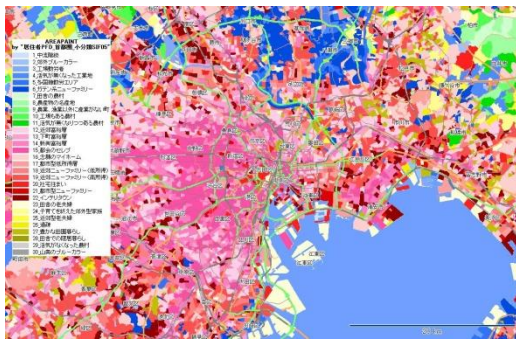


報道関係者各位

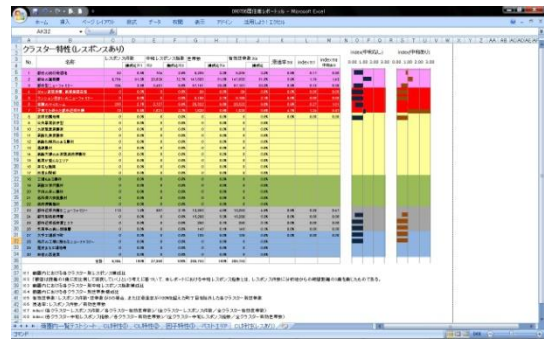
～エリアマーケティング GIS の新しい標準仕様～

ライフスタイルセグメントデータ標準搭載のご案内

技研商事インターナショナル株式会社(本社:愛知県名古屋市)は、エリアマーケティングシステムやデータ、サービスを展開する DataInsights 事業において、これからのエリアマーケティングに必要な、地域をライフスタイルやライフステージを軸にクラスター分けした「居住者プロファイリングデータ」と、その分析結果を帳票化する「Excel レポート自動作成機能」を、エリアマーケティング GIS(地図情報システム)「MarketAnalyzer シリーズ」、「SegmentAnalyzer シリーズ」に業界ではじめて標準搭載することを発表いたします。



【居住者プロファイリングデータ】



【エリア内クラスター分析レポート】

国勢調査の人口や世帯数などの「定量データ」は、すでに企業のマーケティング活動に不可欠・基本的なものとなっています。居住者プロファイリングデータは、「定量データ」とは違い、ジオデモグラフィック(地理学的・人口統計学的)手法により、居住者のライフステージやライフスタイルの特性に応じて地域を分類(クラスタリング)した「定性データ」です。

量から質の時代において多様化・複雑化する消費者ニーズに対応するために、エリアマーケティング分析手法も、定量データからの分析から定性データを活用したものがこれからのスタンダードとなります。当社では自社エリアマーケティング GIS に業界ではじめて標準搭載することにより、ユーザー様の分析ニーズにこれからのいち早くお応えして参ります。

なお、標準搭載は 2009 年 8 月 1 日受注分より実施いたします。

＜ 本件に対するお問い合わせ先 ＞

技研商事インターナショナル株式会社

広報担当 : 市川 史祥(いちかわ ふみよし)

電話 : 03-3506-1800

FAX : 03-3506-1807

URL : <http://www.giken.co.jp/>

Email : ichikawa@giken.co.jp