

消費トレンドDB_日経リサーチ版

中項目名	統計項目名	単位
酒類	自宅で飲酒(週1回以上)	人
	自宅で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人
	自宅外で飲酒(週1回以上)	人
	自宅外で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人
	酒類購入方法(スーパー)	人
	酒類購入方法(コンビニ)	人
	酒類購入方法(ディスカウント)	人
	酒類購入方法(その他)	人
	酒類購入種別(ビール類)	人
	酒類購入種別(焼酎)	人
	酒類購入種別(日本酒)	人
	酒類購入種別(ワイン)	人
	酒類購入種別(その他)	人
	ビール類飲酒頻度(週1回以上)	人
	ビール類飲酒頻度(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人
	自動車	自動車保有状況(持っている)
自動車保有状況(持っていない)		人
購入した新車の種別(国産軽自動車)		人
購入した新車の種別(軽自動車以外の国産車)		人
購入した新車の種別(外車)		人
次回購入希望自動車種別(国産車)		人
次回購入希望自動車種別(軽自動車以外の国産車)		人
次回購入希望自動車種別(外車)		人
任意自動車保険年間保険料(10万円未満)		人
任意自動車保険年間保険料(10万円以上)		人
インターネット・ゲーム	インターネット接続時間(月70時間以上)	人
	インターネット接続時間(月30~70時間未満)	人
	インターネット接続時間(月30時間未満)	人
	家庭用ゲーム専用機所有	人
	携帯型ゲーム専用機所有	人
	携帯型ゲーム専用機購入意欲	人
資産保有	保有金融商品(株式)	人
	保有金融商品(外貨預金)	人
	保有金融商品(投資信託)	人
	保有金融商品(その他)	人
	保有金融商品(なし)	人
	興味のある金融商品(株式)	人
	興味のある金融商品(外貨預金)	人
	興味のある金融商品(投資信託)	人
	興味のある金融商品(なし)	人
	生命保険・個人年金	終身・定期保険年間保険料(3万円未満)
終身・定期保険年間保険料(3~10万円未満)		人
終身・定期保険年間保険料(10万円以上)		人
医療・がん保険年間保険料(1万円未満)		人
医療・がん保険年間保険料(1~3万円未満)		人
医療・がん保険年間保険料(3~10万円未満)		人
医療・がん保険年間保険料(10万円以上)		人
個人年金保険年間保険料(10万円未満)		人
個人年金保険年間保険料(10万円以上)		人
加入予定保険	加入予定保険(任意自動車保険)	人
	加入予定保険(個人年金)	人
	加入予定保険(終身・定期)	人
	加入予定保険(医療・がん)	人
	加入予定保険(なし)	人
	加入予定保険(その他の損害保険)	人
	リフォーム	2年間の住宅購入・リフォーム予定(マンション)
2年間の住宅購入・リフォーム予定(一戸建て)		人
2年間の住宅購入・リフォーム予定(リフォーム)		人
2年間の住宅購入・リフォーム予定(なし)		人

中項目名	統計項目名	単位
リフォーム	住宅購入・リフォーム計画状況(有行動)	人
	住宅購入・リフォーム計画状況(未行動)	人
	関心のある住宅設備・器具(オール電化)	人
	関心のある住宅設備・器具(ガス発電)	人
	関心のある住宅設備・器具(太陽光発電)	人
	関心のある住宅設備・器具(太陽熱温水器)	人
	エコ・健康	環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまる)
環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまらない)		人
環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまる)		人
環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまらない)		人
環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまる)		人
環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまらない)		人
CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまる)		人
CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまらない)		人
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(日常的に利用)		人
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(時々利用)		人
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味あり)		人
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味なし)		人
健康のために工夫する(あてはまる)		人
健康のために工夫する(あてはまらない)	人	
健康によい商品を購入する(あてはまる)	人	
健康によい商品を購入する(あてはまらない)	人	
フィットネス・習い事	同居家族内のフィットネスクラブ会員(会員)	人
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(関心あり検討中)	人
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(興味なし)	人
	週3回以上スポーツクラブ・ジムに通う	人
海外旅行	海外旅行頻度(年1回以上)	人
	海外旅行頻度(2~3年に1回以上)	人
	海外旅行頻度(ほとんど行かない)	人
チラシ・DM	新聞折込チラシ閲覧度(見る)	人
	新聞折込チラシ閲覧度(見ない)	人
	郵送DMの閲覧度(見る)	人
ペット	犬・猫を飼育	人
	犬・猫購入意欲	人
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまる)	人
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまらない)	人
	ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまる)	人
	ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまらない)	人
	購買傾向	クレジットカードの年間利用額が300万以上
週1回以上100円ショップに行く		人
スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまる)		人
スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまらない)		人
ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまる)		人
ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまらない)		人
デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまる)		人
デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまらない)		人
お小遣い	1ヶ月の小遣い額(3万円未満)	人
	1ヶ月の小遣い額(3~5万円未満)	人
	1ヶ月の小遣い額(5~10万円未満)	人
	1ヶ月の小遣い額(10万円以上)	人
お小遣い	週1回以上ギャンブルをする	人

消費トレンドDB_日経リサーチ版

中項目名	統計項目名	単位
酒類	自宅で飲酒(週1回以上)	率
	自宅で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	率
	自宅外で飲酒(週1回以上)	率
	自宅外で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	率
	酒類購入方法(スーパー)	率
	酒類購入方法(コンビニ)	率
	酒類購入方法(ディスカウント)	率
	酒類購入方法(その他)	率
	酒類購入種別(ビール類)	率
	酒類購入種別(焼酎)	率
	酒類購入種別(日本酒)	率
	酒類購入種別(ワイン)	率
	酒類購入種別(その他)	率
	ビール類飲酒頻度(週1回以上)	率
	ビール類飲酒頻度(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	率
自動車	自動車保有状況(持っている)	率
	自動車保有状況(持っていない)	率
	購入した新車の種別(国産軽自動車)	率
	購入した新車の種別(軽自動車以外の国産車)	率
	購入した新車の種別(外車)	率
	次回購入希望自動車種別(国産車)	率
	次回購入希望自動車種別(軽自動車以外の国産車)	率
	次回購入希望自動車種別(外車)	率
	任意自動車保険年間保険料(10万円未満)	率
	任意自動車保険年間保険料(10万円以上)	率
インターネット・ゲーム	インターネット接続時間(月70時間以上)	率
	インターネット接続時間(月30~70時間未満)	率
	インターネット接続時間(月30時間未満)	率
	家庭用ゲーム専用機所有	率
	携帯型ゲーム専用機所有	率
	家庭用ゲーム専用機購入意欲	率
資産保有	保有金融商品(株式)	率
	保有金融商品(外貨預金)	率
	保有金融商品(投資信託)	率
	保有金融商品(その他)	率
	保有金融商品(なし)	率
	興味のある金融商品(株式)	率
	興味のある金融商品(外貨預金)	率
	興味のある金融商品(投資信託)	率
	興味のある金融商品(なし)	率
	生命保険・個人年金	終身・定期保険年間保険料(3万円未満)
終身・定期保険年間保険料(3~10万円未満)		率
終身・定期保険年間保険料(10万円以上)		率
医療・がん保険年間保険料(1万円未満)		率
医療・がん保険年間保険料(1~3万円未満)		率
医療・がん保険年間保険料(3~10万円未満)		率
医療・がん保険年間保険料(10万円以上)		率
個人年金保険年間保険料(10万円未満)		率
個人年金保険年間保険料(10万円以上)		率
加入予定保険	加入予定保険(任意自動車保険)	率
	加入予定保険(個人年金)	率
	加入予定保険(終身・定期)	率
	加入予定保険(医療・がん)	率
	加入予定保険(なし)	率
	加入予定保険(その他の損害保険)	率
	加入予定保険(任意自動車保険)	率
リフォーム	2年間の住宅購入・リフォーム予定(マンション)	率
	2年間の住宅購入・リフォーム予定(一戸建て)	率
	2年間の住宅購入・リフォーム予定(リフォーム)	率
	2年間の住宅購入・リフォーム予定(なし)	率

中項目名	統計項目名	単位
リフォーム	住宅購入・リフォーム計画状況(有行動)	率
	住宅購入・リフォーム計画状況(未行動)	率
	関心のある住宅設備・器具(オール電化)	率
	関心のある住宅設備・器具(ガス発電)	率
	関心のある住宅設備・器具(太陽光発電)	率
	関心のある住宅設備・器具(太陽熱温水器)	率
	関心のある住宅設備・器具(太陽熱温水器)	率
エコ・健康	環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまる)	率
	環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまらない)	率
	環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまる)	率
	環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまらない)	率
	環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまる)	率
	環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまらない)	率
	CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまる)	率
	CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまらない)	率
	同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(日常的に利用)	率
	同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(時々利用)	率
フィットネス・習い事	同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味あり)	率
	同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味なし)	率
	健康のために工夫する(あてはまる)	率
	健康のために工夫する(あてはまらない)	率
	健康によい商品を購入する(あてはまる)	率
	健康によい商品を購入する(あてはまらない)	率
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(会員)	率
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(関心あり検討中)	率
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(興味なし)	率
	週3回以上スポーツクラブ・ジムに通う	率
海外旅行	週2日以上習い事に通う	率
	海外旅行頻度(年1回以上)	率
	海外旅行頻度(2~3年に1回以上)	率
チャリン・DM	海外旅行頻度(ほとんど行かない)	率
	新聞折込チラシ閲覧度(見る)	率
	新聞折込チラシ閲覧度(見ない)	率
ペット	郵送DMの閲覧度(見る)	率
	郵送DMの閲覧度(見ない)	率
	犬・猫を飼育	率
	犬・猫購入意欲	率
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまる)	率
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまらない)	率
	ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまる)	率
ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまらない)	率	
購買傾向	クレジットカードの年間利用額が300万以上	率
	週1回以上100円ショップに行く	率
	スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまる)	率
	スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまらない)	率
	ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまる)	率
	ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまらない)	率
	デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまる)	率
デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまらない)	率	
お小遣い	1ヶ月の小遣い額(3万円未満)	率
	1ヶ月の小遣い額(3~5万円未満)	率
	1ヶ月の小遣い額(5~10万円未満)	率
	1ヶ月の小遣い額(10万円以上)	率
お小遣い	1ヶ月の小遣い額(10万円以上)	率
	週1回以上ギャンブルをする	率
	週1回以上ギャンブルをする	率
	週1回以上ギャンブルをする	率

消費トレンドDB_日経リサーチ版

中項目名	統計項目名	単位
酒類	自宅で飲酒(週1回以上)	人/km ²
	自宅で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人/km ²
	自宅外で飲酒(週1回以上)	人/km ²
	自宅外で飲酒(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人/km ²
	酒類購入方法(スーパー)	人/km ²
	酒類購入方法(コンビニ)	人/km ²
	酒類購入方法(ディスカウント)	人/km ²
	酒類購入方法(その他)	人/km ²
	酒類購入種別(ビール類)	人/km ²
	酒類購入種別(焼酎)	人/km ²
	酒類購入種別(日本酒)	人/km ²
	酒類購入種別(ワイン)	人/km ²
	酒類購入種別(その他)	人/km ²
	ビール類飲酒頻度(週1回以上)	人/km ²
	ビール類飲酒頻度(ほとんど飲まないもしくは月1回以上)	人/km ²
	自動車	自動車保有状況(持っている)
自動車保有状況(持っていない)		人/km ²
購入した新車の種別(国産軽自動車)		人/km ²
購入した新車の種別(軽自動車以外の国産車)		人/km ²
購入した新車の種別(外車)		人/km ²
次回購入希望自動車種別(国産車)		人/km ²
次回購入希望自動車種別(軽自動車以外の国産車)		人/km ²
次回購入希望自動車種別(外車)		人/km ²
任意自動車保険年間保険料(10万円未満)		人/km ²
任意自動車保険年間保険料(10万円以上)		人/km ²
インターネット・ゲーム	インターネット接続時間(月70時間以上)	人/km ²
	インターネット接続時間(月30~70時間未満)	人/km ²
	インターネット接続時間(月30時間未満)	人/km ²
	家庭用ゲーム専用機所有	人/km ²
	携帯型ゲーム専用機所有	人/km ²
	携帯型ゲーム専用機購入意欲	人/km ²
資産保有	保有金融商品(株式)	人/km ²
	保有金融商品(外貨預金)	人/km ²
	保有金融商品(投資信託)	人/km ²
	保有金融商品(その他)	人/km ²
	保有金融商品(なし)	人/km ²
	興味のある金融商品(株式)	人/km ²
	興味のある金融商品(外貨預金)	人/km ²
	興味のある金融商品(投資信託)	人/km ²
	興味のある金融商品(なし)	人/km ²
	生命保険・個人年金	終身・定期保険年間保険料(3万円未満)
終身・定期保険年間保険料(3~10万円未満)		人/km ²
終身・定期保険年間保険料(10万円以上)		人/km ²
医療・がん保険年間保険料(1万円未満)		人/km ²
医療・がん保険年間保険料(1~3万円未満)		人/km ²
医療・がん保険年間保険料(3~10万円未満)		人/km ²
医療・がん保険年間保険料(10万円以上)		人/km ²
個人年金保険年間保険料(10万円未満)		人/km ²
個人年金保険年間保険料(10万円以上)		人/km ²
加入予定保険		加入予定保険(任意自動車保険)
	加入予定保険(個人年金)	人/km ²
	加入予定保険(終身・定期)	人/km ²
	加入予定保険(医療・がん)	人/km ²
	加入予定保険(なし)	人/km ²
	加入予定保険(その他の損害保険)	人/km ²
	リフォーム	2年間の住宅購入・リフォーム予定(マンション)
2年間の住宅購入・リフォーム予定(一戸建て)		人/km ²
2年間の住宅購入・リフォーム予定(リフォーム)		人/km ²
2年間の住宅購入・リフォーム予定(なし)		人/km ²

中項目名	統計項目名	単位
リフォーム	住宅購入・リフォーム計画状況(有行動)	人/km ²
	住宅購入・リフォーム計画状況(未行動)	人/km ²
	関心のある住宅設備・器具(オール電化)	人/km ²
	関心のある住宅設備・器具(ガス発電)	人/km ²
	関心のある住宅設備・器具(太陽光発電)	人/km ²
	関心のある住宅設備・器具(太陽熱温水器)	人/km ²
	エコ・健康	環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまる)
環境に優しい生活を送るために工夫する(あてはまらない)		人/km ²
環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまる)		人/km ²
環境保護に配慮した商品を購入する(あてはまらない)		人/km ²
環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまる)		人/km ²
環境・社会へ配慮する企業の商品やサービスを購入する(あてはまらない)		人/km ²
CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまる)		人/km ²
CO2削減に貢献する商品を買っている(あてはまらない)		人/km ²
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(日常的に利用)		人/km ²
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(時々利用)		人/km ²
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味あり)		人/km ²
同居家族内の健康食品・サプリメント利用状況(興味なし)		人/km ²
健康のために工夫する(あてはまる)		人/km ²
健康のために工夫する(あてはまらない)		人/km ²
健康により商品を購入する(あてはまる)	人/km ²	
健康により商品を購入する(あてはまらない)	人/km ²	
フィットネス・習い事	同居家族内のフィットネスクラブ会員(会員)	人/km ²
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(関心あり検討中)	人/km ²
	同居家族内のフィットネスクラブ会員(興味なし)	人/km ²
	週3回以上スポーツクラブ・ジムに通う	人/km ²
	週2日以上習い事に通う	人/km ²
海外旅行	海外旅行頻度(年1回以上)	人/km ²
	海外旅行頻度(2~3年に1回以上)	人/km ²
	海外旅行頻度(ほとんど行かない)	人/km ²
チラシ・DM	新聞折込チラシ閲覧度(見る)	人/km ²
	新聞折込チラシ閲覧度(見ない)	人/km ²
	郵送DMの閲覧度(見る)	人/km ²
	郵送DMの閲覧度(見ない)	人/km ²
ペット	犬・猫を飼育	人/km ²
	犬・猫購入意欲	人/km ²
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまる)	人/km ²
	ペットが家族の一員だという気持ちがよく分かる(あてはまらない)	人/km ²
	ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまる)	人/km ²
	ペット用のおもちゃや雑貨をよく買う(あてはまらない)	人/km ²
	購買傾向	クレジットカードの年間利用額が300万以上
週1回以上100円ショップに行く		人/km ²
スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまる)		人/km ²
スーパーやお店のポイントカードを利用する(あてはまらない)		人/km ²
ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまる)		人/km ²
ディスカウントストア・100円ショップをよく利用する(あてはまらない)		人/km ²
デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまる)		人/km ²
デパートの地下食品売場をよく利用する(あてはまらない)		人/km ²
お小遣い	1ヶ月の小遣い額(3万円未満)	人/km ²
	1ヶ月の小遣い額(3~5万円未満)	人/km ²
	1ヶ月の小遣い額(5~10万円未満)	人/km ²
	1ヶ月の小遣い額(10万円以上)	人/km ²
お小遣い	週1回以上ギャンブルをする	人/km ²