

2009年11月30日

報道関係・お客様各位

## ～ネットリサーチデータとセンサスデータを融合～ ResearchInsights（リサーチインサイト）事業開始のお知らせ

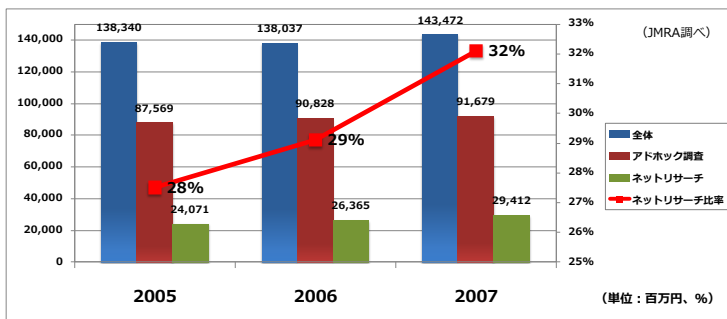
エリアマーケティング用GIS（地図情報システム）販売シェアトップクラスの技研商事インターナショナル株式会社（愛知県名古屋市：以下当社）は、インターネットリサーチによる消費者の声を活用した、これまでにない新しい手法とソリューションの開発・販売を目的として、「ResearchInsights（リサーチインサイト）事業」を2009年12月1日より開始いたします。

クライアント企業が求めるより高精度なマーケティングデータへのニーズに対応するとともに、成長性の高いネットリサーチ市場において、リサーチ提供企業に対して高い付加価値を提供して参ります。

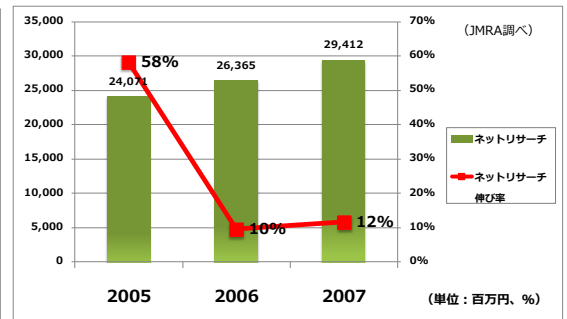
### ■ 背景：消費者の声を把握するネットリサーチ事業の成長性

消費市場の成熟化とライフスタイルの多様化に伴い、消費行動の劇的な変化が顕著な今日、企業のマーケティング活動においても、新たな分析の視点が必要となっています。

消費者のニーズを知る手法のひとつにリサーチ調査がありますが、その中でもインターネットを利用したネットリサーチ分野は、昨今の景気低迷にもかかわらず、米国などの海外をはじめ、国内でも順調に拡大してきており、今後の成長も期待されています。



【リサーチ市場の伸びとネットリサーチの比率】



【ネットリサーチ市場の伸び率】

### ■ 課題：ネットリサーチデータとセンサスデータの限界

自社のターゲットがどこに、どれだけいるか？を求めるエリアマーケティングでは、従来は国勢調査などの公的機関のセンサス調査が広く活用されてきました。ただ、センサス調査は網羅性はあるものの、自社のターゲットをより詳細に絞り込みたいという民間企業のニーズへの対応には限界がありました。一方で、リサーチ調査は知りたい項目が得られるものの、サンプル調査であるが故に網羅性に欠けるといった問題点も同時に存在していました。

	センサスデータ（国勢調査等）	リサーチデータ（ネットリサーチ等）
長所	全国網羅の安定したデータ	回答者の内面を把握できる（例：意識調査）
	到達可能性に優れており、実体的（プロモーションに即利用可能）	機動性がある（例：リアルタイムの内閣支持率）
	小地域（町丁目）統計の補正・補完（合成）方法が近年発達	項目を自由に設定できる（行き届いた質問項目）
短所	DBだけで分析モデルがなければ何も見えてこない	匿名により実体性が乏しく、セグメントに対する到達可能性が閉ざされている
	ジオデータ解析やジオマイニング手法が専門的過ぎる	網羅的データではなく不安定（東京と大阪で同一モデルが仮定できるか？）
	データの鮮度が古い、更新周期が長い	更新は任意で調整可能

## ■ ResearchInsights事業が提供する新しいデータと付加価値

当社では、これまで1300社へ提供してきたGIS（地図情報システム）やエリアマーケティングデータで培った統計データの処理ノウハウと統計解析手法を用いて、センサデータとリサーチデータを合成し、消費者の詳細なニーズに網羅性を持たせる新しい推計手法を開発いたしました。

### 【ネットリサーチ項目】（詳細性）

住所	設問A	設問B
東京都江東区	当てはまる	YES
千葉県浦安市	当てはまらない	YES
神奈川県港北区	当てはまる	NO

### 【センサ項目】（網羅性）

	20代男性	20代女性
江東区A町2丁目	100人	80人
浦安市B町1丁目	200人	250人
港北区C町3丁目	300人	280人



### 合成 （長所を合わせ短所を補完）

### 【合成DB項目】 （詳細性+網羅性）

	2年以内に自動車を 買い替えたい人	ペットに お金をかける人
江東区A町2丁目	15人	3人
浦安市B町1丁目	10人	20人
港北区C町3丁目	30人	18人

これによって、より詳細にターゲットエリアを絞り込みたいクライアントや、差別化・高付加価値化を求めるネットリサーチ企業へ、新しいソリューションを提供し、今後ネットリサーチ企業とのアライアンスによって、様々なデータラインナップの拡充と更なるソリューションの開発を実施して参ります。

## <技研商事インターナショナル株式会社 会社概要 >

商号 : 技研商事インターナショナル株式会社  
 設立 : 1976年1月  
 資本金 : 2億3112万5千円  
 代表取締役 : 小嶋 智海  
 本社所在地 : 愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル  
 事業内容 : マーケティング向け地図情報システム(GIS)およびデータの開発、販売、サポート  
 ソフトウェアのDRM（デジタル著作権管理）用ソリューションの販売、サポート  
 情報セキュリティソリューションの販売、サポート  
 インターネットサービス(F@xE@ilサービス、商圈分析サービス、その他)  
 インターネット/イントラネットを利用したシステム構築  
 URL : <http://www.giken.co.jp/datainsights/>

## <本件に関するお問い合わせ先>

技研商事インターナショナル株式会社 東京支店 DataInsights事業部  
 100-0013 東京都千代田区霞が関3-5-1 霞が関IHFビル4F  
 TEL : 03-3506-1800 FAX : 03-3506-1807  
 Email : [datainsights@giken.co.jp](mailto:datainsights@giken.co.jp)  
 担当 : 井上、市川

以上