

～エリアマーケティングの新しいブランドと、販促媒体配布エリア最適化システム～

DataInsights・SegmentAnalyzer 発表のご案内

技研商事インターナショナル株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役:小嶋 智海)は、14年間に渡り1300社以上のお客様にエリアマーケティングデータやシステムを提供し、培ったノウハウや技術力を背景に、近年ますます高度化しているお客様のニーズにお応えするために、エリアマーケティングの新しいブランドとして、「DataInsights (データインサイト)」、ダイレクトメール等の販促媒体配布エリアを最適化するシステム「SegmentAnalyzer」を発表いたします。

近年、企業のエリアマーケティングニーズはますます高まってきており、プロモーションのターゲットエリアを絞り込む際に、単なる“人口”や“世帯数”という基礎的な指標だけではなく、“年収1000万円以上の持家世帯のホワイトカラーが集中している地区”というような高度な指標が求められてきています。

「DataInsights」では、従来の国勢調査や商業統計などの公的な統計データに加え、ジオデモグラフィックスという統計解析の手法を用い、ターゲットをより詳細にセグメントできる各種データラインナップを取り揃え、このようなデータを簡単な操作で目的に応じた高度な統計解析を行い、エリアマーケティングの意思決定を支援、マーケティングROIの最大化に貢献するシステムが「SegmentAnalyzer シリーズ」です。

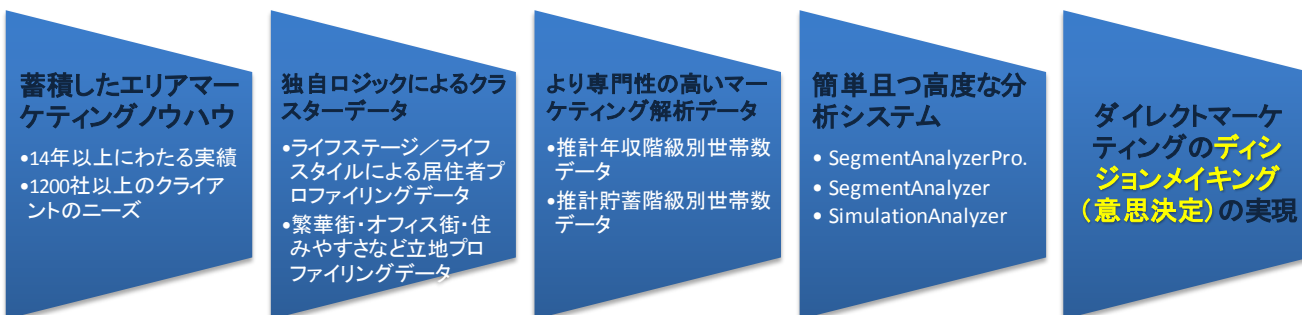
SegmentAnalyzer シリーズは、高度な分析・処理ロジックを搭載しつつ、統計解析の知識がなくても簡単な操作で定型の分析フォーマットを利用したり自由に調整したりしながら結果を得られるように設計されています。これまでのダイレクトマーケティングではできなかった分析が可能となりつつも、真に運用できるシステムです。

－ 記 －



(DataInsights ブランドロゴ)

【DataInsights と SegmentAnalyzer のコンセプト】



< 技研商事インターナショナル株式会社 会社概要 >

- 商号 : 技研商事インターナショナル株式会社
- 設立 : 1976年1月
- 資本金 : 2億3112万5千円
- 代表取締役 : 小畷 智海
- 本社所在地 : 愛知県名古屋市東区主税町2-30 GSIビル
- 事業内容 : 地図情報システム(GIS)の開発、販売、サポート
不正コピー防止用ハードウェアプロテクタの販売、サポート
情報セキュリティソリューションの販売、サポート
インターネットサービス(F@xE@i@l サービス、商圏分析サービス、その他)
インターネット/イントラネットを利用したシステム構築
- URL : <http://www.giken.co.jp/>

< DataInsights/SegmentAnalyzer プレス用資料ダウンロード URL >

<http://www.giken.co.jp/datainsights/pr090121/090121.pdf>

< 宣伝会議プロモーション&メディアフォーラムにて SegmentAnalyzer を発表いたします >

- 日時 : 2009年1月27日(火) 9:00~19:00
- 会場 : 東京国際フォーラム ホールB
〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号
TEL. 03-5221-9000

< 本件に対するお問い合わせ先 >

技研商事インターナショナル株式会社
広報担当:市川 史祥(いちかわ ふみよし)
電話:03-3506-1800
FAX:03-3506-1807
URL:<http://www.giken.co.jp/>
Email:ichikawa@giken.co.jp