリッチ層	0	515	0.00%	
24 長距離通勤インテリタウン	0	45	0.00%	
25 製造業・建設業の町	0	0		
26 広い家に住む三世代の建設業家族経営の町	0	0		
27 1次産業高齢者の町	0	731	0.00%	
28 大卒未満のフリーターの町	0	3,663	0.00%	
29 長距離通勤のワンルーム層	0	1,501	0.00%	

【c-japanの分析例(潜在顧客分析)】

<c-japanの優位性について>

(1) 最新11桁住所コードに対応（業界初）

本データは、財団法人国土地理協会が整備する「全国町・字ファイル」に掲載されている11桁の住所コードに正式対応した業界初のデータです。国土地理協会の11桁コードは、数ある住所コードの中で約70%のシェアを占め、金融機関をはじめ、顧客データを保有する企業に広く採用されています。

(2) 変化する住所に対応する必要性（毎年更新）

いわゆる平成の大合併は一段落したものの、今後も市町村合併は続きます。市町村合併等に対応しない古いままの住所データでは、精度の高いエリアマーケティングが困難となります。国土地理協会の11桁コードはその更新頻度が高く、常に最新の住所で管理・分析ができるものです。一方で、国勢調査の集計単位のひとつである調査区も11桁のコードですが、体系が全く異なっており、住所年度も2005年時点と注意が必要です。

(3) 多様な投入統計データ

c-japanと同様の製品は国勢調査のみをベースに作成されている場合が多いですが、c-japanでは国勢調査だけではなく、事業所統計や商業統計をはじめ、富裕度・大気汚染度・幹線道路の位置・駅からの距離など、地域特性をセグメントできるあらゆるデータを投入し、空間的かつ多面的に解釈をしています。

また、ベースとなる国勢調査の調査年度が2005年時点のものという問題をクリアするために、国勢調査データを最新の電話帳データや独自の推計ロジックを用いて、最新の人口分布実態に合うような処理も施しています。

(4) 3社による共同開発のメリット

c-japanは、消費者セグメンテーションデータ開発で実績のある海外企業の高度な推計ロジックと、日本の風土と国内企業のエリアマーケティングを熟知している日本企業との共同開発という、お互いの長所を活かして作成された、実態に即した真に有効なデータとなっています。

■ **発売日** 2009年12月1日

■ **販売価格** 300万円（全国版1ライセンス/税別）※収録エリアや利用形態により異なります。

■ **販売ターゲット・販売目標**

メーカー・卸売業・広告代理店・飲食業・小売業・サービス業・不動産業など、消費者をターゲットとした事業展開をする企業に対して、初年度2億円の販売を目標とします。

■ **活用用途**

- 顧客分析・CRM（新規顧客の開拓、休眠顧客の掘り起こし）
- 販売促進（折込チラシ、ポスティング、DMの予算最適化とレスポンスUP）
- 地域特性に応じた製品開発・サービス展開

<Pathfinder Solutions社について>

Pathfinder Solutions社は、グレアム・ネビル、デビッド・マクロスキーの両氏が1993年にオーストラリア郵便公社と設立したジョイント・ベンチャー企業を母体として、2000年に設立され、オーストラリアのメルボルンに本社を置き、市場分析事業を展開しています。

これまで培ったその高度な技術力と豊富な実績により、エリアマーケティング分野において高い支持を得ており、金融・保険・広告・政府・公益事業・不動産・小売・通信・自動車・日用品メーカーフランチャイズ・旅行業など、幅広い産業分野で導入され、その先進のモデリング手法は消費者行動の把握と予測を可能にし、ジオデモグラフィック分析ソリューションのパイオニアとして、高く評価されています。詳細は <http://www.pathfindersolutions.com.au/> をご参照ください。

<国際航業株式会社 会社概要>

商号 : 国際航業株式会社
設立 : 1947年9月
代表取締役社長 : 中原 修
資本金 : 167億2千900万円
本社所在地 : 東京都千代田区六番町2
事業内容 : 技術サービス事業
空間情報サービス
地質調査・海洋調査
国土デザインソリューション
URL : <http://www.kkc.co.jp/>

<技研商事インターナショナル株式会社 会社概要 >

商号 : 技研商事インターナショナル株式会社
設立 : 1976年1月
資本金 : 2億3112万5千円
代表取締役 : 小畷 智海
本社所在地 : 愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル
事業内容 : マーケティング向け地図情報システム(GIS)およびデータの開発、販売、サポート
ソフトウェアのDRM(デジタル著作権管理)用ソリューションの販売、サポート
情報セキュリティソリューションの販売、サポート
インターネットサービス(F@xE@iIサービス、商圈分析サービス、その他)
インターネット/イントラネットを利用したシステム構築
URL : <http://www.giken.co.jp/datainsights/>

<本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京支店 DataInsights事業部
100-0013 東京都千代田区霞が関3-5-1 霞が関IHFビル4F
TEL : 03-3506-1800 FAX : 03-3506-1807
Email : datainsights@giken.co.jp
担当 : 井上、市川

以上