

2010年4月20日

報道関係者様・お客様各位

～専門性とスピードでエリアマーケティングをトータルサポート！～ 「MPO(マーケティングプロセスアウトソーシング) サービス」 提供開始のお知らせ

エリアマーケティング用地図情報システム (GIS)開発・販売および地域・拠点分析コンサルティング等の分野で1300社のクライアント実績を持つ技研商事インターナショナル株式会社 (愛知県名古屋市：以下当社) は、エリアマーケティング分析を実施するMPO (マーケティングプロセスアウトソーシングサービス) の提供を開始いたしました。

【サービス概要】

MPO (マーケティングプロセスアウトソーシングサービス) は、小売・飲食業、メーカーにおける店舗開発、販売促進やリテールサポートなどのエリアマーケティングに必要な各種データの集計や解析をクライアントに代わって実施するサービスです。

クライアントの保有するデータと当社が保有するマーケティングデータを合わせ、GIS (地図情報システム) や統計解析システムを活用して、専門のデータ解析士・統計士が解析結果をご提供いたします。これによってクライアントは分析業務に高度な専門性を取り入れることが可能となり、本来の意思決定とアクションに自社リソースの投下を集中できます。

【サービスメニュー】

■ 店舗商圈クラスタリングサービス「好調店の成功事例を、他の店舗にも適用」

既存の店舗群の商圈特性や売上特性、または両方から、同じ傾向の店舗をクラスター分析によってグルーピングします。

■ 業態転換シミュレーション 「既存店舗の実績は商圈特性に対して適正か？」

重回帰モデルにより売上等を予測し、商圈内の統計データ分布と比較することによって、店舗のポートフォリオ (ポテンシャルと実績の比較分析) を分析します。

■ 潜在顧客分析 「自社の新規見込み客数は？」

当社が保有する各種エリアクラスターデータを用い、町丁目等の小地域単位でクライアントの顧客データ等からエリア毎の潜在顧客数を把握します。

■ エリアプロファイリングデータ 「より高度なターゲットセグメンテーション」

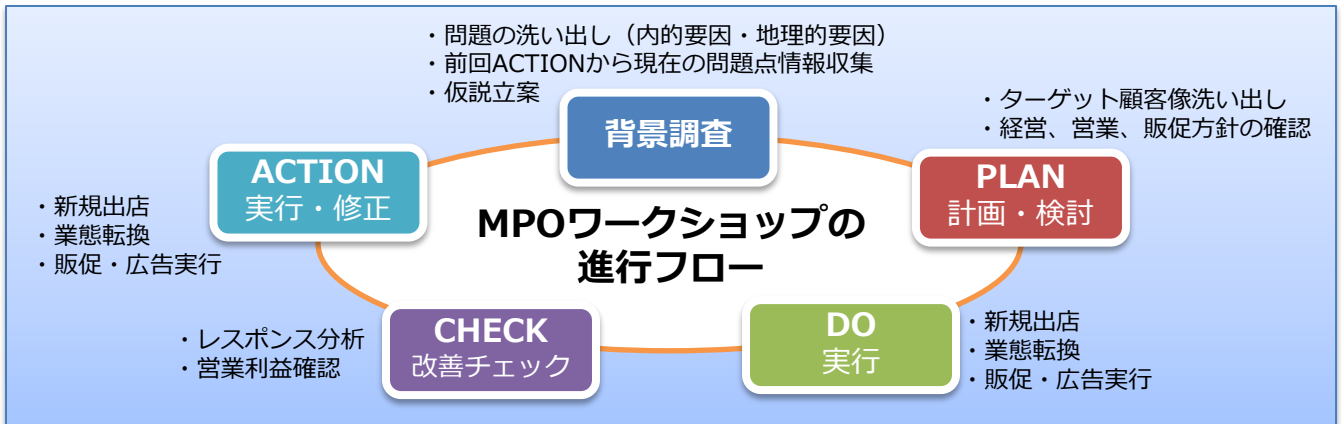
より具体的なエリアマーケティングのために、クライアントのターゲット顧客像を絞り込むための各種エリアマーケティングデータを開発します。

■ネットリサーチデータ 「エコカー購入意欲の高いエリアを全国から探し出す」

消費者の声をエリアマーケティングに活用するために、クライアントの目的に応じてネットリサーチを行い、その結果を販促等が実行しやすいように町丁目等の小地域単位で可視化します。

【サービスの提供方法】

MPOサービスでは、下記のサイクルのように、クライアントと打合せ（ワークショップ）を重ねながら、最適な分析をご提案し、実行していきます。地理的要因・内的要因等を空間的に解析していくことで、クライアントの分析モデルの構築をサポートします。



＜技研商事インターナショナル株式会社 会社概要＞

商号 : 技研商事インターナショナル株式会社
 設立 : 1976年1月
 資本金 : 2億3112万5千円
 代表取締役 : 小嶋 智海
 本社所在地 : 愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル
 支店/営業所 : 東京支店（千代田区霞が関）、大阪営業所（大阪市中央区瓦町）
 事業内容 : ・エリアマーケティングGIS（地図情報システム）の開発、販売、サポート
 : ・センサス/市場データ及び各種業界のデータベースの開発、販売
 : ・ソフトウェア販売ECサイト「LicenseSQUARE」の運営、管理
 : ・インターネットサービスの提供（商圈分析、FaxEmailなど）
 : ・情報セキュリティソリューションの販売、サポート
 : ・その他コンピュータ関連商品の販売
 URL : <http://www.giken.co.jp/datainsights/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

技研商事インターナショナル株式会社 東京支店 マーケット分析ソリューション事業部
 100-0013 東京都千代田区霞が関3-5-1 霞が関IHFビル4F
 TEL : 03-3506-1800 FAX : 03-3506-1807
 Email : datainsights@giken.co.jp 担当 : 井上、市川