

【事業所プロファイリングデータ_因子】

No.	因子名	特徴
1	流行発信エリア	買回り品業種、飲食店が多いエリア
2	製造業エリア	製造加工業が最も多く、自動車、バイク販売事業所や運輸、倉庫業も多い。官公庁や文教施設は少ない。
3	地方の観光エリア	観光施設、飲食店が多い。郊外に多く1次産業機関、事業所も若干多い。
4	都市型オフィス街	サービス業事業所が多いエリア。昼間人口の多いエリアに多く、生活関連事業所は少ない。
5	陸運拠点	交通機関や運送業が多い。自動車、バイクの販売事業所も多く、交通の利便性の高さからコンビニ等も多い。
6	都市型物流拠点	交通機関や運送業が多い。商社、卸売業などや、都市型宿泊施設も多い。
7	都市型宿泊施設	都市型宿泊施設が多いエリア。駐車場事業所や交通機関が充実している。
8	大規模商業施設エリア	デパート、スーパー、ディスカウントストアが多い。生活関連業種の事業所も多い。
9	農林、水産、鉱業事業所エリア	農林、水産、鉱業事業所が特に多いエリア。食料品の卸売業も多い。